

OnSite

HÉT RELATIEMAGAZINE VAN BRAND ENERGY & INFRASTRUCTURE SERVICES

NL

12



3

BRAND SAFWAY



6

QuikDeck®



8

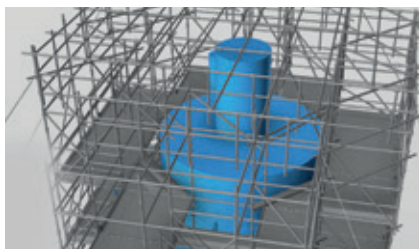
Sleutelrol BRAND bij Sitech



12

'Best of class' in isolatietechniek

Inhoudsopgave



- | | | | |
|-----------|--|-----------|--|
| 2 | Voorwoord | 12 | BRAND wil in de isolatie 'best of class' blijven |
| 3 | Fusie Brand Energy & Infrastructure Services en Safway Group | 14 | BRAND MVO gecertificeerd |
| 6 | QuikDeck® Suspended Access Solution | 16 | Gouden Award BRAND |
| 8 | Veiligheid topprioriteit op Chemelot | 16 | Speciale steigerconstructie jackets |
| 10 | Nieuwe werkmethodek door toepassing van 3D Engineering | 16 | Vestigingen & Colofon |



Veel leesplezier bij deze 12e uitgave van On Site

*John Simpson
Managing Director Benelux
Brand Energy & Infrastructure Services*

Voorwoord

Deze editie van On Site staat in het teken van de recent afgeronde fusie tussen Brand Energy & Infrastructure Services en Safway Group. Door de fusie wordt de internationale positie van de organisatie verder versterkt op het gebied van industriële dienstverlening en constructie. Bovendien worden door de samenvoeging wereldwijd nieuwe innovatieve oplossingen aangeboden, zoals het innovatieve QuikDeck® modulaire werkplatform.

BRAND wil ook op isolatiegebied "best-of-class" blijven. Om dit doel te bewerkstelligen is BRAND een programma gestart om de technische en praktische kennis van isolatiemonteurs naar een hoger niveau te tillen. Ron Nuiten (senior product manager insulation & development BRAND) licht dit programma in dit magazine toe.

We blijven aandacht houden voor het verder optimaliseren van interne processen. Zo hebben we met succes 3D Engineering software geïntroduceerd, waarmee complexe steigerconstructies in detail en in 3D kunnen worden uitgewerkt. In deze On Site leest u meer over de efficiency voordelen die door deze tools worden geboden.

Verder geeft Remco Beijers, SHEQ Manager bij BRAND, zijn visie op onze ambities op het vlak van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.



Fusie Brand Energy & Infrastructure Services en Safway Group

BRAND > SAFWAY.

Op 22 juni 2017 hebben Brand Energy & Infrastructure Services en Safway Group hun eerder aangekondigde fusie afgerond. Door de samenvoeging wordt een wereldwijd toonaangevende aanbieder gevormd voor wereldwijde industriële, commerciële en infrastructurale diensten.

Brand Industrial Services, Inc. ("BRAND") is de nieuwe naam voor het samengevoegde bedrijf dat ontstaan is door de fusie van Brand Energy & Infrastructure Services en Safway Group. De nieuwe organisatie heeft een omzet van circa 5 miljard USD en heeft 32.000 werknemers in dienst in meer dan 350 locaties in 30 landen.

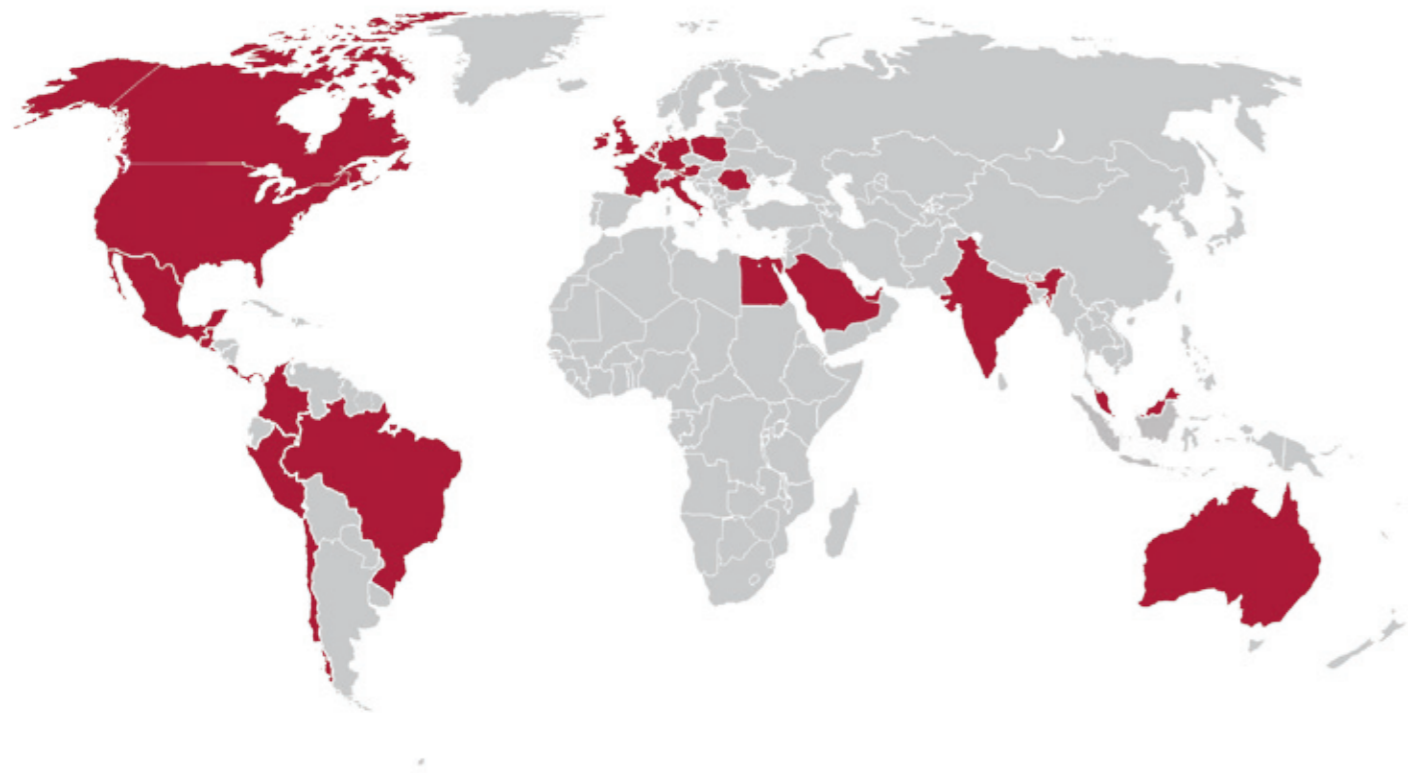
"Deze combinatie vormt een geïntegreerde, wereldwijde organisatie voor gespecialiseerde diensten, met brede mogelijkheden en armslag, gericht op het leveren van nog meer toegevoegde waarde voor onze klanten." aldus Bill Hayes, voormalig President en Chief Executive Officer ("CEO") van Safway en nu President en CEO van BRAND en lid van de raad van bestuur.

De belangrijkste go-to merknaam in de Verenigde Staten wordt BrandSafway, samen met andere gevestigde en bekende bedrijfsmerken. Op de internationale markten zullen bestaande merknamen zoals Aluma Systems, Brand Energy & Infrastructure Services, Hünnebeck en SGB blijven bestaan.

Na de fusie zullen alle bedrijfseenheden die onderdeel uitmaakten van BRAND of Safway in gebruik blijven om een naadloze overgang voor klanten te garanderen.

Bill Hayes: "Met onze toegenomen mogelijkheden streven wij ernaar onze klanten de best mogelijke diensten en oplossingen te bieden, die ook nog eens veiliger, productiever en meer kosteneffectief zijn," legde Hayes uit. "Ons doel is om globaal te denken en tegelijkertijd lokaal te acteren. Zodat we grote uitdagende projecten optimaal kunnen uitvoeren met onze wereldwijde expertise en middelen, en tevens door onze lokale aanwezigheid snel kunnen reageren op vragen uit de markt."

Fusie Brand Energy & Infrastructure Services en Safway Group



Opgericht in 1936 is Safway uitgegroeid tot een van de marktleiders in USA en Canada op het gebied van multidisciplinaire dienstverlening voor de industrie en bouw.



Door de fusie met Safway wordt de internationale positie verder versterkt in de industriële marktsegmenten, waaronder petrochemie, offshore, maritiem en de energiesector. Bovendien verkrijgt de organisatie een betere toegang tot sectoren waar Safway al een goede reputatie heeft opgebouwd, zoals de windenergie, commerciële en infrastructurele markten.

Safway levert een breed scala aan diensten en producten op het gebied van access, steigerbouw, isolatie, fireproofing en coatings. Deze diensten worden aangeboden via meer dan 115 locaties in Noord Amerika en via een internationaal dealernetwerk.

Tot Safway behoren de Noord Amerikaanse organisaties All-American Scaffold, CL Coatings, Dalco, New England Scaffolding, Redi Solutions, SafwayAtlantic, Safway Services, Safway Services Canada, S&E Bridge & Scaffold en Swing Staging.

Power Climber Wind®:
wind turbine suspended access solutions

Innovatieve oplossingen

Ook de gespecialiseerde organisaties van Spider®, Power Climber® en Power Climber Wind® behoren tot Safway.

Spider® is decennialang de grootste producent en dienstverlener van hanginstallaties (takels, werkplatforms, rigging systems, valbeveiliging) in Noord Amerika. Power Climber Wind® is marktleider op het gebied van powered access voor de windenergie industrie. Het assortiment bestaat uit serviceliften, takels, werkplatforms, blade access platforms, klimhulpmiddelen en andere access middelen voor windturbines.

Door de samenvoeging met Safway kunnen wereldwijd nieuwe innovatieve oplossingen worden aangeboden. Ook het innovatieve QuikDeck® modulair werkplatform is door Safway ontwikkeld.

Spider®
BY BRAND SAFWAY

QuikDeck®
BY BRAND SAFWAY

Power Climber®
Wind



QuikDeck®: the best Suspended Access Solution in the world

QuikDeck® is één van de innovatieve producten die door de fusie tussen Brand Energy & Infrastructure Services en Safway als access oplossing wordt toegevoegd aan het producten- en dienstenaanbod van de gehele wereldwijde organisatie.

Het door Safway ontwikkelde QuikDeck® modulair werkplatform is uitermate geschikt voor toepassingen in de marktsegmenten offshore, infrastructuur en industrie. Het modulaire platformontwerp van het QuikDeck® Suspended Access-systeem kan met slechts een paar basiscomponenten worden opgebouwd en tot bijna iedere vorm of grootte

passend worden samengesteld. Met QuikDeck® wordt een stabiele, vlakke en open ruimte gecreëerd. Er zijn geen ongelijke werkvlakken, waardoor teams snel en veilig kunnen werken.

QuikDeck® bestaat uit een klein aantal basiscomponenten: liggers, hoekpunten, pinnen, vloerdeelsteunen, liggerklemmen, kettingen, multiplex vloerdelen, relingen en kantplanken. QuikDeck® kan "in de lucht" worden samengesteld of op de grond om vervolgens in positie gehesen te worden. Materieel kan ook worden herplaatst naargelang de werkzaamheden vorderen om zo materiaalkosten uit te sparen.

De effectiviteit van dit systeem zorgt ervoor dat teams snelle installatietijden kunnen realiseren. QuikDeck® is speciaal ontwikkeld om arbeidskosten terug te dringen. Bovendien kan ieder onderdeel gemakkelijk door één persoon worden gehanteerd en vereist geen speciale gereedschappen om in elkaar te zetten. BRAND biedt QuikDeck®-diensten voor opbouwen en demontage met onze speciaal opgeleide monteurs, om er zeker van te zijn dat de steiger veilig en efficiënt wordt opgebouwd.

Groot draagvermogen

Voor vrijwel alle toepassingen heeft QuikDeck® een groot draagvermogen. Afhankelijk van de samenstelling en de afstand tussen de ophangpunten kan het draagvermogen variëren van 122 kg/m² tot meer dan 366 kg/m². Alle stalen structuurdelen zijn thermisch gegalvaniseerd om volledige draagkracht en een lange levensduur te behouden. Dit unieke toegangssysteem ontleent zijn kracht aan stalen structuurdelen - dus niet aan staalkabels. De stabiele, vlakke en open ruimte die QuikDeck® biedt kan het productieniveau verhogen en kosten verlagen ten opzichte van concurrerende hangende toegangssystemen.

QuikDeck® veiligheid en diensten

Om de veiligheid van teams te waarborgen levert BRAND ook de engineeringdiensten met tekeningen en berekeningen voor een veilige montage van QuikDeck®. Het systeem voldoet aan hoge eisen die gesteld worden aan veiligheid en heeft een veiligheidsfactor van 4 op 1.

QuikDeck®
BY BRAND SAFWAY



“De chemie vergt veel van de mensen die er werken”



Jeroen Hendrix (l) en Ruben Huntjens (r)

Als veiligheid ergens topprioriteit is, dan is het wel op Chemelot: het stukje Limburg waar de chemie-sector zich heeft geconcentreerd. In opdracht van Sitech werkt Brand Energy & Infrastructure Services er voor bedrijven met wereldfaam. ‘Veiligheid moet in de hearts and minds van mensen zitten.’

De keuze voor BRAND als contractor was een strategische keuze, legt Ruben Huntjens van Sitech uit. Naast Category Manager Technical Services is hij sinds kort ook Business Unit Manager Analytics. ‘In 2014 hebben we een Multi Vendor-strategie ontwikkeld. Meer aanbieders per discipline zou prikkels geven en nieuwe inzichten brengen. We wilden innoveren, ook in het onderhoudswerk.’

‘We hebben voor BRAND gekozen vanwege zijn grote diversiteit aan diensten en zijn innovativiteit’, vult Maintenance Manager Jeroen Hendrix

aan. ‘We wilden geen contractor die allereerst denkt aan het bouwen van een steiger, maar een die slimme oplossingen bedenkt om op een veilige en kosten-efficiënte manier te werken.’

BRAND startte in 2015 op basis van een performance contract, met daarin de opdracht om te scoren op innovativiteit, veiligheid en kostenbesparend werken. Sitech legde de lat meteen hoog.

Van A tot Z verzorgd

Meer dan 900 Sitech-professionals verzorgen een breed pakket diensten voor de verschillende asset owners op Chemelot waaronder o.a. Anqore, Arlanxeo, Borealis, DSM, Fibrant, OCI Nitrogen en SABIC. Onder die diensten vallen Site Services zoals bijvoorbeeld de toegangscontrole en de brandweerdienst. Sitech is echter bovenal een partner op het gebied van kennis en kunde, met alle expertise in huis om een fabriek mede te

bedenken, te bouwen en te onderhouden. ‘We blinken vooral uit in de synergie tussen al deze kaders’, stelt Huntjens. ‘Onze asset owners – de fabrikanten – weten hoe ze een product moeten maken, wij verzorgen alles eromheen.’

Hendrix vult aan: ‘We kunnen het van A tot Z verzorgen, van de financiële administratie tot de engineering, van het inkopen van diensten en materialen tot het veilig houden van de plants.’ Volgens hem maakt deze insteek op totaaloplossingen Sitech ‘behoorlijk uniek’.

‘De fabrieken op de Chemelot site bieden een uitstekend platform voor het ontwikkelen en toepassen van innovaties binnen de industrie. Omdat we ons werk al dertig jaar in huis doen bij onze asset owners, weten we precies hoe materialen zich gedragen.’

Conventionele wereld

Contractors als BRAND worden ervoor beloond als ze bijdragen aan de ambitie

van Sitech om slimmer, veiliger, goedkoper en kwalitatief beter te werken. ‘Met hun access solutions en isolatiewerk zit BRAND in het hart van bijna elke klus die wij hier doen’, zegt Hendrix, die BRAND daarmee een sleutelrol toekent. ‘Ze zitten aan de voorkant en aan de achterkant. Als je het daar niet goed voor elkaar hebt, dan loopt al het andere stroef.’

Omdat de lat meteen al zo hoog lag, was het voor Sitech, BRAND en de asset owners in het begin zeker niet gemakkelijk. Het wederzijds begrip moest nog groeien. ‘De chemische wereld is een conventionele wereld’, stelt Huntjens. ‘Onze medewerkers, asset owners en contractors moesten er aan wennen elkaar te challengen om zo tot een betere oplossing te komen. Conventioneel werd bijvoorbeeld een steiger geplaatst daar waar de klus beter kon worden uitgevoerd met behulp van rope access. Daarnaast leent niet iedere klus zich voor een innovatieve oplossing.’

Proactief meedenken

‘Vooral het geplande onderhoud, projecten en turnarounds bieden mogelijkheden om elkaar te challengen’, vervolgt Huntjens. ‘Juist dat spel om nieuwe ideeën en slimmere werkwijzen in te brengen, willen we bevorderen. Daarin heeft BRAND grote stappen gezet.’ Het leverde BRAND recentelijk een prima beoordeling op. ‘BRAND heeft er keihard aan getrokken, vooral op het gebied van Safety, Health & Environment. De leveringsbetrouwbaarheid is zeer hoog en ze staan altijd paraat.’

Toch wil Sitech nog verder gaan. Hendrix: ‘Datzelfde proactief meedenken willen we ook bij storingen zien. Ook op die onverwachte momenten moet je in staat zijn om met inventieve oplossingen te komen. We willen dat de mensen van BRAND nog actiever deel uitmaken van het team dat de storing gaat oplossen.’

‘De chemie vergt veel van de mensen die er werken’, gaat Hendrix dieper in op het aspect veiligheid. ‘BRAND werkt daaraan, onder andere met het programma samurai@work, waarover onze asset owners heel enthousiast zijn. Veiligheid moet vooral in de hearts and minds van de mensen zitten, minder in papierwerk en formulieren. Je doet het veilig, of je doet het niet. De mensen op de werkvloer moeten zich daarbij ondersteund weten door de lijnmanagers. Daar steekt het samurai-programma op in.’

Huntjens onderstreept tot slot het belang van samenwerking: ‘Alleen door het samen te doen, waar het gaat om veiligheid en kwaliteit, is het ons gelukt om zoiets essentieels in het hart van ons proces te veranderen. Samen hebben we een mooi resultaat neergezet.’

Nieuwe werkmethode door toepassing van 3D Engineering

De 3D Engineering software voor BIM (Building Information Modeling) ondersteunt een multidisciplinaire projectbenadering en designproces. Met de krachtige 3D tools kunnen constructies tot in detail worden uitgewerkt. Met succes heeft Brand Energy & Infrastructure Services dit onlangs toegepast voor complexe steigerconstructies.

Op deze wijze kan de engineering van steigers vóóraf al nauwkeurig worden uitgewerkt. Met het uitzetten van de eerste standers kan al rekening worden gehouden met obstakels die later op hoogte kunnen worden tegengekomen. Kostbaar tijdverlies door aanpassingen in het werk kunnen zo worden voorkomen. Bovendien kan vooraf de toets worden gemaakt of het ontwerp sterk en stabiel genoeg is.

3D scanning

Wanneer er geen goede bestaande tekeningen voorhanden zijn van een fabrieksonderdeel kan er ter plekke een 3D scan gemaakt worden. De scan wordt als digitaal bestand geleverd aan de tekenkamer van BRAND waarna een steigerconstructie geheel in 3D wordt opgezet.

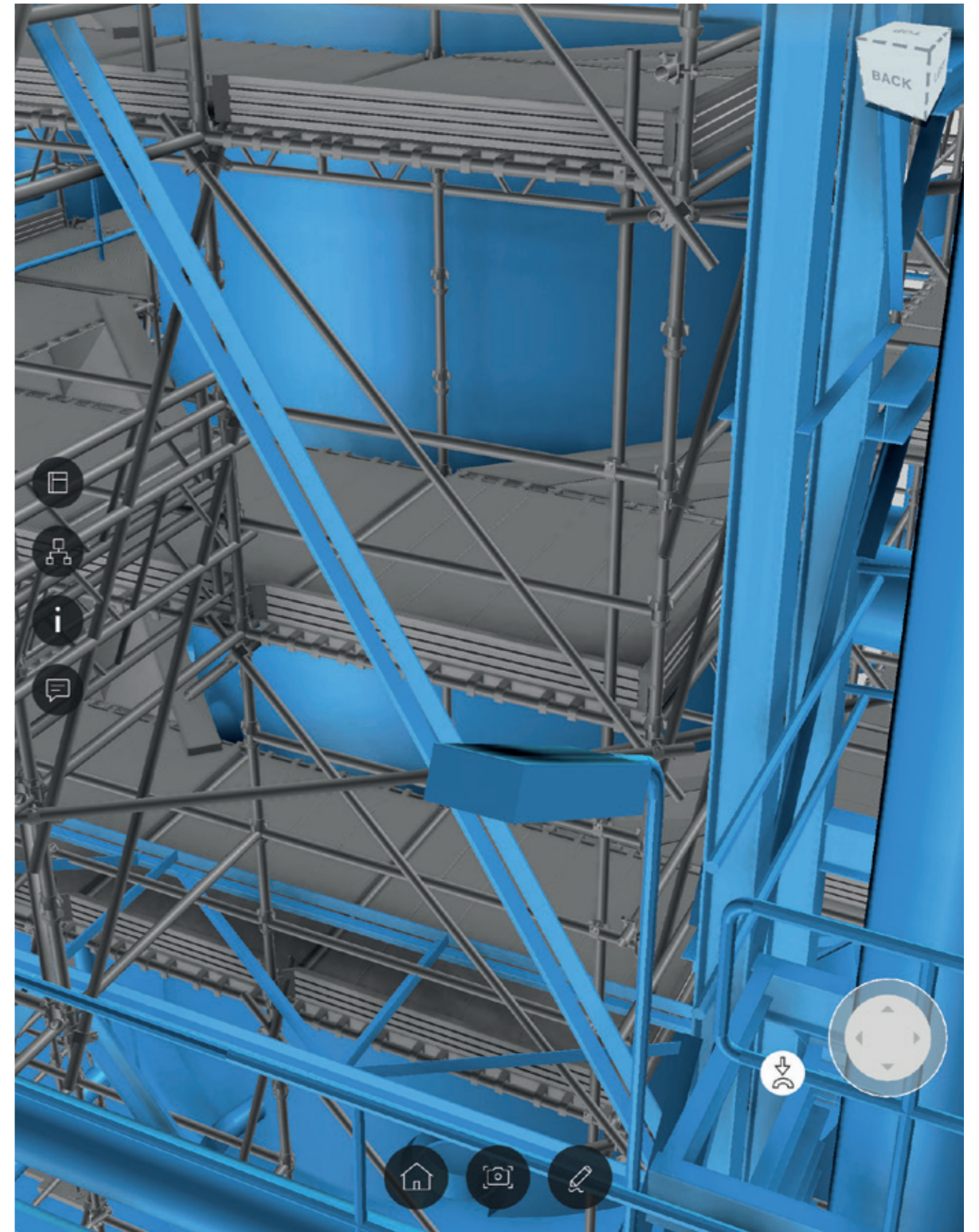
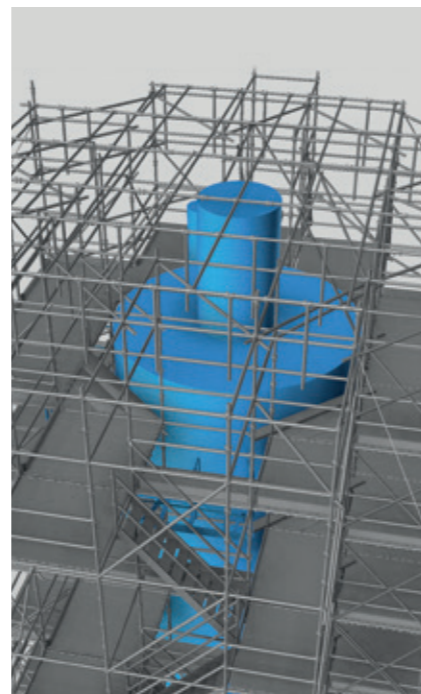
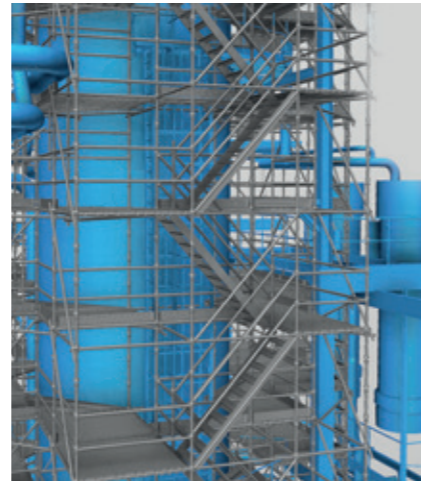
Het 3D model wordt vervolgens geëxporteerd naar het EEM rekenprogramma waarmee de steiger wordt berekend. Alle krachten zoals werklust en wind worden aangebracht door de constructeur. Afhankelijk van eventuele complexiteiten in het project worden aanpassingen in het ontwerp doorgevoerd. Indien de berekening voldoet aan de rekenregels, is ook nog optimalisatie van het ontwerp mogelijk, met als doel minder materiaalgebruik.

Het 3D model van de steiger geeft een volledige materiaallijst, waar de logistieke

afdeling van BRAND de vrachten op kan voorbereiden. Ten behoeve van opbouw en inspectie kan het computermodel gebruikt worden op een tablet-pc. Er kan dan eenvoudig worden ingezoomd en gedraaid worden in geheel de constructie, op de details die op dat moment van belang zijn. Dit is een stuk gebruikersvriendelijker, efficiënter en nauwkeuriger in vergelijking met beoordelingen aan de hand van A0 tekeningen.

Winst in efficiency

3D Engineering is onlangs door BRAND met succes toegepast voor een aantal projecten op een raffinaderij in Rotterdam. Peter van Oers, Hoofd Engineering bij BRAND, is uitermate tevreden: "We hebben een colonne 3D laten scannen en de steiger in het 3D model van de colonne geconstrueerd. Het resultaat is werkelijk indrukwekkend. De 3D scan is van hoge kwaliteit waardoor we de steiger nauwkeurig werkelijkheidsgetrouw kunnen construeren. Deze werkmethode zal de toekomst worden voor engineering van steigerconstructies binnen onze organisatie. Ook de statische analyse van de steiger hebben we met deze aanpak efficiënt en nauwkeurig kunnen realiseren. Voor de uitvoering worden alle benodigde gegevens compleet en duidelijk aangeleverd. Dit zal leiden tot grote voordelen in de efficiëntie van het totale proces!"



BRAND wil in de isolatie 'best of class' blijven

IMI en IMA voor alle monteurs



Brand Energy & Infrastructure Services is momenteel bezig de kennis en technische vaardigheid van al zijn circa 250 isolatiemedewerkers te evalueren. Doel is om alle medewerkers over een jaar de IMU of de IMA succesvol te laten afronden. Daarna volgen ook de onderaannemers. Senior product manager insulation & development Ron Nuiten: "De tijd is niet meer ver weg dat klanten IMU of IMA als gunningsvoorwaarde gaan stellen."

"De medewerkers die inmiddels de IMA hebben afgerond zijn andere monteurs geworden. Dat horen we ook van klanten. De materiaalkennis is up-to-date, de kwaliteit van hun werk gaat vooruit. En vergeet niet, het leidt tot gemotiveerde medewerkers die zien dat er in hen wordt geïnvesteerd." Ron Nuiten is senior product manager insulation & development van Brand Energy & Infrastructure Services. BRAND heeft de ambitie om ook in de toekomst 'Best of Class' te blijven in de isolatiebranche. "En dat gaat in overleg met de wensen van onze klanten niet zonder opleidingstraject van onze medewerkers."

Imagoprobleem

Die klantvraag is een sterke motivator, zo geeft Nuiten aan. "In de isolatiesector hebben we te maken met een aantal grote uitdagingen. We voegen waarde toe aan de installatie van de klant en spelen een rol bij procesbeheersing, energiebesparing en CO₂-reductie. De eisen op dat vlak nemen toe. Tegelijkertijd zien we ons geconfronteerd met een moeizame instroom aan nieuwe mensen en een afname van de vakbekwaamheid. De gemiddelde isolatiemonteur heeft al werkende zijn ervaring opgedaan. Maar de tijden en technieken veranderen. We hebben als isolatiesector aan twee kanten dus een imagoprobleem. Klanten spreken ons daar ook meer en meer op aan."



Gebruiken

Om de isolatiehandschoen op te pakken is BRAND een programma gestart om de technische en praktische kennis van zijn vaste medewerkers 'op te frissen'. Daarbij moest bij de medewerkers in eerste instantie wel wat koudwatervrees worden overwonnen "Hoezo, doe ik het niet goed dan?" is volgens Nuiten een veelgehoorde opmerking. "Maar daar gaat het niet om. Het gaat om de kwaliteit van werken. Vroeger leidden we ons eigen personeel op. Veel bedrijven hadden vroeger een eigen trainingscentrum. Die zijn inmiddels allemaal weg. Tegelijkertijd hebben we met de OOI een brancheopleidingsinstituut in het leven geroepen. Als we als isolatiebranche op een hoger plan willen komen, moeten we die infrastructuur gebruiken."

Pilot

Het opleidingstraject zorgt ook nog voor een niet onwelkom bijeffect. "Onze mensen zitten in een groep met zes collega's uit dezelfde of andere regio's. Zo versterk je de betrokkenheid en motivatie van de medewerkers. De jongens die terugkomen sporen hun collega's ook aan mee te doen. Het werkt versterkend." Naast de monteurs worden ook de voormannen en projectleiders in het opleidingstraject betrokken. Daartoe is nu ook een pilotproject gestart met OOI met naast isolatiekennis, ook aandacht voor werkvoorbereiding, planning en gesprekstechniek.

Richtlijn Isolatie

Om het niveau in de hele isolatiesector te verhogen is Nuiten voorstander voor de realisering van een Richtlijn Isolatie, zoals die ook in de steigerbouw is geformuleerd. "Ik weet dat we daar nu nog ver van afstaan, maar met de IMA en IMI hebben we nu een geaccrediteerd certificaat. Vele klanten spelen met de gedachte om de IMU of IMA als voorwaarde te stellen voor in te huren vaste of tijdelijke isolatiemonteurs. Dus in die beweging zullen wij, maar ook onze onderaannemers mee moeten."

ROC's

Dat is ook de reden dat BRAND na het vaste personeel eenzelfde evaluatie- en scholingstraject in gedachten heeft voor zijn onderaannemers in de isolatie. Hoe dat in te vullen, is nog onderwerp van studie. De gedachten zijn om de evaluatie in een halve dag door het OOI te laten doen en daar dan eventuele scholing op in te richten. "Wij geloven niet in het grootschalig van elders halen van isolatiemonteurs. Taalbarrières op industrieel gevoelige projecten moet je zoveel mogelijk mijden." Maar hoe de instroom in eigen land dan te stimuleren? Nuiten: "Nieuwe instroom is een branchebreed probleem dat naar mijn mening branchebreed opgepakt moet worden. Dat betekent dat opleidingsinstituut OOI en branchevereniging VIB actiever onze sector in de kleinmetaal bij ROC's onder de aandacht moeten brengen. Laten we eens beginnen bij de scholen in de Rijnmond. Dat willen we als BRAND ook wel ondersteunen, want de ervaring leert dat veel leerlingen geen idee hebben dat er überhaupt ook nog zoiets als technische isolatie bestaat."

Bron: Isolatie Magazine/Kees de Vries.



BRAND MVO gecertificeerd

In juni 2017 is Brand Energy & Infrastructure Services met succes gecertificeerd voor de MVO Prestatieladder, niveau 2. De ambities op het vlak van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen vormen een nieuw speerpunt in het SHEQ beleid van BRAND.

Remco Beijers, SHEQ Manager bij Brand Energy & Infrastructure Services over de MVO ontwikkelingen in de organisatie. "MVO, wat begon als een ambitie van enkele personen binnen de organisatie heeft inmiddels diverse nieuwe mensen enthousiast gemaakt om MVO binnen BRAND op te pakken en verder uit te rollen."

Niet alleen de afdeling SHEQ is bij MVO betrokken, ook de directie, OR, operations en afdeling sales leveren een actieve bijdrage. Remco: "Het is goed en mooi om deze ontwikkeling binnen de organisatie te zien en al pratende komen er steeds nieuwe ideeën naar boven. In de interne MVO projectgroep worden deze ideeën verder besproken. De MVO prestatieladder geeft voldoende ruimte om invulling te geven aan deze ideeën waardoor mensen nog enthousiaster worden. Het blijft echter niet beperkt tot interne betrokkenen (stakeholders), ook buiten de organisatie zijn partijen enthousiast om een bijdrage te leveren aan de (uiteindelijk vaak gezamenlijke) MVO performance."

"Het mooie aan MVO is het feit dat iedereen op elk niveau een bijdrage kan leveren aan MVO. Daar staat tegenover dat MVO niet om het individuele resultaat gaat, maar om het gezamenlijk resultaat. Klanten, leveranciers en andere stakeholders nodigen wij uit om actief deel te nemen aan het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen binnen BRAND. Alle ideeën, voorstellen en ervaringen zijn dan ook meer dan welkom. De uitdaging is elkaar elke dag uit te dagen en naar een volgend niveau te tillen en zo elke dag dat deel van de wereld welke binnen onze invloedssfeer valt te verbeteren."



De MVO Prestatieladder maakt het mogelijk om 33 MVO indicatoren door middel van een Managementsysteem en in samenspraak met de stakeholders, voortdurend te ontwikkelen. Zo is het mogelijk om met de juiste balans tussen People, Planet en Profit, duurzaam te ondernemen. De MVO Prestatieladder is een Managementsysteem en certificatiernorm voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Het certificaat maakt een duurzame ontwikkeling objectief aantoonbaar.

Concreet betekent dit onder andere aandacht voor: bewust omgaan met energie en het gebruik van vervoersmiddelen, het scheiden van afval, het inkopen van gerecyclede producten, eerlijk zakendoen, goed werkgeverschap door onder andere het voorkomen van discriminatie op de werkplek en/of in het personeelsbeleid.



Gouden Award BRAND

Op 10 mei 2017 werden door SABIC de European EHSS (Environment, Health, Safety & Security) Contractor Awards uitgereikt. Alle teams van BRAND die dagelijks werkzaam zijn op de SABIC sites in Geleen, Bergen op Zoom en Gelsenkirchen (D) hebben de Gouden Award gewonnen.



Speciale steigerconstructie

BRAND heeft voor de fabricage van de Maersk Culzean jackets alle werkplekken op hoogte voorzien voor opdrachtgever Heerema Vlissingen. Om de werkzaamheden efficiënt en veilig uit te kunnen voeren zijn meerdere innovatieve steigers ontwikkeld. Voor de middenknooppunten van de jackets zijn door BRAND speciale steigerconstructies op staalbalken gemonteerd, welke vervolgens op hoogte werden gehesen en geplaatst.

Vestigingen

1	Vlaardingen	3133 KJ	George Stephensonweg 15	010-445 54 44
2	Arkel	4241 WE	Vlietskade 1019	0183-56 96 96
3	Beverwijk	1943 AD	Binnenduinrandweg 75	0251-21 38 69
4	Elsloo	6181 DN	Sanderboutlaan 17	046-42 018 80
5	Klazienaveen	7891 GV	Industriestraat 26	0591-39 06 90
6	Heteren	6666 LV	PvM Gelderland Oranje 6	026-47 23 632
7	Antwerpen	B-2000	Ankerrui 11-13	+32 (0)3-770 89 91
8	Gent	B-9042	Knippegroen 32	+32 (0)3-770 89 91
	(Sint-Kruis-Winkel)			

On Site is het relatiemagazine van Brand Energy & Infrastructure Services. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend. Reageren op dit magazine? Stuur uw e-mail naar benelux@beis.com.

BLADMANAGEMENT Gerald Hof's **VORMGEVING & REALISATIE** Spiegel crossmedia communicatie
OPLAGE 3.400

Brand Energy & Infrastructure Services B.V., Postbus 160, 3130 AD Vlaardingen
 W www.beis.com E nl@beis.com



BRAND ENERGY & INFRASTRUCTURE SERVICES **BRAND SAFWAY**