



Halfjaarrapportage – 2021 (S1)
CO₂ emissies 2021

Inhoudsopgave

1. INLEIDING	5
1.1 Organisatie.....	5
1.2 Document	5
De CO ₂ -Prestatieladder kent vier invalshoeken:	6
1.3 Verantwoordelijkheden	6
1.4 Basisjaar	6
1.5 Verificatie	7
1.6 Organisatorische grenzen.....	7
1.7 Operationele grenzen	8
1.8 Lopende projecten met gunning voordeel	9
1.9 CO ₂ prestaties eerste semester 2021	9
2. BEREKENINGSMETHODIEK	10
2.1 Actuele berekeningsmethodieken en conversiefactoren	10
2.2 Betrokkenheid van medewerkers	10
2.3 Uitsluitingen.....	10
2.4 Opname van CO ₂	10
2.5 Onzekerheid van emissie-inventaris	10
2.6 Groene stoom	10
2.7 Statement bedrijfsgrootte.....	11
3. EMISSIES	12
3.1 Footprint basisjaar 2018 per scope.....	12
3.1.1 Footprint basisjaar 2018 per emissiestroom	12
3.2 Footprint rapportage periode 2019 per scope	13
3.3 Footprint rapportage periode 2020 per scope	13
3.3.1 Footprint rapportage periode 2021 (Semester 1) per emissiestroom	14
3.4 Emissies per scope 2021 (Semester 1):	14
3.5 Invloedrijke personen	16
3.6 Toekomst.....	16
3.7 Beïnvloedingsanalyse scope 3 emissies	16
Analyse en strategie ter beperking van de scope 3 emissies.	17
4. VOORTGANG KETENMAATREGELEN	19
4.1 Ketenanalyse Grit.....	19
4.2 Ketenanalyse QuikDeck® modulair werkplatform	20
5. STUURCYCLUS	21
6. COMMUNICATIEPLAN	23
6.1 COMMUNICATIE PROJECTEN MET GUNNINGSVOORDEEL	24
7. DOELSTELLINGEN	26
7.1 Voortgang doelstelling Scope 1.....	27
7.2 Voortgang doelstelling Scope 2	28
7.3 Voortgang doelstelling Scope 3.....	28
7.4 Voortgang CO ₂ -uitstoot Scope 1, Scope 2+ Business Travel	29
7.5 Algemene conclusie voortgang CO ₂ -beleid	30
8. VOORTGANG REDUCTIEMAATREGELEN	31
8.1 Reeds genomen reductiemaatregelen	31
9. INITIATIEVEN	35

10. BUDGET 37

Autorisatie en documentbeheer

Autorisatie	Naam	Functie	Paraaf	Datum
Begeleiding	Jesper Kloeke & John Phernambucq	Energieconsultant (Facilicom Energiemanagement)	JK & JFP	13-08-2021
Opgesteld	Marga Wolters	SHEQ coördinator	MW	13-08-2021
Vrijgegeven	Tom Tilburgs	SHEQ Manager	TT	18-08-2021
Document historie				
Revisie	Datum	Status	Toelichting	
0.1	13-08-2021	Concept		
0.2	18-08-2021	Concept		
0.3	29-09-2021	Definitief		

1. Inleiding

1.1 Organisatie

Brand heeft als organisatie een jarenlange ervaring op het gebied van steigerbouw, isoleren, stralen & conserveren, hoogwerkers, rope acces, tracing, fireproofing en asbestsanering. Alle disciplines onder één dak. Door optimaal gebruik te maken van materialen en de inzet van gekwalificeerd personeel kan Brand al deze diensten zowel onshore als offshore succesvol aanbieden.

Venko heeft als organisatie een jarenlange ervaring op het gebied van kwalitatief schilderwerk in alle soorten en maten: aan boord van offshore platforms, hoogspanningsmasten, onderstations, zendmasten, (spoor)bruggen, pipe-spools, sluisdeuren, et cetera. Aanvullend heeft Brand een aantal bijzondere specialisaties die (inter)nationaal met succes worden ingezet.

Voor de gehele Brand organisatie, waarvan Venko een belangrijk onderdeel is, is Duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen een actueel thema. Dit komt onder meer tot uiting in de initiatieven vanuit Brand. Daarnaast is Brand gecertificeerd op de MVO-prestatieladder en sinds een aantal jaar nu ook als gehele organisatie gecertificeerd voor de CO₂-Prestatieladder niveau 5.

Brand is gevestigd in meerdere locaties door het land. Brand haar hoofdkantoor is gevestigd in Vlaardingen en heeft daarnaast regiokantoren in Hoogeveen, Elsloo, Arkel, Beverwijk, Den Helder en Heteren. De werkzaamheden van Brand vinden grotendeels op projectlocaties van derden plaats. Daarnaast worden er ook werkzaamheden verricht in de werkplaatsen van de vestigingen en in de straalcabines. Verdere informatie over Brand Energy is terug te lezen op de website: <https://www.beis.com/nl/>

1.2 Document

Het opstellen van de periodieke rapportage is onderdeel van de stuurcyclus binnen het energiemanagementsysteem dat in het kader van de CO₂-prestatieladder is ingevoerd. Deze stuurcyclus staat beschreven in het kwaliteitsmanagementplan. Deze periodieke rapportage is opgesteld door SHEQ coördinator en SHEQ Manager van Brand, waarbij zij worden ondersteund door Facilicom Energiemanagement, en beschrijft alle zaken uit de ISO 14064. De rapportage wordt uiteindelijk vrijgegeven door de SHEQ manager. Deze CO₂-rapportage is opgesteld voor het eerste semester van 2021, zijnde de periode 1 januari tot en met 30 juni 2021.

Dit rapport is opgesteld volgens de eisen uit ISO 14064-1, paragraaf 9.3.1. ISO14064-1 bevat internationale richtlijnen over het kwantificeren en rapporteren van broeikasgas emissies voor bedrijven. In onderstaande tabel is een kruistabel gemaakt van de onderdelen uit ISO 14064-1 en de hoofdstukken in het rapport.

ISO 14064-1 §9.3.1	Onderdeel	Hoofdstuk rapport
a	Beschrijving van de rapporterende organisatie.	Hoofdstuk 1
b	Verantwoordelijke persoon.	Pagina 3
c	Verslagperiode.	Pagina 3
d	Documentatie van de organisatorische grenzen.	Hoofdstuk 1

e	Documentatie van de rapporterende grenzen, incl. criteria vastgesteld door de organisatie om significante emissies te bepalen.	Hoofdstuk 1
f	Directe CO ₂ -emissies in ton CO ₂ , andere emissies naar keuze.	Hoofdstuk 3
g	Beschrijving relevante biogene CO ₂ -emissies en –verwijderingen.	Hoofdstuk 2
h	Directe CO ₂ -verwijderingen, indien gekwantificeerd.	Hoofdstuk 2
i	Uitleg over de eventuele uitsluiting van GHG-bronnen of GHG-sinks.	Hoofdstuk 2
j	Gekwantificeerde indirecte GHG-emissies.	Hoofdstuk 3
k	Basisjaar en referentiejaar van de footprint.	Hoofdstuk 1
l	Uitleg van wijziging of herberekening van het referentiejaar of andere historische data.	Hoofdstuk 1
m	Kwantificeringsmethoden en toelichting op de keuze.	Hoofdstuk 2
n	Uitleg van wijzigingen in eerder gebruikte kwantificeringsmethoden.	Hoofdstuk 2
o	Referentie/documentatie emissiefactoren en verwijderingsfactoren.	Hoofdstuk 2
p	Beschrijving van invloed van onzekerheden met betrekking tot de nauwkeurigheid van emissie- en verwijderingsdata.	Hoofdstuk 2
q	Beschrijving onzekerheidsanalyse en resultaten.	Hoofdstuk 2
r	Verklaring dat het rapport is opgesteld conform ISO 14064-1.	Hoofdstuk 1
s	Statement met betrekking tot de verificatie van de emissie-inventaris, inclusief vermelding van de mate van zekerheid.	Hoofdstuk 1
t	De equivalentie-factoren (GWP-waarden) gebruikt in de berekening incl. de bron.	Hoofdstuk 1

De CO₂-Prestatieladder kent vier invalshoeken:

1. Inzicht

Door een CO₂-footprint op te stellen conform de ISO-norm 14064-1 krijgt Brand als organisatie inzicht in haar CO₂-uitstoot.

2. CO₂-reductie

De ambitie van Brand om de CO₂-uitstoot te verminderen

3. Transparantie

De wijze waarop Brand zowel intern als extern communiceert over haar CO₂-footprint en reductiedoelstellingen.

4. Participatie

Deelname aan initiatieven (in sector of keten) met als doel om (gezamenlijk) CO₂ te reduceren.

1.3 Verantwoordelijkheden

Eindverantwoordelijke	SHEQ manager Nederland: Tom Tilburgs
Contactpersoon emissie-inventaris / Verantwoordelijke stuurcyclus	SHEQ manager Nederland: Tom Tilburgs

1.4 Basisjaar

Het basisjaar is 2018.

Venko was al jaren gecertificeerd op de CO₂-prestatieladder. Na de overname op 1-1-2018 is ervoor gekozen om Brand/Venko gezamenlijk te certificeren op niveau 5. Hiermee is BRAND vanaf februari 2019 als eerste steigerbouwer met een CO₂ bewust certificering op het hoogste niveau, niveau 5.

1.5 Verificatie

De CO₂-footprint is niet geverifieerd door een externe partij. De meerwaarde hiervan is te beperkt. De emissie uitstoot wordt berekend in de CO₂-management webapplicatie van Smartrackers (www.smartrackers.nl). Smartrackers maakt gebruik van de emissiefactoren van www.cozemissiefactoren.nl. Dit is een initiatief van Milieu Centraal, Stimular, SKAO, Connekt en de Rijksoverheid. SKAO, Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen, is de onafhankelijke eigenaar en beheerder van de CO₂-Prestatieladder en verantwoordelijk voor het gebruik en de doorontwikkeling van het certificeringschema. Jaarlijks wordt door smartrackers nagegaan of er veranderingen hebben plaatsgevonden in de CO₂-emissiefactoren, zodat de berekening van de footprint te allen tijde correct is.

1.6 Organisatorische grenzen

Hieronder zijn in een tabel alle locaties weergegeven, waarna een overzicht is gepresenteerd met alle Bv's, die van deze locaties gebruik maken en binnen de organisatorische grenzen vallen met hun KvK vestigingsplaats en adres. De bepaling van deze organisatorische grens is van essentieel belang, omdat anders de omvang van CO₂-footprint niet correct of eenduidig kan worden geïnterpreteerd.

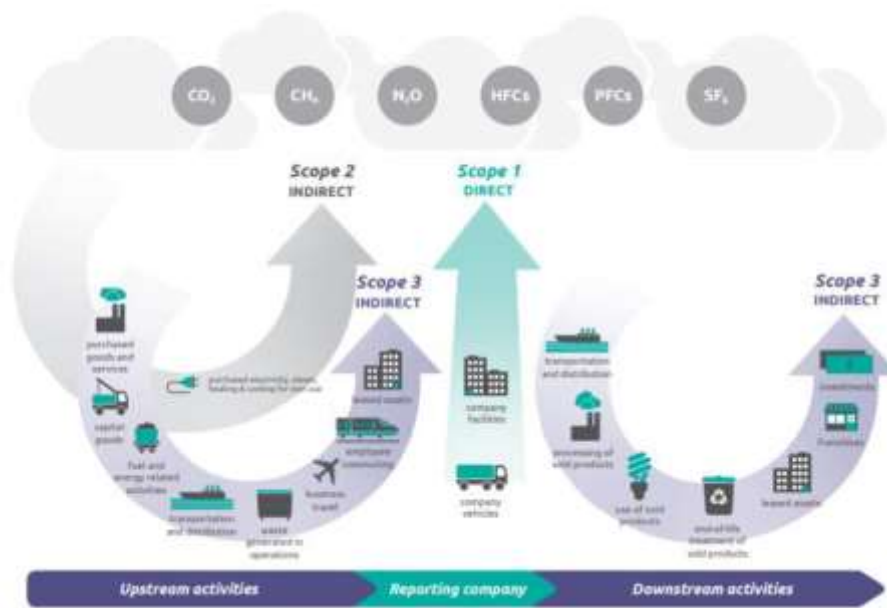
Nr.	Locatie
1	Hoofdkantoor Vlaardingen
2	Regiokantoor Beverwijk
3	Regiokantoor Elsloo
4	Vestiging Arkel
5	Vestiging Heteren
6	Regiokantoor Onshore Hoogeveen
7	Regiokantoor Offshore Hoogeveen
9	Straalcabine Hoogeveen
10	Straalcabine Den Helder

Werkmaatschappij	Plaats	Adres
Brand Energy & Infrastructure Services B.V.	Vlaardingen	George Stephensonweg 15
Brand Energy Services B.V.	Vlaardingen	George Stephensonweg 15
Brand Infrastructure Services B.V.	Vlaardingen	George Stephensonweg 15
Brand Coating Services B.V.	Hoogeveen	Marconistraat 1 a
Venko schilderwerken B.V.	Hoogeveen	Marconistraat 1 a

1.7 Operationele grenzen

Bij het bepalen van de operationele grenzen wordt onderscheid gemaakt tussen Scope 1, 2 en 3 categorieën. Deze indeling is afkomstig uit het GHG-protocol. Het CO₂-Prestatieladder Handboek 3.1 refereert naar deze indeling. Daar deze periodieke rapportage onderdeel uitmaakt van de CO₂-prestatieladder worden de categorieën van het GHG-protocol aangehouden. Als onderdeel van het energiemanagementsysteem wordt een actueel overzicht bijgehouden van de energiegebruikers en emissiebronnen binnen de organisatie. Hiervoor maakt Brand gebruik van het softwareprogramma Smarttrackers.

Zie afbeelding 1 voor de actuele emissiestromen binnen de operationele grenzen.



- Scope 1
 - Brandstofverbruik eigen materieel
 - Brandstofverbruik van eigen wagenpark
 - Gasverbruik
- Scope 2
 - Elektriciteitsverbruik
 - Stadsverwarming

Scope 3: Indirecte overige CO₂-emissies

Scope 3 emissies bevat eveneens emissies die wel noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de bedrijfsactiviteiten, maar ook weer niet direct gerelateerd zijn aan de projecten. Hierin onderscheiden wij:

- Afvalstromen
- Het brandstofverbruik van onderaannemers en ingehuurd medewerkers
- Waterverbruik
- Kilometers woon- werkverkeer.
- Verbruiken (elektriciteit en brandstof voor ingehuurd equipment, indien gehuurd inclusief brandstof / elektro)

- Zakelijke kilometers
- Inkoop van materialen

1.8 Lopende projecten met gunning voordeel

Gedurende 2021 zijn er de volgende projecten met CO₂ gunningsvoordeel in voorbereiding c.q. uitvoering gegaan:

➤ Meerjarig onderhoud contract	Rijkswaterstaat	Gegund
➤ Spoorbruggen Amsterdam/Haarlem	ProRail	Afgerond
➤ Station Hengelo	ProRail	Afgerond
➤ RWS/NBD bewegwijzeringsobjecten	Rijkswaterstaat	Gegund
➤ Conserveren stations	ProRail	Afgerond
➤ Conserveren seinwezen objecten Drenthe	ProRail	Gegund
➤ Station Almere Oostvaarders	ProRail	In uitvoering
➤ Seinwezen 2020 perceel 1 Drenthe	ProRail	Afgerond
➤ Conserveren bruggen Onnen D-002915A	ProRail	Afgerond
➤ Spoorbruggen Amsterdam	ProRail	Afgerond
➤ Prins Clausbrug	Gemeente Utrecht	Gegund
➤ Seinwezen Noord Oost perceel 1 2021	ProRail	Gegund
➤ Meerjarig Onderhoud LMW Landperceel	C.I.V.	Gegund
➤ Meerjarig Onderhoud LMW Zeeperceel	C.I.V.	Gegund

Voor bovenstaande projecten zijn geen aparte CO₂-reductiedoelstellingen opgesteld, omdat in de praktijk blijkt dat reductie in een specifiek project erg lastig te behalen is. Gekozen is om de algemene doelstelling van het bedrijf te handhaven en de voortgang binnen het project bij te houden op basis van de algehele voortgang.

Voor de doelstelling voor scope 1 en 2 geldt dat de reducerende maatregelen direct bij aanvang van het project zijn geïmplementeerd. Op deze manier zal er nooit aan een gegund project gewerkt worden zonder CO₂ reducerende maatregelen. Dit maakt het lastig voor het bedrijf om CO₂ te reduceren ten opzichte van het basisjaar. Voor de doelstelling van scope 3 geldt dat er zeer lastig een doelstelling te formuleren is, omdat de uitstoot in scope 3 samenhangt met de geleverde kwaliteit. Een reductie van bijvoorbeeld het productieafval zou betekenen dat de kwaliteit of kwantiteit van het werk afneemt, wat beide niet goed is voor de algemene bedrijfsvoering. Daarentegen wordt bijvoorbeeld wel het woon-werkverkeer zoveel mogelijk gereduceerd door te carpoolen vanaf de BRAND en Venko locaties naar de projecten. De kwantitatieve bedrijfsdoelstellingen worden in hoofdstuk 7 behandeld.

1.9 CO₂ prestaties eerste semester 2021

De activiteiten van Brand hebben in deze periode geleid tot een totale uitstoot van 3.068 ton CO₂. Net als in voorgaande jaren wordt het grootste gedeelte van de emissie veroorzaakt door het verbruik van fossiele brandstoffen en de inkoop van materiaal. In totaal 1042 ton CO₂ in scope 1, 125 ton CO₂ in scope 2 en 1902 ton CO₂ in scope 3.

2. Berekeningsmethodiek

2.1 Actuele berekeningsmethodieken en conversiefactoren

Deze periodieke rapportage is tot stand gekomen op basis van het reglement van de CO₂-prestatieladder conform handboek 3.1 zoals gepubliceerd in juni 2020 door SKAO. De emissiefactoren conform het handboek 3.1 zijn geldig m.i.v. 22 februari 2021. De emissiefactoren zijn vastgesteld op basis van de website CO₂emissiefactoren.nl, waarbij de wijzigingslijst van SKAO als leidend wordt beschouwd. Naar deze lijst wordt in het CO₂-Prestatieladder handboek 3.1 ook verwezen.

2.2 Betrokkenheid van medewerkers

Onze medewerkers worden periodiek in toolboxmeetings en/of middels informatieve communicatieberichten op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen rondom het CO₂-beleid. Om meer bewustheid te creëren wordt er op verschillende manieren gecommuniceerd over energieverbruik, brandstofverbruik en milieubelasting. De communicatie heeft de afgelopen jaren plaatsgevonden via SharePoint, MVO WeCare magazine en via de Duurzame donderdag. De Duurzame Donderdag is een communicatiebericht dat eens per maand wordt gedeeld binnen de organisatie. Tenslotte is de gepubliceerde documentatie op de website omtrent het CO₂-beleid in het kader van de CO₂-Prestatieladder certificering ook te raadplegen door de medewerkers van Brand. Voor het behalen van de geformuleerde doelstellingen zal, indien van toepassing, aan de medewerkers worden gevraagd actief mee te denken en actie te ondernemen.

Om het management op de hoogte houden van de voortgang wordt jaarlijks in de managementreview onder andere de doelstellingen en in relatie tot de CO₂-prestatieladder meegenomen.

2.3 Uitsluitingen

Brandstoffen en elektriciteit, die op projecten worden verstrekt door opdrachtgevers, worden niet meegenomen in de footprint van BRAND. De hoeveelheden daarvan zijn niet inzichtelijk te maken. Wel wordt voor de scope 3 emissies gekeken naar hoe het verbruik van deze energiedragers kan worden teruggedrongen door de inzet van onder andere energiezuinig materieel.

2.4 Opname van CO₂

Er vindt in de bedrijfsprocessen geen opname van CO₂ plaats.

2.5 Onzekerheid van emissie-inventaris

De brandstofgegevens van het wagenpark en het verbruik van de panden is gebaseerd op facturen en hierdoor dus zeer accuraat. Voor de scope 3 emissies zijn in sommige gevallen schattingen gedaan. In de toekomst zal Brand haar best blijven doen om de onzekerheid van de scope 3 emissies te verkleinen. Hiervoor is Brand afhankelijk van haar leveranciers. De onzekerheid is door het gebruik van grotendeels facturen of werkelijke meetdata beperkt.

2.6 Groene stroom

Per 2020 is BRAND volledig overgestapt op groene energie voor alle vestigingen. De groene stroom wordt opgewekt m.b.v. zonne-energie uit Nederland. Ondanks het feit dat Brand momenteel groene stroom inkoop, beseft Brand dat het nog steeds stappen kan maken in het reduceren van het elektriciteitsverbruik. Dit komt voort uit het energieconcept Trias Energetica, waarbij de eerste stap is om de energiebehoefte terug te dringen.

Om deze reden is het regiokantoor van Beverwijk overgestapt naar LED-verlichting. De oude TI-armaturen in de kantoren en downlighters in de gangen zijn vervangen door LED-verlichting. Met de nieuwe LED-verlichting brengen wij het energieverbruik van de verlichting terug van 46.432kWh naar 13.078kWh waarmee een CO₂ besparing van 15.343 kg/jaar wordt gerealiseerd. Als gevolg hiervan neemt de CO₂-uitstoot niet af, maar op deze manier komt Brand wel een stap dichterbij energieneutraliteit.

2.7 Statement bedrijfsgrootte

De CO₂-Prestatieladder maakt onderscheid in grootte van bedrijven. De CO₂-Prestatieladder onderscheidt kleine, middelgrote en grote bedrijven op basis van de CO₂-uitstoot. Om tot de groottecategorie 'klein' of 'middelgroot' te behoren, dient een bedrijf onder de definitie 'Werken/leveringen' aan beide voorwaarden te voldoen (zie Tabel 4.1). Het betreft in alle gevallen de CO₂-uitstoot in scope 1 & 2 emissies + Business Travel binnen de organizational boundary van het bedrijf (zoals bepaald in §4.1).

Tabel 4.1. Groottecategorieën CO₂-Prestatieladder

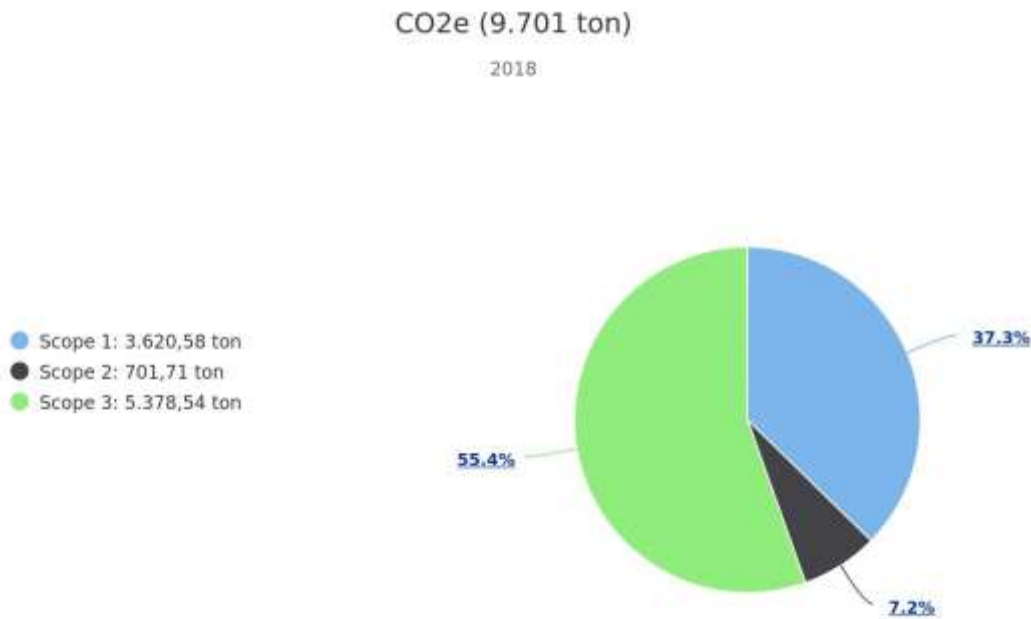
	Diensten ^B	Werken/leveringen
Klein bedrijf (K)	Totale CO ₂ -uitstoot bedraagt maximaal (≤) 500 ton per jaar.	Totale CO ₂ -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (≤) 500 ton per jaar, en de totale CO ₂ -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (≤) 2.000 ton per jaar.
Middelgroot bedrijf (M)	Totale CO ₂ -uitstoot bedraagt maximaal (≤) 2.500 ton per jaar.	Totale CO ₂ -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (≤) 2.500 ton per jaar, en de totale CO ₂ -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (≤) 10.000 ton per jaar.
Groot bedrijf (G)	Totale CO ₂ -uitstoot bedraagt meer dan (>) 2.500 ton per jaar.	Overig

De CO₂-uitstoot in scope 1 & 2 emissies van BRAND was in het eerste semester van 2021 1215 ton CO₂, dit betreft alle scope 1 & scope 2 + Business travel (scope 3) emissies, en daarmee behoort BRAND tot de categorie Middelgroot bedrijf.

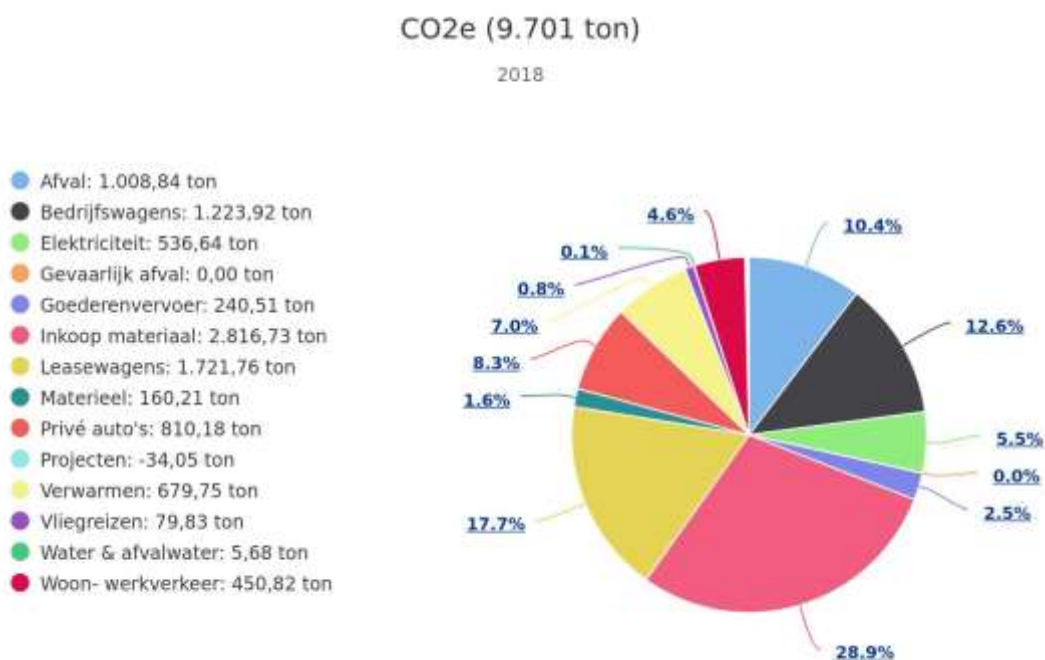
3. Emissies

In dit hoofdstuk wordt de CO₂-footprint van het basisjaar 2018, 2019 en de actuele emissie-inventaris van het jaar 2020 gepresenteerd. In hoofdstuk 7 wordt in detail ingegaan op de behaalde reductie in 2020 ten opzichte van het basisjaar.

3.1 Footprint basisjaar 2018 per scope



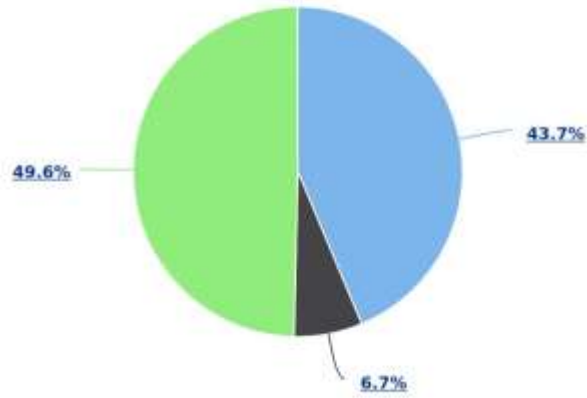
3.1.1 Footprint basisjaar 2018 per emissiestroom



3.2 Footprint rapportage periode 2019 per scope

CO2e (9.550 ton)
2019

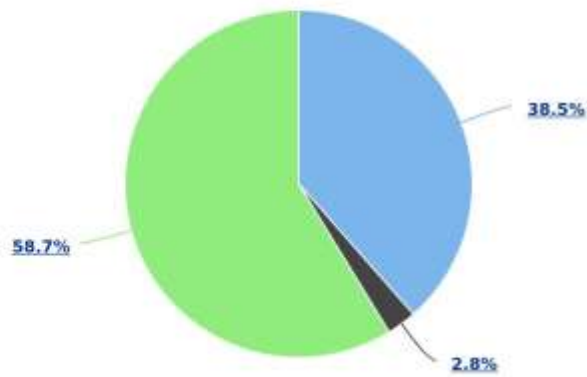
- Scope 1: 4.170,70 ton
- Scope 2: 639,36 ton
- Scope 3: 4.740,00 ton



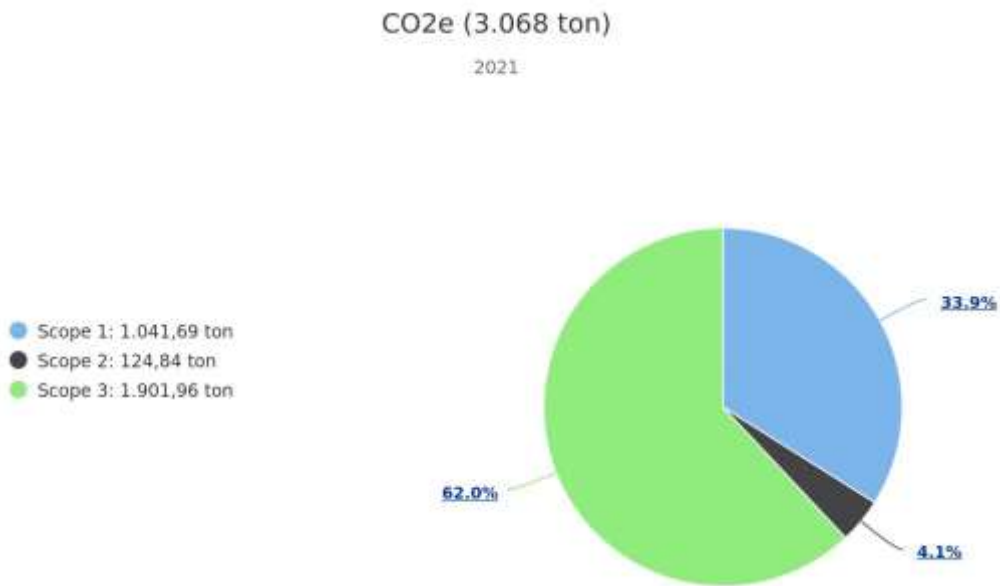
3.3 Footprint rapportage periode 2020 per scope

CO2e (6.149 ton)
2020

- Scope 1: 2.368,47 ton
- Scope 2: 170,44 ton
- Scope 3: 3.610,14 ton

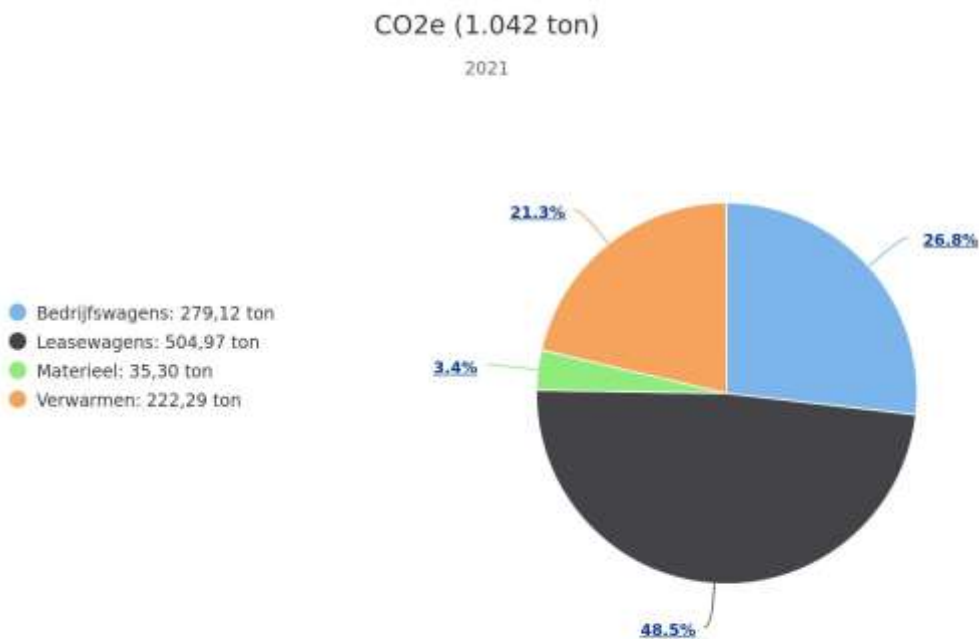


3.3.1 Footprint rapportage periode 2021 (Semester 1) per emissiestroom



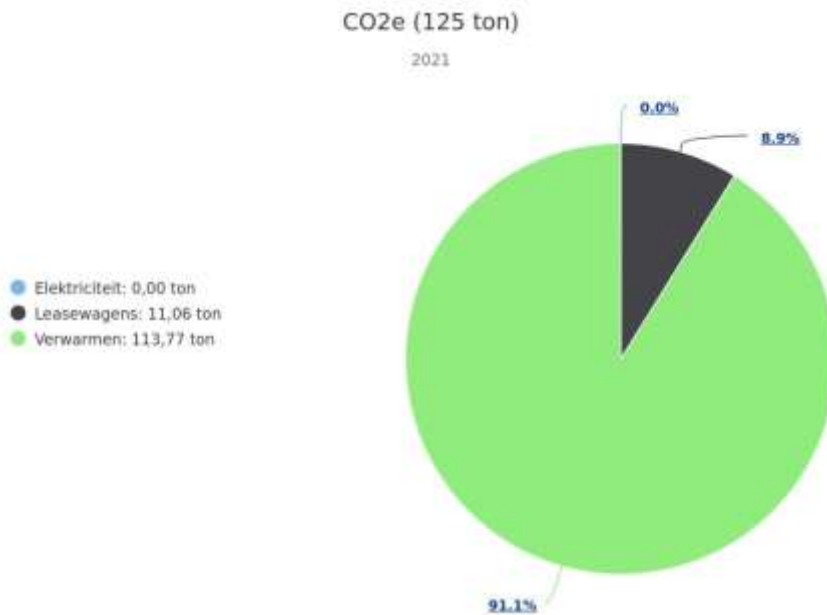
3.4 Emissies per scope 2021 (Semester 1):

Scope 1, 2021 (Semester 1):



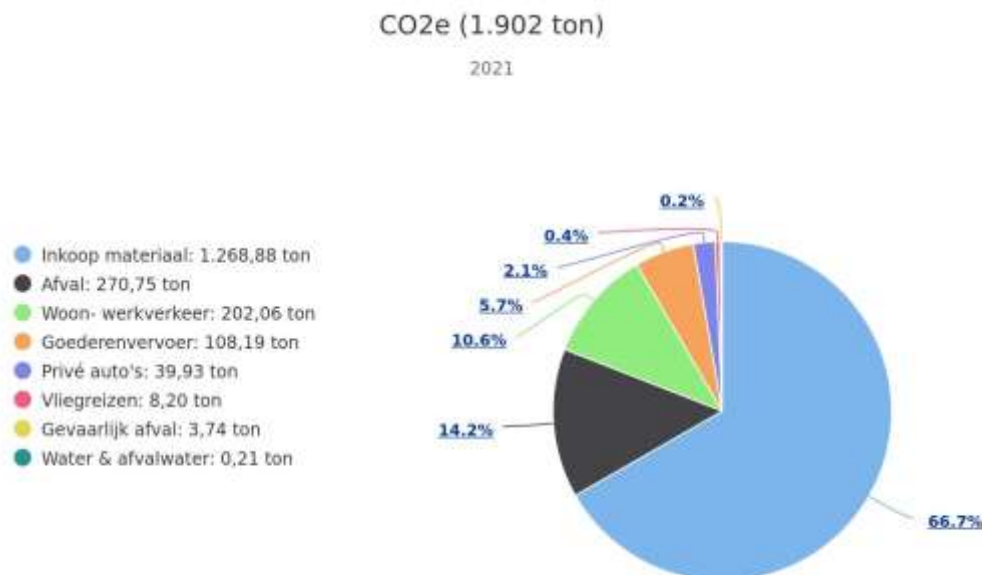
De CO₂-uitstoot in scope 1 zijn de directe emissies. Het wagenpark zorgt voor 75% van de scope 1 emissies. Er zijn door Brand de laatste jaren al steeds meer elektrische voertuigen aangekocht, wat de uitstoot van het wagenpark in scope 1 sterk doet dalen.

Scope 2, 2021 (Semester 1):



De CO₂-uitstoot op elektriciteit voor alle kantoorlocaties heeft door het inkopen van groene stroom een conversiefactor 0 en daardoor 0 ton CO₂ uitstoot. Echter zijn er wel elektrische leaseauto's in gebruik door medewerkers van Brand, waarvan het stroometiket onbekend is. Om deze reden wordt een conversiefactor van grijze stroom gehanteerd, 0,556 kg CO₂/kWh. Ook wordt er warmte (STEG) verbruikt op de locatie in Den Helder. De CO₂-uitstoot is door de inkoop van groene stroom ten opzichte van het basisjaar enorm gereduceerd voor scope 2.

Scope 3, 2021 (Semester 1):



De inkoop van materiaal is nog altijd de grootste emissiestroom van Brand in Scope 3 ondanks de sterke afname van deze CO₂-uitstoot als gevolg van de coronapandemie. Afval is daarnaast een belangrijke en omvangrijke

scope 3 emissie. Het inzicht in deze emissie is het afgelopen halfjaar sterk toegenomen door de intensieve samenwerking met Milgro als afvalverwerker voor alle afvalstromen.

3.5 Invloedrijke personen

Binnen BRAND zijn geen individuele personen te benoemen die een dermate invloed op de CO₂-footprint hebben, dat gedragsverandering van deze individuele persoon alleen al zou zorgen voor een significante verandering in de CO₂-footprint.

3.6 Toekomst

De emissies in de paragrafen hierboven zijn vastgesteld voor het eerste semester van 2021. De verwachting is dat deze emissies in tenminste het komende anderhalf jaar niet aan grote verandering onderhevig zullen zijn.

3.7 Beïnvloedingsanalyse scope 3 emissies

Over het hele inkoopvolume (UPSTREAM) is een analyse van mogelijkheden om de materiële scope 3 emissies te beïnvloeden opgesteld. De mogelijkheden richten zich op energiebesparing en CO₂-reductie.

UPSTREAM	Mogelijkheden voor energiebesparing en CO ₂ -reductie
Aangekochte goederen en diensten	Duurzaam inkopen, of maatschappelijk verantwoord inkopen, betekent dat we, naast de prijs van de producten, diensten of werken ook letten op de effecten van de inkoop op milieu en sociale aspecten. Om dit concreet toe te passen is het belangrijk dat we als bedrijf bepalen op welke thema's we het accent willen leggen en welk ambitieniveau we willen bereiken.
Kapitaal goederen	Een deel van de kapitaal goederen, specifiek de bedrijfswagens en machines, hebben een belangrijke invloed op de CO ₂ -uitstoot van het bedrijf. Het is daarom van belang voor aanschaf van deze goederen te onderzoeken welke aspecten van belang zijn en hoe deze invloed hebben op de CO ₂ -uitstoot.
Brandstof en energie gerelateerde activiteiten	Het gaat hier specifiek om het brandstofverbruik van onderaannemers. Een mogelijkheid is in de selectieprocedure voor onderaannemers de reisafstand mee te laten wegen.
Upstream transport en distributie	Efficiënt inplannen waar goederen worden bezorgd, om hierdoor de transportkilometers te reduceren. Bij de selectieprocedure voor leveranciers/bezorgers de wijze van transport en de voertuigen laten meewegen.
Productie afval	Waar mogelijk het ontstaan van afval voorkomen of beperken. In het geval van vrijkomend afval een zo nuttig mogelijke toepassing (hergebruik) realiseren.
Personenvervoer onder werktijd Woon-werkverkeer	De CO ₂ -Prestatieladder rekent dit onder scope 2. Woon-werkverkeer waar mogelijk beperken door directe aanrijdroutes naar de projecten. Bij indeling van medewerkers op projecten rekening houden met de woonplaatsen van medewerkers en de ligging van projecten. Bij de werving van nieuwe medewerkers de woonplaats laten meewegen.
Upstream geleasede activa	Niet van toepassing

Naast de mogelijkheden beschreven in bovenstaande tabel zijn er diverse maatregelen die toegepast kunnen worden op verschillende ambitieniveaus om CO₂-reductie te realiseren. Deze maatregelen zijn verder beschreven

in BRAND - Energiebeoordeling CO₂ 2020, Brand SHEQ CO₂ plan 2019 – 2023 en BRAND - Emissie inventaris CO₂ 2021.

Analyse en strategie ter beperking van de scope 3 emissies.

Leveranciers van BRAND worden gecheckt op een aantal criteria, waaronder het aanvaarden van rechten van medewerkers en het uitsluiten van kinderarbeid. Bij gesprekken met leveranciers komen de aspecten die betrekking hebben op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen aan de orde specifiek met betrekking tot eerlijke handelspraktijken en de mensen- en werknemersrechten. Voorkoming van onnodig of nutteloos gebruik van grondstoffen en het mogelijke hergebruiken van grondstoffen zijn zaken waar BRAND altijd rekening mee houdt bij alle werkzaamheden en inkoop activiteiten. Tenslotte is de doelstelling om de CO₂ prestatieladder niveau 5 en MVO prestatieladder niveau 3 voor alle regio's binnen BRAND Nederland te behouden.

In 2019 zijn er binnen alle regio kantoren projecten gestart om LED verlichting te installeren. In Beverwijk is dit verder uitgevoerd in 2020. Voor de andere kantoren (huur) worden er diverse gesprekken gevoerd om samen met de eigenaren dit gerealiseerd te krijgen. In 2021 is het complete kantoor en magazijn in Arkel ook voorzien van LED-verlichting. Een volgende stap in onze CO₂ prestatiedoelstellingen. Met betrekking tot zonnepanelen loopt een project voor de locatie Arkel (eigen pand) om deze te gaan invoeren. Dit wordt opgepakt als een meerjarig project..

Verder is het beleid van Brand erop gericht om geen producten te gebruiken welke schadelijk zijn voor de gezondheid van eigen medewerkers, medewerkers van opdrachtgevers of derden. Hiertoe worden alle gebruikte gevaarlijke stoffen ter beoordeling aangeboden aan de afdeling SHEQ. De beoordeling is op basis van de actuele MSDS/VIB bladen.

Bij het reisverkeer van onze medewerkers naar de diverse wisselende werklocaties wordt waar mogelijk getracht om te carpoolen. Bij grotere afstanden en langdurige werkzaamheden wordt een overnachting in een hotel georganiseerd voor de medewerkers. Naast brandstofverbruik heeft dit ook een positieve invloed op het veiligheidsaspect (reistijd naast werktijd).

Daarnaast moeten vrachtwagens van de transportafdeling van Arkel voldoen aan strenge milieueisen. De belangrijkste op vlak van emissiebeperking zijn de zogenaamde Euro-normen. De vrachtwagens ten behoeve van het transport van materiaal en machines hebben een EURO 6-label. In 2021 werd slechts 1 van de 9 vrachtwagens met euro 5 norm ingezet. Alle andere 8 vrachtwagens voldoen reeds aan de Euro 6 norm. Verder was de doelstelling van de transportafdeling om de transportbewegingen voor het eerste semester van 2021 te verminderen door efficiënt te plannen en met 30.000km t.o.v. 2019 te verlagen. Om dit te concretiseren is in 2020 het Transport Management Systeem (TMS) uitgebreid met een extra module, zodat de transportplanning nog efficiënter uitgevoerd kan worden. Het TMS biedt ook de mogelijkheid om de uitstoot van CO₂ bij te houden. Na de evaluatie van de doelstelling kan geconcludeerd worden dat de doelstelling deels is behaald. De doelstelling van 30.000km minder rijden t.o.v. 2019 bleek echter te ambitieus te zijn. Beladingsgraad is om hoog, dus er is efficiënter gepland. Het is gebleken dat het aantal gereden kilometers puur afhankelijk is van de operatie en de spreiding van de activiteiten van Brand door het land. De extra module is ingevoerd en het is nu mogelijk om de planning efficiënter te kunnen maken. Voor 2021 is de doelstelling 15.000km t.o.v. 2020 verlagen. Er is een dalende trend te zien in het eerste semester van 2021, waardoor wordt verwacht dat deze doelstelling behaald zal worden.

4. Voortgang ketenmaatregelen

BRAND en Venko groep willen naast de CO₂ reductie voor het eigen bedrijf, ook CO₂ reductie in de keten nastreven. Middels twee ketenanalyses in 2020 is onderzocht waar de verbruiken in deze ketens plaatsvinden en wat mogelijkheden zijn voor CO₂ reductie. De onderwerpen voor deze ketenanalyses zijn gekozen op basis van de kwalitatieve scope 3 dominantie analyse. Vanwege het feit dat Brand een middelgroot bedrijf is zijn er 2 ketenanalyses uitgevoerd:

- Ketenanalyse Grit
- Ketenanalyse QuikDeck® modulair werkplatform

4.1 Ketenanalyse Grit

Deze vormt een zeer belangrijke CO₂-emissie bron binnen de materiaalinkopen door Venko Groep en voor de branche. Het vereenvoudigen van de voortbrengingsketen en/of aanpassing van de gekozen grondstoffen en/of het verminderen van het grondstoffenverbruik (bijvoorbeeld door het recyclen van materiaal of door het waar mogelijk verlengen van de levensduur van de te conserveren objecten) zal direct en indirect effect hebben op de CO₂-emissies. De mogelijkheden daarnaar zullen onderwerp van onderzoek en analyse zijn. Straalgrit is in veel verschillende soorten en maten te verkrijgen. Het gebruikte, verontreinigde, grit levert veel afval op. Omdat verontreinigd straalgrit onder gevaarlijk afval valt, dient dit voor verwerking te worden gescheiden. Straalgrit is voor Venko verantwoordelijk voor bijna 2/3e van al het afval. Voor de registratie van de veroorzaakte emissies kan op basis van ingekocht grit worden gemeten op de hoeveelheid veroorzaakte CO₂ door productie en transport tot en met de aflevering op locatie (dat kan dus zijn op voorraad op locatie Venko of op locatie van het betreffende project), de wijze van gebruik en de verschillende vormen van hergebruik en afvoer.

Reductiemaatregelen

In dit hoofdstuk volgt een algemene beschrijving van de mogelijke reductiemaatregelen, die door Venko genomen kunnen worden bij de toekomstige inzet van grit. Deze maatregelen richten zich naar de geest en bedoeling van de CO₂ Prestatieladder in eerste instantie op bewustwording, registratie en monitoring. In tweede instantie is het van belang per opdracht/project concreet met de opdrachtgevers en de betrokken ketenpartners in overleg te treden over mogelijke reductiemaatregelen en deze kritisch te blijven volgen tot en met de eindevaluatie. De opgedane kennis en ervaring als gevolg van deze evaluatie kan worden benut voor volgende verbeterlagen.

Registratie en monitoring

De vast te stellen reductiemaatregelen zullen gebaseerd moeten kunnen worden op een integrale afweging van kosten en baten, in termen van Euro's en in termen van CO₂. Naar analogie van TCO zou dat genoemd kunnen worden: Total Cost and Carbon of Ownership (TC₂O). Op basis daarvan kan de voortgang en de effecten van de genomen maatregelen gemeten en geëvalueerd worden. Voor het mogelijk maken van deze werkwijze is betrouwbare basis informatie nodig. Daarnaast is een betrouwbare en gestructureerde planning en documentatie vooraf en een goede registratie van feitelijke ge- en verbruiken tijdens de uitvoering, noodzakelijk. Een eerste belangrijke maatregel is daarom het opstellen van een database met relevante data en KPI's over inzet en gebruik van de verschillende soorten grit per project, maar ook voor de Venko organisatie over alle projecten. Vervolgens zal deze database en zullen deze data onderhouden moeten worden voor elk volgend project, waarbij grit wordt ingezet. Data, die zijn verzameld tijdens de uitvoering van projecten, over de gekozen werkwijzen en over de resultaten. Het opstellen en bijhouden van KPI's zal helpen bij deze werkwijze. Uit de scope 3 analyse is

gebleken dat de CO₂ uitstoot die samenhangt met het aan- en afvoeren van mensen en materiaal één van de meest significante is in de keten. Om die reden is BRAND op zoek gegaan naar een methode om de transportbehoefte terug te dringen. In deze ketenanalyse wordt uiteengezet hoe deze nieuwe werkmethode er voor zorgdraagt dat er een aanzienlijke CO₂ reductie wordt behaald, doordat er minder transport hoeft te worden ingehuurd.

Onvoldoende data betreffende ketenanalyse Grit

Wat betreft de ketenanalyse grit kan de organisatie op dit moment niet aantonen dat vooruitgang geboekt kan worden, omdat Brand zeer beperkt inzicht krijgt vanuit hun leveranciers. Voor het jaar 2021 zal een nieuwe ketenanalyse opgesteld worden.

4.2 Ketanalyse QuikDeck® modulair werkplatform

Binnen BRAND is het onderbouwen van tijdelijke constructies om onderhoud te kunnen plegen op moeilijk bereikbare plaatsen één van de hoofdactiviteiten. Bij het uitvoeren van de scope 3 analyse en de ketenanalyse is rekening gehouden met de richtlijnen uit het CO₂ prestatieladder handboek 3.1. Het erkennen van relevante ketenpartijen en de mogelijkheid tot beïnvloeding zijn hierbij een belangrijk uitgangspunt. Het door Safway ontwikkelde QuikDeck® modulair werkplatform is uitermate geschikt voor toepassingen in de marktsegmenten offshore, infrastructuur en industrie. Met QuikDeck® wordt een stabiele, vlakke en open ruimte gecreëerd. Er zijn geen ongelijke werkvlakken, waardoor teams snel en veilig kunnen werken. QuikDeck® bestaat uit een klein aantal basiscomponenten: liggers, hoekpunten, pinnen, vloerdeelsteunen, liggerklemmen, kettingen, multiplex vloerdelen, relingen en kantplanken. QuikDeck® kan "in de lucht" worden samengesteld of op de grond om vervolgens in positie gehesen te worden. Materieel kan ook worden herplaatst naargelang de werkzaamheden vorderen om zo materiaalkosten uit te sparen. De effectiviteit van dit systeem zorgt ervoor dat teams snelle installatietijden kunnen realiseren. QuikDeck® is speciaal ontwikkeld om arbeidskosten terug te dringen. BRAND biedt QuikDeck®-diensten voor opbouwen en demontage met onze speciaal opgeleide monteurs, om er zeker van te zijn dat de steiger veilig en efficiënt wordt opgebouwd.

Reductiemaatregelen

Deze ketenanalyse laat duidelijk zien dat met de QuikDeck® methode een enorme CO₂ reductie is te bereiken in de keten door het verminderen van de hoeveelheid transport voor middelen en mensen. Hieronder een overzicht van het verschil.

	Steigers om werk uit te voeren		KM van yard naar klus 1 way	Vracht auto aantal	Totaal aantal km per weg	supply boot		
	tonnage	M2 of m3				aantal km	aantal	
Steigers	5579600	155900	1872	279	64976	399	12	1416
QuikDeck	396000	8600	1872	20	5055	219	7	786
verschil	-5183600	-147300	0	-259	-59921	-180	-5	-630

Strategie en doelstelling

De komende jaren wordt verwacht dat 20 % tot 30 % met deze methode kan worden uitgevoerd. Er zal nu vooral gekeken worden naar de infrastructuur tak (voornamelijk brug constructies). Potentieel is er meer mogelijk echter het is afhankelijk van de mogelijkheden om de hoeveelheid materiaal uit te breiden. De strategie zal dan ook zijn om meer te investeren in de aanschaf van QuikDeck® als materiaal. Er wordt verwacht dat de volgende m2 kunnen worden gedaan via de werkmethode van QuikDeck® in 2021.

Jaar	M2	Vermeden CO ₂
2021	144,00m ²	73,32 ton

5.

Stuurcyclus

Er is op het gebied van CO₂-reductie een effectieve stuurcyclus opgesteld met toegewezen verantwoordelijkheden voor het bedrijf en de projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.

Onderwerp	Verantwoordelijkheden	Verantwoordelijk	Wanneer
Verzamelen gegevens	Verzamelen van gegevens die nodig zijn voor het berekenen van de CO ₂ -reductie, input van afdeling administratie	SHEQ Coördinator	Halfjaarlijks
Beheren gegevens	Gegevens opslaan in bedrijfsportfolio	SHEQ Coördinator	Halfjaarlijks
Verwerken gegevens	Gegevens verwerken in voortgangsrapportage en CO ₂ -footprint, deze publiceren op website	SHEQ Coördinator onder begeleiding van Facilicom Energiemanagement	Halfjaarlijks
Vaststellen rapporten	Vaststellen van energiebeleid, reductiedoelstellingen, maatregelen e.d. (rapporten) door Directie	SHEQ Manager	(Half)jaarlijks
Communicatie intern	Informerende interne doelgroep over energiebeleid, voortgang reductiedoelstellingen en maatregelen d.m.v. voortgangsrapportage (website), toolboxmeetings, kennisbijeenkomsten, WeCare magazine, Duurzame Donderdagen	SHEQ Manager	Halfjaarlijks Maandelijks
Communicatie extern	Informerende externe doelgroep over energiebeleid, voortgang reductiedoelstellingen en maatregelen d.m.v. voortgangsrapportage (website), (bouw)vergaderingen, WeCare magazine. In samenwerking met afdeling operations.	SHEQ Manager	Halfjaarlijks
Plannen en begeleiden audit	Voorbereiden van audit door opstellen documenten en inplannen interviews n.a.v. agenda. Begeleiden audit door leveren input gegevens.	SHEQ Manager onder begeleiding van Facilicom Energiemanagement	Jaarlijks
Geheel proces	Monitoring en evaluatie van geheel proces (PDCA)	SHEQ Manager	Per kwartaal

Project gunningvoordeel	Verantwoordelijkheden	Verantwoordelijk	Wanneer
Verzamelen gegevens	Verzamelen van project specifieke gegevens die nodig zijn voor het berekenen van de CO ₂ -reductie, input van afdeling administratie	Projectleider	Continu

Beheren gegevens	Gegevens opslaan in projectportfolio	SHEQ Coördinator	Continu
Verwerken gegevens	Gegevens verwerken in voortgangsrapportage en CO ₂ -footprint, deze publiceren op website.	SHEQ Coördinator onder begeleiding van Facilicom Energiemanagement	Halfjaarlijks
Verwerken gegevens	Gegevens verwerken in rapportage voor opdrachtgever.	Projectleider	Jaarlijks
Vaststellen rapporten	Vaststellen van energiebeleid, reductiedoelstellingen, maatregelen e.d. (rapporten) door Directie	Directie	(Half)jaarlijks
Communicatie intern	Informeren interne doelgroep over energiebeleid, voortgang reductiedoelstellingen en maatregelen d.m.v. voortgangsrapportage (website), toolboxmeetings, kennisbijeenkomsten, Duurzame Donderdag, WeCare magazine	SHEQ Manager	Maandelijks Halfjaarlijks
Communicatie extern	Informeren externe doelgroep over energiebeleid, voortgang reductiedoelstellingen en maatregelen d.m.v. voortgangsrapportage (website), (bouw)vergaderingen, WeCare magazine. In samenwerking met afdeling operations.	Projectleider	Halfjaarlijks
Informeren medewerkers	Informeren medewerkers die werkzaam zijn op het project over energiebeleid, voortgang reductiedoelstellingen en maatregelen van project	Projectleider	Per kwartaal
Uitvoering volledig project	Monitoring en evaluatie van gehele proces (PDCA)	Projectleider	Per kwartaal

6. Communicatieplan

In dit communicatieplan wordt inzicht gegeven in de wijze waarop BRAND invulling geeft aan de communicatie met interne en externe doelgroepen over de CO₂-Prestatieladder.

De interne doelgroep bestaat uit:

- medewerkers;
- ingehuurd personeel;
- directie, managementteam.

De communicatiedoelstellingen met de interne doelgroep richten zich op de volgende acties:

- Publicatie van de beleidsverklaring op het mededelingenbord en de Intranet/Share Point;
- Presentatie CO₂-footprint, beleid en reductiedoelstellingen in de toolboxmeetings;
- Directiebeoordelingen m.b.t. de CO₂-prestaties;
- Maandelijks delen van informatie via Duurzame Donderdag;
- Publicaties in de WeCare magazine;
- Nieuwsberichten via het eigen intranet;
- Nieuwsberichten via social media kanalen;
- De jaarlijkse Managementrapportage met betrekking tot evaluatie van energiestromen en CO₂-emissie;
- Kwartaalevaluaties aan de hand van prestatie-indicatoren.

De externe doelgroep bestaat uit:

- Opdrachtgevers;
- Onderaannemers;
- Leveranciers;
- Brancheorganisaties;
- Publieke instellingen;
- Private organisaties;
- Overheidsorganen.

De communicatiedoelstellingen met de externe doelgroep worden gerealiseerd door:

- Specifieke aandacht voor CO₂-emissie (footprint) op de website;
- Deelname aan de SKAO Prestatieladder;
- Publicatie footprint op de website van SKAO;
- Lidmaatschap ECOSTARS (schoon en duurzaam wagenpark);
- Lidmaatschap Nederland CO₂ Neutraal;
- Nieuwsberichten via social media kanalen;
- Publicaties in de WeCare magazine.

Met behulp van de beschikbare communicatiemiddelen zullen beide doelgroepen periodiek worden geïnformeerd. Met als doel een bijdrage te leveren aan de bewustwording en bereidheid van betrokkenen om de CO₂-uitstoot te verminderen. Daarnaast moet de communicatie ervoor zorgen dat stakeholders en derden voldoende op de hoogte blijven van de CO₂prestaties van BRAND.

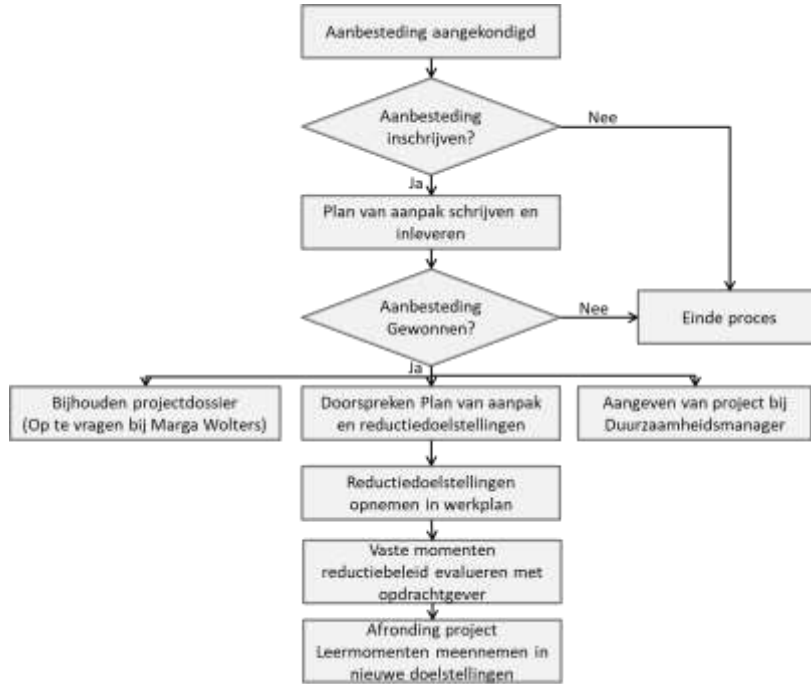
Onderstaande tabel bevat per doelgroep: de boodschap, op welke wijze, door wie en wanneer deze zal worden gecommuniceerd.

Communicatieplan					
Boodschap	Intern	Extern	Wijze	Wie	Wanneer
Vaststellen CO ₂ -beleid	x		MT overleg	MT, SHEQ	Jaarlijks
Voortgang (reductie)doelstellingen	x	x	Toolbox We Care magazine Voortgangsrapportages Website Social media kanalen Duurzame Donderdag	SHEQ	Continu / Maandelijks / Halfjaarlijks
Maatregelen voor CO ₂ -reductie	x	x	Toolbox We Care magazine Voortgangsrapportages Website Social media kanalen Duurzame Donderdag	SHEQ	Continu / Maandelijks / Halfjaarlijks
Opstellen Energiemanagementplan	x	x		SHEQ (input afdelingen)	Jaarlijks
Boodschap					
Intern algemeen CO ₂	x		Overlegvormen Toolboxen Nieuwsbrief	SHEQ	Halfjaarlijks
Extern algemeen CO ₂		x	Overlegvormen We Care magazine	Commercie, SHEQ	Halfjaarlijks
Duurzaamheidscommissie	x		Overleg	SHEQ	Per kwartaal
Opdrachtgevers		x	Website Bouwvergaderingen Leveranciersmeetings Social media kanalen Duurzame Donderdag	Uitvoering, Commercie	Continu / Maandelijks / Halfjaarlijks

6.1 Communicatie projecten met gunningsvoordeel

Bij projecten met gunningsvoordeel is het verplicht om apart te communiceren over onder andere de specifieke reductiedoelstellingen en CO₂-footprint. Het stroomschema weergegeven in onderstaand figuur is een hulpmiddel om de projectleider en andere projectleden te wijzen op het communicatieplan met betrekking tot een project. Uit het stroomschema kan worden geconcludeerd dat de communicatie bestaat uit verschillende fases in het project. Daarnaast is in het stroomschema opgenomen zodat de projectleider – de

eindverantwoordelijke van de aanbesteding – er op toeziet dat er een projectdossier wordt bijgehouden met onder andere informatie over de toegepaste reductiedoelstellingen voor het specifieke project.



7. Doelstellingen

Vrijwel elke activiteit binnen onze bedrijfsvoering veroorzaakt CO₂ uitstoot, of dit nu gaat om directe uitstoot door verbranding van brandstoffen, of indirect door het productieproces ervan. De uitstoot van CO₂ heeft grote invloed op het milieu. Brand Energy & Infrastructure Services (BRAND) is zich ervan bewust dat de uitstoot van CO₂ een resultaat is van haar bedrijfsactiviteiten en dat deze uitstoot beperkt moet worden de komende jaren.

De algehele reductiedoelstelling is geformuleerd tot 2023. Vanuit deze vastgestelde algehele reductiedoelstelling worden jaarlijkse maatregelen geformuleerd. Beide worden vastgelegd in het jaarlijkse reductieplan. In dit plan worden de maatregelen benoemd, die worden genomen om de doelstelling te halen. In het jaarlijkse reductieplan worden de te nemen maatregelen en verantwoordelijke afdelingen weergegeven.

BRAND heeft zichzelf als doelstelling gesteld om in 2023 een relatieve energiereductie van 10% te hebben gerealiseerd ten opzichte van het referentiejaar 2018, deze doelstelling is in het groen weergegeven in onderstaand figuur.



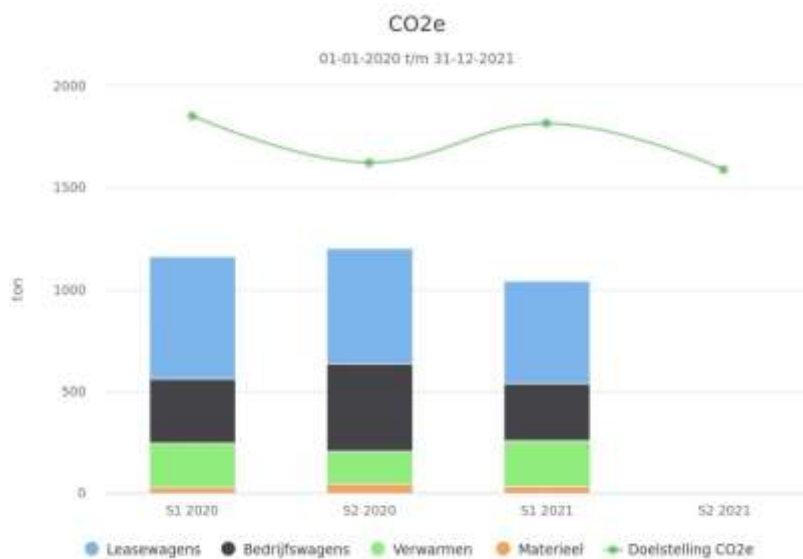
Zoals blijkt uit bovenstaand figuur heeft Brand in de afgelopen jaren een flinke reductie behaald en ligt Brand op schema om in 2021 -6% ten opzichte van het basisjaar 2018 te hebben behaald. Een belangrijke verklaring hiervoor is de coronapandemie, waardoor er meer thuisgewerkt is. Daarnaast zijn het aantal verrichte werkzaamheden gedaald door de coronapandemie, waardoor de transporten zijn gereduceerd. Tenslotte is bijvoorbeeld voor alle panden groene stroom ingekocht sinds 2020, wat een duidelijke en omvangrijke CO₂-reductie heeft opgeleverd en zal opleveren in de komende jaren. Om beter inzicht te verkrijgen in de CO₂-reductie van Brand, wordt in de volgende drie paragrafen de voortgang van de doelstellingen per scope behandeld. De doelstellingen zijn in onderstaand figuur weergegeven. Halfjaarlijks wordt vastgesteld of Brand als organisatie op schema ligt om de jaarlijkse doelstellingen te halen.

Voor jaar	Referentiejaar	Scope 1	Scope 2	Scope 3
2019	2018	-2%	-2%	0%
2020	2018	-4%	-4%	0%
2021	2018	-6%	-6%	-1%
2022	2018	-8%	-8%	-1,5%
2023	2018	-10%	-10%	-2%

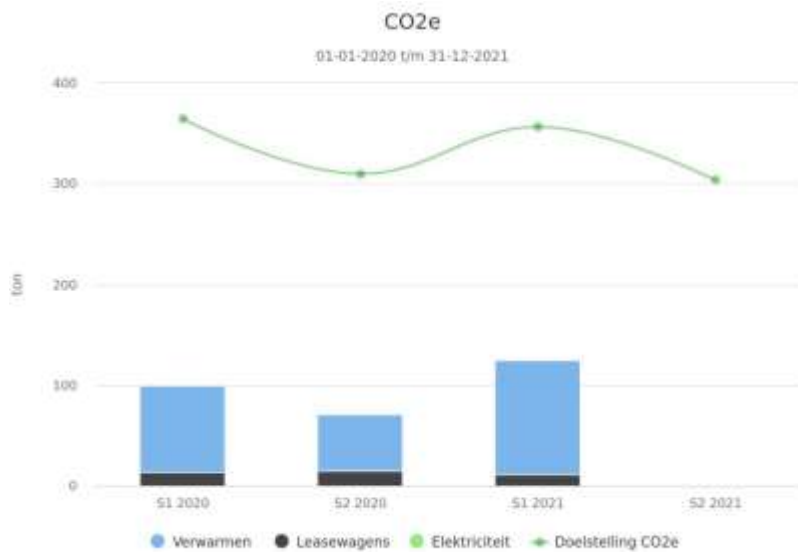
7.1 Voortgang doelstelling Scope 1

Voor scope 1 geldt ook een reductiedoelstelling van -6% in 2021 ten opzichte van het basisjaar, in lijn met de algehele reductiedoelstelling. Zoals blijkt uit onderstaand overzicht van de scope 1 emissies zal Brand deze reductiedoelstelling hoogstwaarschijnlijk ruim behalen. Voornamelijk de bedrijfswagens hebben ruim minder diesel verbruikt in het afgelopen jaar. Daarnaast is zichtbaar dat het aardgasverbruik van de panden door de uitvoering van energiebesparende maatregelen sinds 2018 gestaag daalt.

De doelstellingen voor de scope 1 emissies van 10% in 2023 t.o.v. 2018 zullen in 2021 op basis van de analyses aangepast worden zodat de reductieplannen binnen de organisatie ambitieus blijven. Door de grote reductie, mede als gevolg van de coronapandemie, wil Brand haar reductieplan herzien om ambitieus te blijven.



7.2 Voortgang doelstelling Scope 2



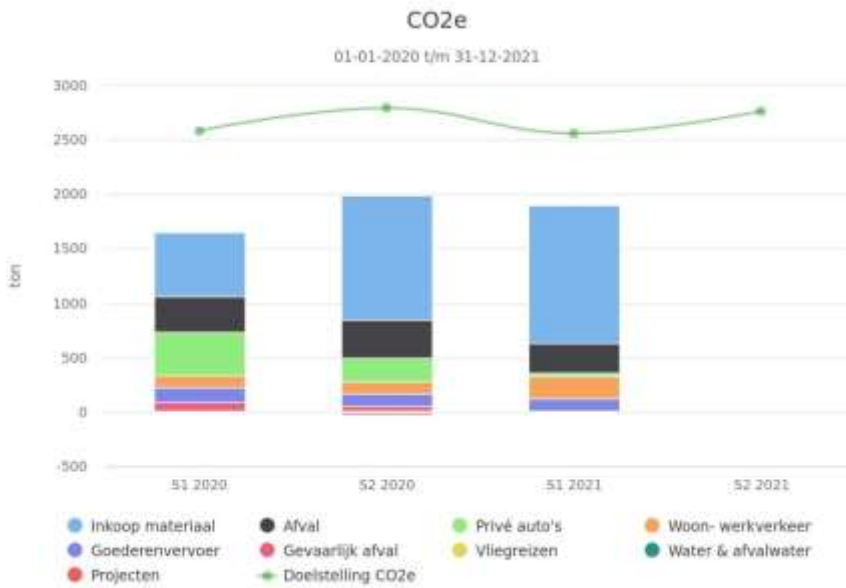
Voor scope 2 geldt ook een reductiedoelstelling van -6% in 2021 ten opzichte van het basisjaar. Zoals blijkt uit bovenstaand figuur zal deze doelstelling ruim gehaald worden door de aankoop van groene stroom voor alle panden van Brand. Daar komt echter bij dat Brand in 2021 ook 13 elektrische auto's heeft, waarvan het stroometiket onbekend is. Om deze reden is ten opzichte van het basisjaar een nieuwe emissiestroom in scope 2 te zien. Echter wordt deze emissiestroom als een positieve ontwikkeling gezien, omdat dit betekent dat scope 1 zal dalen als gevolg van minder benzine- en dieselauto's, met een hogere CO₂-uitstoot per km. De CO₂-uitstoot als gevolg van het warmteverbruik in Den Helder is toegenomen in het eerste semester. Dit kan worden verklaard door het relatief hoger aantal graaddagen in het eerste semester van 2021 ten opzichte van het eerste semester van 2020.

De doelstellingen voor de scope 2 emissies van -10% in 2023 t.o.v. 2018 zullen in 2021 op basis van de analyses aangepast worden, zodat de reductieplannen binnen de organisatie ambitieus blijven. Door de grote reductie, mede als gevolg van de inkoop van groene stroom, wil Brand haar reductieplan herzien om ambitieus te blijven.

7.3 Voortgang doelstelling Scope 3

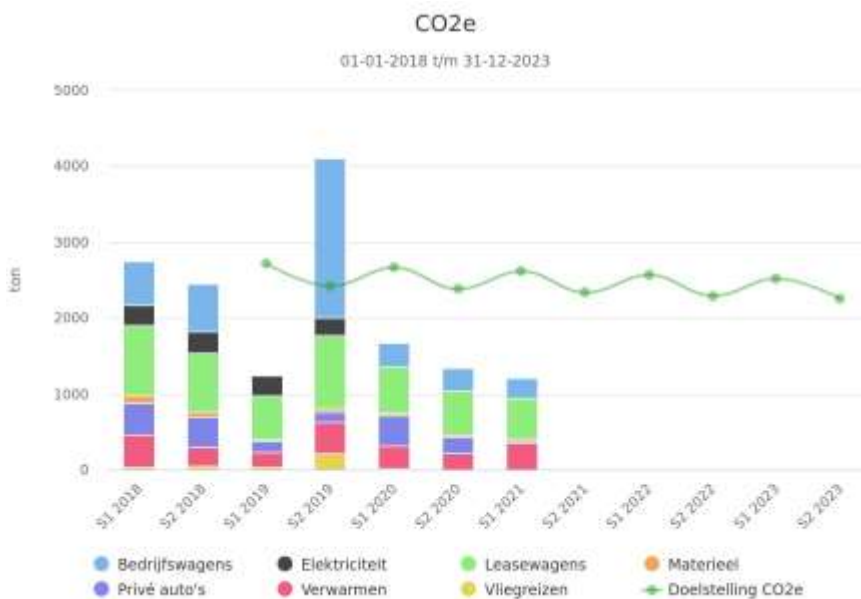
Voor de scope 3 emissies is een minder ambitieuze reductiedoelstelling geformuleerd in 2018, omdat voor de reductie van scope 3 emissies Brand voor een groot deel afhankelijk is van haar leveranciers. De reductiedoelstelling van -1% in 2021 ten opzichte van 2018, het basisjaar, is ruim gehaald. Brand ligt ruim op koers om de doelstelling voor 2021 te behalen. Dit is duidelijk zichtbaar in onderstaand figuur. Deze doelstelling wordt grotendeels behaald door de sterke afname de afgelopen anderhalf jaar in de inkoop van materialen, dit komt door de afname van het aantal projecten. Daarnaast is de CO₂-uitstoot van de vliegreizen, woon-werkverkeer en de privé auto's de afgelopen anderhalf jaar sterk afgenomen als gevolg van de wereldwijde coronapandemie.

De doelstellingen voor de scope 3 emissies van 2% in 2023 t.o.v. 2018 zullen in 2021 op basis van de analyses aangepast worden zodat de reductieplannen binnen de organisatie ambitieus blijven. Door de grote reductie, mede als gevolg van de coronapandemie, wil Brand haar reductieplan herzien om ambitieus te blijven.



7.4 Voortgang CO₂-uitstoot Scope 1, Scope 2+ Business Travel

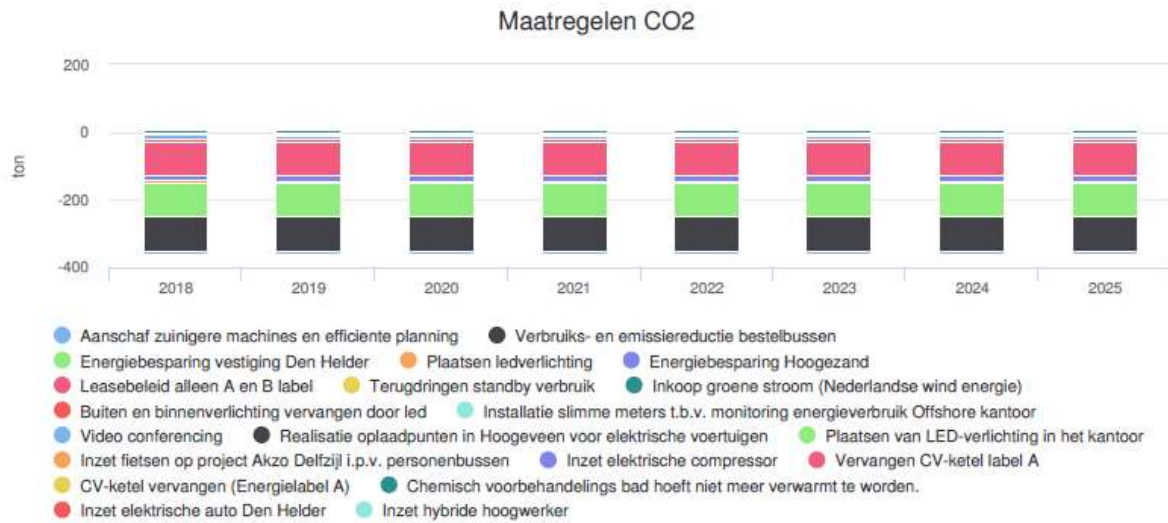
Op niveau 3 dient een organisatie de voortgang vast te stellen wat betreft de Scope 1, Scope 2 en Business Travel gezamenlijk. Dit zijn de emissiestromen waarop Brand als organisatie direct invloed op heeft. Zoals al bleek uit de vorige analyses, heeft Brand ook wat betreft deze emissies grote vooruitgang geboekt. Dit is mede het gevolg van een lager aantal projecten en het lagere brandstofverbruik van de medewerkers van Brand. Daarnaast is echter ook de inkoop van groene stroom voor alle panden zeker een zeer belangrijke uitgevoerde maatregel. Om in de toekomst ambitieus te blijven zal Brand voor deze relatief makkelijker te beïnvloeden CO₂-emissies een nieuwe ambitieuze doelstelling vaststellen, omdat de doelstelling nu ver boven de huidige CO₂-uitstoot ligt. Uiteindelijk streeft Brand ernaar om zoveel mogelijk CO₂ te reduceren, maar erkent Brand ook dat het veel moeilijker is om Scope 3 emissies te reduceren. In onderstaand figuur is de grote voortgang van Brand zichtbaar wat betreft Scope 1, Scope 2 en Business Travel emissies.



7.5 Algemene conclusie voortgang CO₂-beleid

Brand heeft, in lijn met de doelstellingen, CO₂ gereduceerd in het eerste semester van 2021 ten opzichte van het basisjaar, 2018. Dit is grotendeels te verklaren door de coronapandemie en het aantal projecten in 2020 en het eerste semester van 2021. Daarnaast zijn er echter ook in 2020 en het eerste halfjaar van 2021 een aantal zeer omvangrijke reductiemaatregelen uitgevoerd. Onder andere is er groene stroom ingekocht en zijn een aantal erkende maatregelen voortkomend uit de EML uitgevoerd. Tenslotte is het wagenpark zuiniger geworden door de aanschaf van elektrische auto's en nieuwe energiezuinigere auto's. Daarbovenop is er veel meer (gedwongen) thuis gewerkt door de medewerkers van Brand, wat veel minder verbruik tot gevolg had. In het volgende hoofdstuk wordt in meer detail ingegaan op de uitgevoerde maatregelen, die mede deze CO₂-reductie mogelijk hebben gemaakt.

8. Voortgang reductiemaatregelen



8.1 Reeds genomen reductiemaatregelen

De reductiemaatregelen, die reeds zijn uitgevoerd door Brand om CO₂-reductie te bewerkstelligen, zijn kort toegelicht hieronder. Brand hanteert de trias energetica strategie. Dit houdt in dat het eerst probeert de energiebehoefte oftewel het energieverbruik te verminderen. Vervolgens wordt getracht om deze energiebehoefte zoveel mogelijk zelf op te wekken of in te kopen.

Nieuwe CV ketel werkplaats R&D en magazijn hefsteigers Arkel (hoog rendement gaswandketel)

Brand heeft een nieuwe CV geplaatst. Met een energielabel A wat zorgt voor hoog rendement tijdens bedrijf. Dit betekent dat de ketel zuinig is met energie, dus minder energiekosten oplevert en beter is voor het milieu.

Gebruik videocommunicatie verhogen

Door de corona-uitbraak is in kwartaal 2 van 2020 het thuiswerken binnen de organisatie toegenomen. Hierdoor is het gebruik van videocommunicatie ook toegenomen wat resulteerde in een reductie van het aantal gereden kilometers. Aantal gereduceerd gereden kilometers is op dit moment nog niet inzichtelijk.

Investeringen in nieuw wagenpark

Er zijn per 1 januari 2021 in totaal 20+ elektrische voertuigen binnen het wagenpark van BRAND/Venko aanwezig. Hierbij is een toename van 100% van elektrische voertuigen t.o.v. 2019. Dit heeft direct invloed op verdere reductie van onze CO₂ uitstoot.

MendriX software - Efficiënter plannen en CO₂ reductie

De transportafdeling van Arkel is verantwoordelijk voor het inplannen van de ritten voor het steiger materiaal en de hoogwerkers. De soort ritten en de hoeveelheid ritten die wij rijden, bepalen welke manier van plannen voor de transportafdeling transportplanning het handigst is (wat de meeste tijd bespaart). Met MendriX software kunnen wij in onze planning bijvoorbeeld heel eenvoudig aan elke taak een uitvoerder of materiaal toewijzen. Dit gebeurt door middel van drag&drop, om ongeplande orders naar een chauffeur of voertuig te slepen, of door ritten automatisch in te laten plannen. Door het kiezen voor MendriX software, staat onze planning direct in

contact met onze chauffeurs, worden orders uitgewisseld en kan de chauffeur gemakkelijk chatten met de planners. Naast de automatische afstandsrekening en route-optimalisatie, kunnen de chauffeurs - zodra de planning gereed is - 'live' navigeren via de mobiele app. Dit betekent minder telefonisch contact, dus een directe kostenbesparing. Met de software van MendriX is het ook mogelijk om per rit de CO₂-belasting te registreren. Door de ontvanger zelf het aflevertijdstip te laten kiezen, bieden wij niet alleen optimale service voor de consument, maar zijn wij ook in staat om onnodige ritten te reduceren en te voorkomen en daarmee de CO₂ belasting te reduceren.

Pilot met warmte pompen in Elsloo

In navolging van succesvolle voorgaande MVO projecten, is er bij Brand Elsloo een pilot gestart door de traditionele verwarmingselementen te vervangen door nieuw types, welke een opvallend beter rendement hebben. De huisvesting op de locatie heeft alleen de beschikking over elektrische energie. De bestaande 14 stuks "muurverwarmingen" van ieder 2 KW zijn vervangen door zwaardere industriële warmtepompen. Het verbruik daalt hierdoor van 50 KW naar 13 KW. Bovendien kunnen deze in de zomer als airco ingezet worden, waardoor ook de energie verslindende mobiele airco's overbodig zijn. Bijkomend voordeel is dat deze verwarmingen niet heel heet worden, waardoor ook de kans op verbranding sterk gereduceerd is. Wij hebben hierdoor weer een stap gezet in onze MVO doelstellingen, er is een kostenbesparing op termijn gerealiseerd en onze medewerkers zijn meer tevreden.

BRAND SHEQ online instructie

Om de veiligheid binnen BRAND naar een hoger niveau te tillen introduceert BRAND de SHEQ instructies online (verbeteren van kwaliteit, kost besparend, besparing in beweging (zakelijk reizen enz.)

LED-verlichting Kantoor Beverwijk

In navolging van andere kantoren zijn, in de week van Sint Maarten, op het kantoor in Beverwijk, de oude TL-armaturen in de kantoren en downlighters in de gangen vervangen door LED-verlichting. Door deze investering verduurzamen wij onze bedrijfsvoering, verminderen wij onze onderhoudskosten en verbeteren wij de lichtopbrengst.

Tijdens de installatie hoefden er geen grote aanpassingen verricht te worden waardoor de complete installatie binnen drie dagen gereed was. Met de nieuwe LED-verlichting brengen wij het energieverbruik van de verlichting terug van 46.432kWh naar 13.078kWh waarmee een CO₂ besparing van 15.343 kg/jaar wordt gerealiseerd. Tevens wordt de totale investering naar verwachting binnen 2,3 jaar terugverdiend. Dus niet alleen goed voor het milieu maar ook voor de portemonnee.

Naar verwachting zal medio maart 2021 het complete kantoor en magazijn in Arkel ook worden voorzien van LED-verlichting. Een volgende stap in onze CO₂ prestatiedoelstellingen.

Onderhoudsadministratie hoogwerkers volledig digitaal

De hoogwerkers en hefsteigers van BRAND worden professioneel onderhouden door de eigen materieeldienst. Alle powered access machines zijn in een prima technische staat waardoor werkzaamheden op hoogte veilig kunnen worden uitgevoerd. De ontwikkelingen staan niet stil, zo zijn aan het einde van Q3 - 2020 de bijbehorende administratieve processen volledig gedigitaliseerd.

Door de implementatie van het CMMS (computerized maintenance management system) zijn de onderhoudsactiviteiten van de Centrale Materieeldienst nog inzichtelijker gemaakt. De online software helpt

onze onderhoudsmedewerkers om hun werk effectiever uit te voeren. Zo kan sneller bepaald worden welke machines onderhoud nodig hebben en waar reserveonderdelen zijn opgeslagen. Het maakt ook snellere taakplanning en optimalisatie van het werk van de monteurs mogelijk door middel van geo-locatie. Hiermee is ook gewerkt aan de MVO doelstelling omdat met CMMS een substantiële bijdrage wordt geleverd aan een papieren vrije werkomgeving.

CO₂ Besparing door inzet elektrische heftrucks

Bij de projectlocaties van het depot Maritiem zijn op alle locaties, waar steigers in een binnenruimte worden gebouwd, de diesel heftrucks vervangen door elektrische heftrucks. Op deze manier willen wij ervoor zorgen dat onze werkzaamheden zo min mogelijk impact hebben op het milieu. Door deze actie zal de CO₂ uitstoot verminderen en proberen wij bij te dragen aan een gezondere werkomgeving.

Documenten opslag van Papier naar Digitaal ArchiefEen duidelijke Win-Win

In de vestiging Elsloo is in begin van dit jaar met elkaar afgesproken ons papier verbruik significant te verminderen. Ieder voor zich, maar zeker ook elkaar helpen.

Hoe dit te meten riep bij ons wel vragen op; verbruik wordt immers fors beïnvloed door workload en het type project. Het tellen van pakken papier werkt dan niet.

Wat wel? We hebben gekozen om simpelweg het doel vast te stellen om het aantal kasten in de archiefruimte te reduceren. Voor de één is dat 50 % en anderen kiezen voor 100%. De motivatie was: Als je het niet bewaart of bewaren kunt, is printen vaak niet zinvol. Diverse papierstromen zijn nu opgeslagen in een digitaal archief. Naast de reductie van papier blijkt dit ook nog in diverse processtromen tijd te besparen. Een duidelijke Win-Win, Goed voor Milieu en

Resultaat.

- Zeker 50% reductie papieropslag in een jaar tijd;
- Kosten reductie aanschaf toners;
- Tijdwinst;
- Reductie van energie verbruik;
- Minder papiergebruik leidt tot minder afval.

Dit resultaat is niet volledig SMART, maar deze maatregel heeft duidelijk toegevoegde waarde met weinig tot geen inspanning.

Meer aandacht voor duurzaamheid voor wat betreft het afvalproces

Op de diverse locaties wordt jaarlijks ongeveer 900 ton aan afval gegenereerd. Het managen van dit afvalproces kostte onze medewerkers veel tijd en het ontbrak ook aan inzicht wat betreft welk type afval, wanneer, bij welke locatie of project vrij komt. Om die reden zijn wij een aantal jaar geleden gaan samenwerken met Milgro. Milgro ontzorgt BRAND in het afvalproces, door de gehele aansturing van dit proces met afvaldienstverleners uit handen te nemen. Bovendien heeft Milgro het gehele afvalproces gedigitaliseerd, wat zorgt voor een compleet inzicht in volumes, verschillende type stromen en de impact van dit afval op de footprint van BRAND.

Vermeden afval 2020 locatie Arkel

Door gebruik te maken van de recyclebare absorptie concepten van Elis en door gespecialiseerde verwerking hiervan wordt de door BRAND aangeboden afvalstroom als niet afval gezien. Hiermee is 155kg afval vermeden.

6028553

JAAROPGAVE VERMEDEN AFVAL 2020

Product	Omschrijving	Totaal	Netto gewicht	Vervuilings graad	Bruto gewicht	Vermeden afval
01500	BMS HIGH-TECH, ROOD	2.250	43 g/e	60 %	69 g/e	155 kg

9. Initiatieven

Vanuit de CO₂-Prestatieladder wordt gevraagd om deelname aan een sector- of keteninitiatief. Het bedrijf dient zich daarbij op de hoogte te stellen van de initiatieven die binnen de branche spelen. Om te bekijken welke sector- en keteninitiatieven relevant zouden kunnen zijn voor BRAND is de website van de SKAO geraadpleegd (https://www.Skao.nl/initiatieven_programma). Hier is een compleet overzicht van alle initiatieven en reductieprogramma's te vinden. Eventuele geschikte initiatieven zijn besproken met de Duurzaamheidscommissie en met het management. Jaarlijks wordt er door het management van BRAND geëvalueerd of deelname aan de initiatieven nog steeds als relevant en actueel wordt gezien en/of dat er eventuele andere geschikte initiatieven van toepassing kunnen zijn.

Actieve deelname

De gedachte achter deelname aan een initiatief is dat door interactie met andere bedrijven informatie kan worden uitgewisseld en in samenwerking nieuwe ideeën en ontwikkelingen op het gebied van CO₂-reductie tot stand kunnen komen. Vanuit dit doel vraagt de norm om een actieve deelname, middels bijvoorbeeld werkgroepen. Verslagen van bijeenkomsten en van overlegmomenten en presentaties van het bedrijf in de werkgroep kunnen tegenover de auditor dienen als bewijs van actieve deelname. Mocht een initiatief waaraan wordt deelgenomen op zeker moment niet meer relevant zijn voor het bedrijf (wanneer gedurende een half jaar of langer geen voortgang in het initiatief of actieve deelname aangetoond kan worden) en de deelname wordt beëindigd, dan kan de inventarisatie van de initiatieven dienen als bron voor het kiezen van deelname aan een ander initiatief.

Werkmaatschappij: Brand Energy & Infrastructure Services

Initiatief: ECOSTARS

Met het ECOSTARS lidmaatschap wordt de organisatie geaudit op de inspanningen op het gebied van een schoon en duurzaam wagenpark. De audit op Brand Energy & Infrastructure Services B.V. heeft geresulteerd in een waardering van 4 sterren.

Startdatum: 1-9-2018

Op 13 november 2020 heeft Ecostars een her-audit uitgevoerd van ons wagenpark. Naar aanleiding van de uitgevoerde her-audit heeft Brand Energy & Infrastructure Services het Ecostars lidmaatschap ontvangen, als erkenning voor inspanningen op het gebied van schoon en duurzaam vervoer. Deze Europees erkende certificering draagt bij aan onze maatschappelijk verantwoorde bedrijfsimago en kan bovendien van positieve invloed zijn op aanbestedingen.

De her-audit heeft geresulteerd in een waardering van 4 sterren, aangevuld met aanbevelingen om de score (maximaal 5 sterren) te behouden en/of te verbeteren.

Werkmaatschappij: Brand Energy & Infrastructure Services

Initiatief: Nederland CO₂ Neutraal

Nederland CO₂ Neutraal organiseert vier keer per jaar bijeenkomsten en heeft werkgroepen op het gebied van elektriciteit en gasverbruik, wagenpark, transport en bedrijfsmiddelen. De organisaties in de werkgroepen krijgen ruimte om actief bijdrage te leveren voor ideeën en inspiratie om samen CO₂ reductie tot stand te brengen. BRAND heeft zitting genomen in de werkgroep Bedrijfsmiddelen 1. Het doel van de werkgroep is om met meerdere bedrijven uit diverse branches te reduceren in de brandstoffen die benodigd zijn in het materieel van de organisatie.

Om deze deelname te bewijzen worden de volgende documenten bewaard:

- Intentieverklaring Nederland CO₂ Neutraal
- Verslagen workshops
- Verslagen bijeenkomsten Nederland CO₂ Neutraal

BRAND staat open voor en blijft streven naar het zoeken van geschikte (keten)partners om nieuwe ideeën en ontwikkelingen in de keten om nieuwe initiatieven op te zetten. Mocht u hiervoor open staan kunt u mailen naar duurzaamheid@brandsafway.com

10. Budget

Vanuit het Handboek geldt dat een bedrijf een specifiek budget vrijgemaakt moet hebben voor het behalen van de doelstelling en het uitvoeren van de ketenanalyse. In onderstaande tabel zijn de diverse aspecten opgenomen waar budget voor is gereserveerd.

Aspect	Toelichting
Certificatie	Inrichten en beheer CO ₂ -portfolio
	Evaluatie footprint gegevens
	Implementatie-audit certificatie ladderniveau 5
	Opvolgingsaudit 1
	Opvolgingsaudit 2
	Hercertificeringsaudit
Participatie	Tarief SKAO, CO ₂ -Prestatieladder
	MVO certificaten
	ECOSTARS
Publicatie	Aanpassen website BRAND (www.beis.com/nl)
	Aanpassen websitepagina SKAO
Communicatie	Uitvoeren communicatieplan
	Media (Linkedin) WeCare magazine
	Dialogo aangaan met ketenpartners (project)
CO ₂ -reductie	Maatregelen t.b.v. reductiedoelstellingen
	Gegevensverwerking en aanschaf middelen