

# OnSite

HÉT RELATIEMAGAZINE VAN BRAND ENERGY & INFRASTRUCTURE SERVICES

NL

**SPECIALE  
UITGAVE** >



4

Overname Venko Groep



8

Goede samenwerking



10

Conserveren kranen Thialf



13

QuikDeck® voor Barge Campaign

## Inhoudsopgave



- |           |  |           |   |
|-----------|--|-----------|---|
| <b>2</b>  | Voorwoord  | <b>12</b> | Korte doorlooptijd conserveren Flare NAM      |
| <b>3</b>  | Overname Venko Groep                                       | <b>13</b> | QuikDeck® voor ONEGas Barge Campaign          |
| <b>4</b>  | Positieve reacties op overname Venko                       | <b>14</b> | Grootschalige renovatie stuwcomplexen         |
| <b>8</b>  | Handige tool voor veilig en efficiënt werken bij Total E&P | <b>15</b> | Groots bouwen in Haps voor Danone en Nutricia |
| <b>10</b> | Prima samenspel bij conserveren kranen Thialf              | <b>16</b> | Werken in besloten ruimtes                    |
| <b>11</b> | Non-stop services voor NAM tijdens onderhoudsstop          | <b>16</b> | Hoogwerker met ATEX certificering             |



*John Simpson  
Managing Director Benelux  
Brand Energy & Infrastructure Services*

## Voorwoord

Door de goede resultaten van de bedrijfsactiviteiten hebben wij een volgende stap kunnen zetten in onze verdere ontwikkeling naar een totaalaanbieder van AIC services: Access, Insulation & Coatings. Ik ben er bijzonder trots op dat vanaf januari 2018 Venko onderdeel uitmaakt van de BrandSafway organisatie, waarbij wij nu in eigen beheer de "C" in het AIC pakket kunnen invullen.

Venko is een bedrijf met een geschiedenis van meer dan 40 jaar in het leveren van coatings in zowel onshore- als offshore markten. Deze nieuwe diensten maken onze bedrijfsactiviteiten compleet en vormen een essentieel onderdeel van onze strategie.

De bedrijfsorganisatie in de Benelux wordt de komende tijd geoptimaliseerd om onze huidige en nieuwe bedrijfsactiviteiten nog beter af te stemmen op de voornaamste doelgroepen in de markt. Hierdoor kunnen wij onze koers voortzetten naar voortdurende verbeteringen, waarmee wij onze opdrachtgevers van dienst willen zijn volgens de hoogst mogelijke standaarden.

BRAND en Venko werkten al vaak als partners samen bij de uitvoering van grote opdrachten. Een aantal van deze projecten worden in deze speciale editie van On Site gepresenteerd. Tevens komen in deze uitgave de vele nieuwe mogelijkheden aan bod die ontstaan doordat access, isolatie en nu ook coatings als één bedrijf worden aangeboden. Daarnaast geeft ook een gewaardeerde gezamenlijke opdrachtgever zijn blik op de recente overname.

Ik wens u veel leesplezier bij deze speciale editie van On Site.



## Overname Venko Groep

# BRAND nu totaalaanbieder van Access, Insulation én Coatings

**Brand Industrial Services Inc., bekend onder de naam BrandSafway, heeft onlangs de overname afgerond van Venko Groep BV, een portefeuillebedrijf van Mentha Capital, met ingang van 1 januari 2018. Vanaf dan opereert het bedrijf als Venko, A BrandSafway Company en maakt het deel uit van de Brand Energy & Infrastructure Services (BRAND) organisatie in Europa.**

“Wij zijn verheugd om de afronding van de overname van Venko te kunnen aankondigen,” aldus Dave Witsken, president van de divisie Energy & Industrial voor BrandSafway. Venko is een toonaangevende leverancier voor coating onderhoud voor offshore platformen in Europa. Door optimaal gebruik te maken van de zeer specialistische kennis en vaardigheden van Venko zullen wij meer

uitgebreide coating services kunnen aanbieden aan de Europese klanten van BRAND. Tegelijkertijd kan Venko met onze ondersteuning nu een breder scala aan access oplossingen en aanvullende industriële diensten zoals isolatie en fireproofing aan zijn klanten aanbieden.”

Gevestigd in Nederland en met operaties in het Noordzeegebied en op het land, is Venko gespecialiseerd in het onderhoud van coatings op metaalconstructies - van offshore toepassingen tot civiele projecten en bruggen in Europa. Venko, met het hoofdkantoor in Hoozevee, is opgericht in 1975 en heeft in het hoogseizoen 500 medewerkers aan het werk. Tevens zijn er in Nederland vestigingen in Arnhem en Den Helder en in Groot-Brittannië in Great Yarmouth en Aberdeen.

“Wij werken al een aantal jaren als partners samen aan industriële opdrachten,” zegt Andre Hofman, algemeen directeur van Venko, “en wij kijken ernaar uit om deel uit te mogen maken van hetzelfde team. Onze gezamenlijke klanten in Europa zullen gaan profiteren van een breder scala aan oplossingen en meer diepgaande expertise in access, isolatie en coatings.”

“Dit is een perfecte combinatie voor zowel BRAND als Venko,” aldus Mick Herke, vice-president van Brand Energy & Infrastructure Services in Europa. “De zeer specialistische kennis van Venko op het gebied van offshore coatings geeft BrandSafway de expertise die we nodig hebben om onze diensten op de offshoremarkt wereldwijd uit te kunnen breiden.”

## Positieve reacties op overname Venko

### “Meer synergie met multi-skill aanbod”



Remco Kruit (l) en Tom Herok (r)

**Met de overname van Venko Groep, de Nederlandse marktleider in offshore-schilderwerk, door Brand Industrial Services Inc. zetten beide bedrijven een flinke stap vooruit. Naast Directeur Offshore Remco Kruit en Commercial Manager International Tom Herok, beiden werkzaam voor BRAND, zijn ook de opdrachtgevers positief gestemd. “Ons multi-skill aanbod levert synergie op, een nog betere performance en een single point of contact.”**

Toen BRAND in augustus 2017 een persbericht liet uitgaan over de voorgenomen overname van Venko Groep, kwamen direct de reacties van opdrachtgevers los. “Die waren onverdeeld positief”, vat Tom Herok ze samen. “Eigenlijk hadden onze offshore-opdrachtgevers het wel verwacht. We trokken in projecten al jarenlang met elkaar op. Dan deed Venko het schilderwerk en zorgde BRAND voor de isolatie en de access.” Voor BRAND past het plaatje prima in het ambitieuze groeiscenario.

Remco Kruit: “We willen allereerst de beste in de markt zijn. Naast de organische groei die vanzelf komt als je je werk goed doet, kiezen we ook voor overnames om verder te groeien. We gaan er samen voor om de beste én grootste van Nederland te worden.” Het is een uitdaging die Tom graag oppakt. “Het is ook voor ons een stap die we moesten zetten om de continuïteit te waarborgen. Als multidisciplinair bedrijf hebben we een veel sterkere positie.”

#### **Op elkaar ingespeeld**

Met 500 medewerkers is de Venko Groep een kleine speler ten opzichte van BRAND, die in meer dan 30 landen actief is. Na de fusie met Safway medio 2017, de grootste concurrent in de USA, telt BRAND ruim 32.000 medewerkers. Maar als het om offshore-schilderwerk gaat, geldt Venko in Nederland als een absolute kwaliteitsspeler met een marktleidende positie. Ook in Engeland tinnert Venko aan de weg en zijn er al een aantal grote projecten succesvol

afgerond. Vaak is Venko hoofdaannemer of penvoerder in de samenwerking met BRAND. Beide partijen zijn dan ook goed op elkaar ingespeeld. Wat teamwork betreft, is het ook na de overname ‘business as usual’. “Offshore is Venko vaak de partij die het voortouw neemt”, erkent Remco. “Terwijl wij onshore eerder die rol op ons nemen.” Op het vasteland, waar in de markt een compleet andere dynamiek geldt dan op zee, zien beide directieuren volop kansen. “Onshore behoren we nu tot de weinige partijen die



een totaalpakket diensten kunnen bieden”, zegt Remco. “Steigerwerk, isolatie én schilderwerk. Met dit multidisciplinair totaalpakket maak je nu echt het verschil. Zeker als ik denk aan grote infrawerken, zoals brugrenovatie, of onderhoudswerk voor onze industriële opdrachtgevers.” Volgens Tom opent het deuren voor elkaars vakgebied. “Het is win-win.”

#### Betere mix

“De mannen van BRAND en Venko zien elkaar al als collega's”, zegt Tom. “Offshore gaan schept een band.” De overname is op de werkvloer bij Venko dan ook positief ontvangen. Er liggen volop kansen om nog beter samen te werken dan men al deed. Tom geeft er meteen voorbeelden bij. “Het wordt gemakkelijker om mensen multidisciplinair op te leiden. Nu terughoudendheid daarin niet langer nodig is, kun je veel efficiënter werken. Je kunt bijvoorbeeld met één voorman in plaats van twee in een multi-skilled team werken.

En als je dan met een dure helikopter vanuit Den Helder vertrekt, met een beperkt aantal zitplaatsen, dan kun je een veel betere mix van disciplines invliegen. Zeker bij de kleinere werken is dat een voordeel. Dan hoeft de schilder niet meer te wachten tot de steigerbouwer klaar is. We gaan slagen maken in optimalisatie en performance. We zullen strakker kunnen plannen en onze reactiesnelheid zal toenemen.”

#### Windenergie

Voor Remco en Tom zijn de voordelen voor de opdrachtgever overduidelijk. “Allereerst dat single point of contact”, zegt Tom. “Klanten vragen steeds vaker om één aanspreekpunt.” Remco knikt: “In andere Noordzeelanden als Engeland, Noorwegen en Denemarken, waar we de markt samen aan het ontwikkelen zijn, zeggen ze: zit ik nou met de schilder aan tafel of met de steigerbouwer? Heb ik nu dubbele overhead? En bij wie moet ik zijn als ik problemen heb? We kunnen daar nu heel helder in zijn. Nu we met een totaalpakket onder één vlag werken, zal dat zeker deuren openen.” Dat het volume in offshore-opdrachten door de marktont-

wikkelingen zal teruglopen, daar willen beide heren niet aan. “Je kunt onderhoudswerk uitstellen, maar op een gegeven moment kom je dan jezelf tegen”, voorziet Tom. “Bovendien zien we dat er nog steeds platforms in aanbouw zijn. Dat zijn serieuze investeringen, waar ze ook niet zonder positief toekomstbeeld aan beginnen.” Remco beaamt het. “Wat er ooit aan platforms is opgezet, moet er ook weer een keer af. Het toegankelijk maken voor de demontage is werk voor ons.” Daarnaast zet hij zijn kaarten stevig in op windenergie. De windmolenparken op zee zullen immers alleen maar uitdijen. “De molens zijn nu nog relatief nieuw, maar onderhoudswerk ligt onherroepelijk

in het verschiet. Het zoute water en de zoute lucht doen een behoorlijke aanslag op de constructies. Op zee roest alles.” Volgens hem kun je met traditioneel steigerwerk niet veel als het om windmolens gaat, maar met rope access, hangvloeren en speciale toegangsconstructies juist wel. “Daar zijn we sterk in. En daar zijn we, meer dan ooit, klaar voor.”



#### FABRIC MAINTENANCE SERVICES ACCESS • INSULATION • COATINGS

- Asset Integrity Management
- Surface Preparation
- Coating Application
- High Tech Coatings
- Fireproofing



## Handige tool voor veilig en efficiënt werken bij Total E&P Nederland

### “De BRAND-app is een grote innovatie”



**Bart Sijmons, Teamleader Fabric Maintenance & Operational Support bij Total E&P Nederland, is lovend over de samenwerking met BRAND/Venko. Sinds 1 januari 2017 geeft de combinatie invulling aan het onderhoudscontract voor het access-, isolatie- en conserveringswerk in het Nederlandse deel van de Noordzee. In de overname van Venko door BRAND, begin 2018, ziet hij alleen maar voordelen. “De bedrijfsvoering wordt meer samengepakt.”**

Op tientallen beeldschermen houden ze op het hoofdkwartier van Total E&P Nederland in Den Haag nauwlettend in de gaten wat er op de platforms op de Noordzee gebeurt. Het is ook de standplaats van Bart Sijmons, die leiding geeft aan het team dat verantwoordelijk is voor het constructiewerk, de modificaties en het leidingwerk die door de afdeling engineering zijn bedacht. “Een pittig baantje”, noemt hij het.

#### Overname Venko

Voor access, isolatie en conservering laat hij zich ondersteunen door Venko en BRAND. Bij aanvang van het meerjarig

contract waren dat nog afzonderlijke bedrijven. “Maar ook toen al trokken ze als één bedrijf op, met schilderspecialist Venko als hoofdaannemer. Al vanaf de start konden we een goede invulling aan het contract geven.” Van de recente overname van Venko door BRAND heeft hij zelfs weinig gemerkt. “Het zijn toch de mensen die het bedrijf maken. En daar is nog steeds een hele goede samenwerking mee.”

#### Samengepakt

Sijmons ziet toekomst in het bredere pakket diensten dat BRAND levert, nu ook het schilderwerk is ingebed. “Met onze vorige contractor hadden we een serieus probleem op het onderdeel isolatie. Dat werk zat in het contract, maar konden ze niet leveren.” Wat hem betreft is dat isolatiewerk bij BRAND in betere handen. “Zij doen de isolatie van de leidingen, om warmte vast te houden of om processen op een bepaalde temperatuur te houden. Wat betreft isolatie, steigerwerk en paint wordt de bedrijfsvoering meer samengepakt. Allemaal binnen de eigen organisatie.”

#### Flexibiliteit

“In de offshore heb je altijd te maken met een logistieke uitdaging”, vertelt Sijmons. Fouten maken in de voorbereiding van het onderhoudswerk is wat hem betreft geen optie. “Je kunt niet in een helikopter stappen of een boot laten uitvaren en dan iets vergeten.” Daarom spreekt hij elke week de mensen van BRAND in Den Helder, de plaats waar de boten liggen, de helikopters vertrekken en de materialen aangeleverd worden. “Je kunt alles dan direct regelen, aanpassingen doen, zaken oplossen ... en weer door. Je bent in de offshore ook altijd afhankelijk van weersomstandigheden”, vult hij aan. “Plus dat er bij Total zelf nog wel eens een inzicht verandert. Dat alles maakt dat je flexibel moet blijven. De mensen van BRAND hebben die flexibiliteit in hun DNA zitten, wat ik erg waardeer.”

#### Realtime informatie

De wereldwijde Total-organisatie draagt digitalisering hoog in het vaandel. De mobiele applicatie van BRAND om het



steigerwerk realtime te administreren, viel bij Sijmons dan ook meteen in de smaak. “Ik durf te stellen dat ze vanwege die app het contract hebben gewonnen. Het is een grote innovatie.” Voorheen had Total een administratiesysteem dat op hardcopy en Excel-sheets was gebaseerd, zonder centrale database. “In de BRAND-app zit alles waarmee we aan de wetgeving voor het steigerwerk kunnen voldoen. We weten wat er gebouwd is, hoe en wanneer het gebouwd is, en wanneer het is geïnspecteerd. Die informatie hebben we nu op locatie, maar ook degene die het aanstuurt heeft dezelfde informatie. Er is één database en elke aanpassing wordt meteen gesynchroniseerd.”

#### Veilig en efficiënt

Door gebruik te maken van de app bevordert Total E&P Nederland ook de veiligheid. “We worden allemaal wel eens een tikje bedrijfsblind”, glimlacht Sijmons. “En dan zijn de checklists van de app nuttig. Heb ik aan alles gedacht? Elke stap gezet? De app zorgt ervoor dat je minder fouten maakt.” Op de platforms heeft hij de veiligheid al naar een hoger peil zien gaan. “Vroeger hadden we beslist meer incidenten.”

Daarnaast dient de app een ander belangrijk doel. “Ik wil dat we een heel efficiënte bedrijfsvoering houden bij Total”, licht Sijmons toe. “In het verleden kwam het voor dat we werk inplanden dat al gedaan was. De app voorkomt dat, dus dan bespaar je op de kosten.” Elke processtap wordt gestructureerd binnen de applicatie vastgelegd. “Zo kun je ook de fases tussen de stappen beter controleren en efficiënter overdragen.”

#### Wereldwijd

Sinds begin 2018 werkt Sijmons ook met de app van Venko, die ongeveer dezelfde functionaliteit heeft, toegespitst op schilderwerk en conservering. “Ik omarm die digitale ontwikkelingen”, zegt hij. “En ik help ook mee de BRAND-app naar een hoger plan te trekken.” Hij wil de app zelfs wereldwijd presenteren binnen de Total-organisatie. Maar daarvoor moeten BRAND en het IT-bedrijf dat de app doorontwikkelt nog wel stappen zetten, vindt hij. “Er zijn nog dingetjes die we moeten finetunen voordat ik iedereen ga vertellen: Hey guys, dit is een heel handige tool voor jullie.”

**Locatie**

Calandkanaal

**Klant**

Heerema Marine Contractors

**Looptijd**

4e kwartaal 2016 - 1e kwartaal 2018

**Uitdaging**Uitvoering deels in winterperiode.  
Verbetering efficiency.**Oplossing**In samenwerking met opdrachtgever  
doorvoeren van verbeteringstrajecten  
tijdens de projectfasen.**Projectomschrijving**Work Package PS & SB Crane -  
Paint Scope

## Prima samenspel bij conserveren kranen Thialf



Maritiem

**Een omvangrijke opdracht van Heerema Marine Contractors: het conserveren van de kranen van De Thialf, het grootste kraanschip ter wereld. Schouder aan schouder gingen Venko, A BrandSafway Company, en Brand Energy & Infrastructure Services de uitdaging aan.**



De twee kranen van De Thialf – met een lengte van 220 meter en een breedte van ruim 88 meter het grootste kraanschip ter wereld – kunnen er weer tegenaan. Het werk bestond uit het ontvetten, reinigen en ontroesten van de metaalconstructie. Daarna kon de beschermende coating worden aangebracht, bestaande uit een 1e en 2e bijpleklaag en een volledig gespoten 3e en 4e laag.

**10.000 liter verf**

In drie fasen werd de klus geklaard. In het vierde kwartaal van 2016 gingen de werkzaamheden aan de stuurboord kraan van start. In de tweede fase (medio 2017) was de giek van de bakboord kraan aan de beurt. De back-legs en het A-frame werden gelijk meegenomen. Met maar liefst 10.000 liter verf kregen de kranen hun nieuwe jas aangemeten. De giek van de beide kranen werd bereikt met behulp van door BRAND gemonteerde steigers. De A-frames inclusief de back legs en bumpers zijn aangepakt door Rope Access schilders. Een knap staaltje van samenspel



door het BRAND/Venko-team onder soms barre, winterse omstandigheden waarbij de assistentie van Heerema Marine Contractors uiterst belangrijk is geweest in het welslagen van het project.

**Verbeteringen**

Tijdens het project zijn in samenwerking met de opdrachtgever diverse verbeteringsprojecten doorgevoerd. Zo is de "Hand on Tools Time" verhoogd, onder andere door de inzet van bouwliften en het vooraf aanleggen van centrale lucht- en lichtvoorzieningen. Daarnaast zorgde de inzet van prefabdelen voor een kortere bouwtijd.

**Locatie**

Grijpskerk

**Klant**

NAM

**Looptijd**

September 2016 - Januari 2017

**Uitdaging**

Als hoofdaannemer uitvoeren van alle werkzaamheden.

**Oplossing**

Goede coördinatie met opdrachtgever en aansturing van onderaannemers.

**Projectomschrijving**

Coaten Trein 1 Grijpskerk

# Non-stop services voor NAM tijdens onderhoudsstop



Op de locatie Grijpskerk voerde Brand Energy & Infrastructure Services als hoofdaannemer het project “Coaten Trein 1” voor NAM uit. Voor de onderhoudsstop werd een totaalpakket aan services ingezet: isolatie, tracing, werktuigbouwkundige taken en steigerbouw. De conserveringswerkzaamheden werden uitgevoerd door Venko, A BrandSafway Company.

Om Trein 1 weer bedrijfszeker te maken voor de komende 20 jaar was een onderhoudsstop noodzakelijk. NAM legde de volledige coördinatie van de onderhoudsactiviteiten bij BRAND neer. Daarop moesten verschillende disciplines aan de bak om het staalwerk te schilderen, het isolatiewerk van de leidingen te vernieuwen en het staalwerk van de koelerbanken te vervangen.



Voor het conserveren van de leidingbrug van Trein 1 werden de steigers voorzien van een hijsmogelijkheid. Zo kon het leidingwerk efficiënt en veilig gelift worden. Het op elkaar ingespeelde team verwijderde de bestaande pijpschoenen en plaatste deze later weer terug. Ook vervingen de monteurs de isolatie en beplating van de leidingbrug. Ze demonteerden de aanwezige elektrische tracing en plaatsten deze terug na uitvoering van de conserveringswerkzaamheden. Tot slot werden de koelerbanken en het fornuis geconserveerd en werden de isolatie en beplating vernieuwd.

**Werktuigbouw**

In het project nam BRAND een aantal werktuigbouwkundige taken voor zijn rekening. Specialisten checkten alle bout/ moer-verbindingen, die vervolgens werden vastgezet op moment. Ze zorgden voor het in- en uitbouwen van motoren en rotorbladen en vervingen roosters, bordessen en koolladders. Ook de Fuel Skid werd gemodificeerd, inclusief alle afsluiters en flensverbindingen. Het project werd uitgevoerd



conform de hoge veiligheidseisen van NAM. Samen met onderaannemers slaagde BRAND erin om veilig, op tijd en binnen budget op te leveren. Met een tevreden NAM als resultaat!



**Locatie**

NAM locatie Eemskanaal

**Klant**

GLT-PLUS

**Looptijd**

April 2017 - mei 2017

**Uitdaging**

Uitvoeren werkzaamheden tijdens shutdown.

**Oplossing**

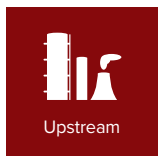
Inzet rope access voor korte doorlooptijd.

**Projectomschrijving**

Conservering Flare



## Korte doorlooptijd conserveren Flare NAM



**De Flare van NAM op de locatie Eemskanaal: bijna een Olympische vlam ... Ook de uitdagend korte doorlooptijd voor het conserveringswerk was van Olympische allure. Binnen de tijd werd het project door het team van Venko, A BrandSafway Company, afgerond.**

Venko is subcontract partner van GLT-PLUS, hoofdverantwoordelijke voor het uitvoeren van projecten en onderhoud voor de 'Asset Groningen'. Op basis van een door GLT-PLUS opgesteld inspectierapport voerde Venko de conservering uit van de imposante Flare, die 60 meter boven het maaiveld uitsteekt.

De werkzaamheden waren strak in de tijd gepland. Met hogedrukreiniging maakte het team het oppervlak schoon. Daardoor werd meteen duidelijk waar zich corrosie voordeed. Via straal-



technieken verwijderden ze de oude verflagen en creëerden daarmee de juiste ruwheid om nieuwe verflagen goed te laten hechten. Drie lagen waren nodig om een duurzame dekking te bereiken. Dat vergde een uitgekende planning, omdat ze ook rekening moesten houden met de droogtijd van elke verflaag.

**Korte doorlooptijd**

De werkzaamheden moesten tijdens een shutdown uitgevoerd worden. Daardoor lag de uitdaging in een krappe doorlooptijd van slechts vijf weken. Met name omdat beschikbaarheid van de flare belangrijk is voor het opstarten van een locatie zou een uitloop op dit onderdeel effect hebben op het kunnen opstarten van de gehele locatie. Juist daarom besloten GLT-PLUS en Venko de werkzaamheden met rope access uit te voeren in plaats van de Flare in de steigers te zetten. Dit resulteerde in een goede doorlooptijd en een kostenbesparing voor de opdrachtgever.

**Goede samenwerking**

Door een gedegen voorbereiding, dagelijkse en wekelijkse rapportages en een transparante communicatie met de opdrachtgever is het project zonder incidenten opgeleverd. Zowel door Venko als door GLT-PLUS afzonderlijk, maar ook in gezamenlijkheid, zijn er veiligheidsrondes gehouden, toolboxen gegeven en werkplekinspecties gehouden. Een project dat snel en kostenbesparend is uitgevoerd, zonder afbreuk te doen aan veiligheid, het milieu en kwaliteit.

**Locatie**

Noordzee

**Klant**

NAM

**Looptijd**

September 2017 - Februari 2018

**Uitdaging**

Korte doorlooptijd.

**Oplossing**

Inzet QuikDeck® modulair werkplatform.

**Projectomschrijving**

K15-FK-1

# QuikDeck® voor ONEGas Barge Campaign



Offshore

**Als onderdeel van de ONEGas Barge Campaign heeft Brand Energy & Infrastructure Services onlangs QuikDeck® toegepast op de K15-FK-1. De top down schilderwerken werden uitgevoerd door Venko, A BrandSafway Company.**

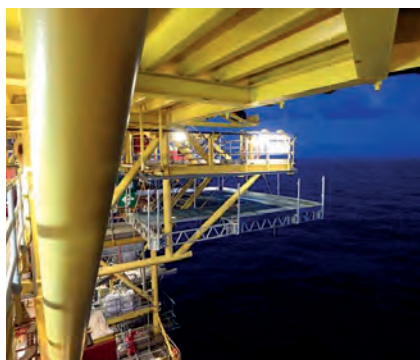
De K15-FK-1 fabric maintenance scope bestond voor Venko uit het voorbehandelen en schilderen van circa 5.900 m<sup>2</sup> aan metaalconstructies, uitgevoerd door een 15-tal schilders. Voor een deel van de access behoefte is QuikDeck® toegepast, op vakkundige wijze gemonteerd door BRAND.

Het modulaire werkplatform bood uitkomst voor de conserveringswerkzaamheden aan het helideck en de helideck constructies. Een oppervlakte van circa 315m<sup>2</sup> werd op deze wijze behandeld.

Ook de onderzijde van het maindeck (1.500m<sup>2</sup>) werd middels QuikDeck® voorzien van een veilige werkplek voor de straal- en schilderwerkzaamheden. Daarnaast werd de QuikDeck® constructie door de Rope Access schilders gebruikt om af te dalen voor het behandelen van de jacket poten.

**Next step**

Het volgende platform van de Barge Campaign waarbij QuikDeck® wordt toegepast is de Leman Bravo. De werkzaamheden zullen uitgebreider zijn in vergelijking met de K15-FK-1. Er wordt namelijk een werkplatform van circa 3.000 m<sup>2</sup> aangebracht voor het op een veilige wijze verwijderen van materialen. En hier komt het stap voor stap uitklappen van het werkplatform erg goed van pas!



**Locatie**

Hagestein, Amerongen en Driel

**Klant**

DIMCO BV / Rowij Bouwchemie BV

**Looptijd**

2017 - 2019

**Uitdaging**

Strenge eisen t.a.v. milieu, logistiek en waterbeheer.

**Oplossing**

Goede afdichting steigers en verantwoorde opvang lekwater. Inzet ponton.

**Projectomschrijving**

Renovatie stuwensemble Nederrijn en Lek.



# Grootschalige renovatie stuwcomplexen



Infrastructuur

**Het stuwensemble Nederrijn en Lek bestaat uit stuwcomplexen op drie locaties: Hagestein, Amerongen en Driel. Om ervoor te zorgen dat deze stuwcomplexen veilig en betrouwbaar blijven functioneren, worden ze door Rijkswaterstaat gerenoveerd. In opdracht van DIMCO BV / Rowij Bouwchemie BV verzorgt Brand Energy & Infrastructure Services de bereikbaarheid van de werkplekken. Hagestein werd vorig jaar al in de steigers gezet.**

De stuwcomplexen zorgen voor een voldoende hoog waterpeil voor de scheepvaart, om vlot en veilig varen op de Nederrijn, Lek en de IJssel mogelijk te maken. Ook de (zoet)watertoevoer naar het IJsselmeer, het grootste zoetwaterreservoir van Nederland, wordt gemanaged via de stuwcomplexen.

**Gefaseerde aanpak**

De stuwcomplexen, elk met een hoogte van 23 meter, bestaan uit een viertal bogen met twee vizierschuiven. De steigers die BRAND gaat bouwen (en in Hagestein al heeft gebouwd) krijgen een kapconstructie die is afgewerkt met krimpfolie. De steigervloeren worden voorzien van waterdichte opvangbakken om het spoelwater wat vrijkomt tijdens het reinigen van de bogen op te vangen. Aan de zij-, voor- en achterkanten van de



steiger worden 90% reducerende netten aangebracht. Er is gekozen voor een gefaseerde aanpak per complex, waarbij steeds één beweegbare stuw blijft functioneren. Ook met hogere waterstand is rekening gehouden. Als de nood aan de man komt, kunnen de steigers van de in onderhoud zijnde stuw binnen drie dagen gedeeltelijk worden verwijderd, zodat de vizierschuif kan worden getrokken.

**Ponton**

BRAND zet een ponton van DIMCO in van 48 x 10 meter om de benodigde materialen aan te voeren. Daar wordt ook de verreicher voor verticaal transport op geplaatst. Voor extra bevoorrading wordt het ponton naar de wal gevaren.

In 2018 staan twee van de vier bogen van de stuwen in Driel en Amerongen op het programma. In 2019 worden de resterende bogen op deze locaties voltooid. De renovatie van de drie stuwcomplexen is naar verwachting eind 2019 gereed. Dan zijn deze waterwerken weer in topconditie voor de komende jaren.

Bron: [www.rws.nl/stuwensemble](http://www.rws.nl/stuwensemble)

**Locatie**

Haps

**Klant**

Bouwcombinatie Friso-Haps

**Looptijd**

2016 - 2018

**Uitdaging**

Veelheid aan disciplines tijdens de nieuwbouw

**Oplossing**

Goede coördinatie tussen opdrachtgevers voor efficiënte inzet steigers.

**Projectomschrijving**

Nieuwbouw Nutricia Cuijk

# Groots bouwen in Haps voor Danone en Nutricia



**Danone, het Franse moederbedrijf van Nutricia, legt momenteel de laatste hand aan een immens nieuwbouwproject in Haps (gemeente Cuijk). Het nieuwe onderkomen voor de productie van babyvoeding staat er als een kolos in het veld. Voor bouwcombinatie Friso-Haps leverde Brand Energy & Infrastructure Services de access services.**

Het project, een investering van 240 miljoen euro, is Danone's grootste investering in zijn Europese productiecapaciteit. Eind 2018 zal de nieuwe fabriek naar verwachting operationeel zijn, waarna de huidige locatie in Cuijk de deuren zal sluiten. In Haps wordt er dan er voor meer dan tachtig landen babyvoeding geproduceerd.

De nieuwbouw bestaat onder andere uit de realisatie van een droogtoren van 45 meter hoogte en een mengtoren van 26 meter. Daarnaast wordt er een laboratorium van 800 m<sup>2</sup> gebouwd. Danone staat bekend om haar hoge eisen aan het gezonde en veilige karakter van haar voedingsmiddelen. De ultramoderne fabriek met een oppervlakte van 49.000 m<sup>2</sup> wordt voorzien van de nieuwste technologieën om zo energie-efficiënt mogelijk te opereren en de hoge kwaliteitsstandaard te garanderen.

Mede door een goede veiligheidsperformance en ervaring met soortgelijke industriële nieuwbouwprojecten is gekozen voor de dienstverlening van BRAND. Voor de verschillende fases van het project, van de ruwbouw tot de bouw van de High Care zones, worden diverse soorten steigers gebouwd. BRAND heeft hierbij een coördinerende rol. Door proactief mee te denken in het bouwproces wordt een efficiënte inzet van steigers gerealiseerd, waarbij meerdere disciplines en opdrachtgevers bediend worden.





## Werken in besloten ruimtes

De Rope Access-afdeling van BRAND heeft zijn expertise op een tweetal thema's verder aangescherpt. Zo is de planmatige aanpak voor het toegankelijk maken van besloten ruimtes verder uitgewerkt. Evenals de inzet van veiligheids- en reddingsteams voor het werken op hoogte en in besloten ruimtes. Vakbekwame teams worden ingezet om veiligheidsadvies te geven en voor daadwerkelijke reddingen met eerstehulp-toepassingen. BRAND stelt gedetailleerde reddingsplannen op, toegespitst op de daadwerkelijke situatie.



## Hoogwerker met ATEX certificering

In de biofosfaatfabriek van Ecoson wordt varkensmest omgezet in biogas en fosfaatrijke mestkorrels. Een potentieel risicovolle omgeving, waarbij veiligheid voorop staat. Gebruik van hoogwerkers is dan ook aan strikte eisen gebonden. Speciaal voor Ecoson modificeerde BRAND een Haulotte Star conform ATEX-certificering, categorie 2GD/ IIB+IIIC/ T -135 °C. En natuurlijk was er uitgebreide uitleg voor de gebruikers bij de overdracht.

## Vestigingen Benelux

	<b>Brand Energy &amp; Infrastructure Services BV</b>	<b>Vlaardingen</b>	<b>3133 KJ</b>	<b>George Stephensonweg 15</b>	<b>010-445 54 44</b>
<b>2</b>	Brand Infrastructure Services BV	Arkel	4241 WE	Vlietskade 1019	0183-56 96 96
<b>3</b>	Brand Energy Services BV	Beverwijk	1943 AD	Binnenduinrandweg 75	0251-21 38 69
<b>4</b>	Brand Energy Services BV	Elsloo	6181 DN	Sanderboutlaan 17	046-42 018 80
<b>5</b>	Brand Energy Services BV	Heteren	6666 LV	PvM Gelderland Oranje 6	026-47 23 632
<b>6</b>	Venko Schilderwerken BV	Hoogeveen	7903 AG	Marconistraat 1a	0528-28 19 00
<b>6</b>	Venko Materieelbeheer BV	Hoogeveen	7903 AG	Marconistraat 1a	0528-28 19 00
<b>6</b>	Venko Offshore BV	Hoogeveen	7903 AH	Industrieweg 35	0528-28 19 00
<b>6</b>	Venko Straal- en Coatingbedrijf Hoogeveen BV	Hoogeveen	7903 AE	Galvanistraat 11	0528-28 19 00
<b>7</b>	Venko Cobi-Neutra BV	Den Helder	1781 ZZ	Rijkszee- en Marinehaven 1*	0223-68 30 10
<b>8</b>	Brand Energy & Infrastructure Services NV	Antwerpen	B-2030	Mannheimweg 1 - Kaai 242	+32 (0)3-770 89 91
<b>9</b>	Brand Energy & Infrastructure Services NV	Sint-Kruis-Winkel	B-9042	Knippegroen 32	+32 (0)3-770 89 91

\* Gebouw 12-130

On Site is het relatiemagazine van Brand Energy & Infrastructure Services. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend. Reageren op dit magazine? Stuur uw e-mail naar [benelux@beis.com](mailto:benelux@beis.com).

BLADMANAGEMENT	VORMGEVING & REALISATIE	OPLAGE
Gerald Hofs	Spiegel crossmedia communicatie	5.000

Brand Energy & Infrastructure Services B.V., Postbus 160, 3130 AD Vlaardingen  
W [www.beis.com](http://www.beis.com) E [nl@beis.com](mailto:nl@beis.com)

