

# BRAND

ENERGY & INFRASTRUCTURE SERVICES

V | VENKO  
BY BRAND | SAFWAY



## JAARRAPPORTAGE - 2020

CO<sub>2</sub> emissies 2020

Ortet, Antonio Marques

## Inhoudsopgave

<b>1. INLEIDING</b>	<b>4</b>
1.1 Organisatie	4
1.2 Document	4
1.3 Verantwoordelijkheden	5
1.4 Basisjaar	5
1.5 Verificatie	5
1.6 Organisatorische grenzen	5
1.7 Operationele grenzen	5
1.8 Lopende projecten met gunning voordeel	6
1.9 CO <sub>2</sub> prestaties over 2020	7
<b>2. BEREKENINGSMETHODIEK</b>	<b>7</b>
2.1 Actuele berekeningsmethodieken en conversiefactoren	7
2.2 Betrokkenheid van medewerkers	7
2.3 Uitsluitingen	8
2.4 Opname van CO <sub>2</sub>	8
2.5 Groene stoom	8
2.6 Statement bedrijfsgrootte	8
<b>3. EMISSIES</b>	<b>9</b>
3.1 Footprint basisjaar 2018	9
3.2 Footprint rapportage periode 2019	9
3.3 Footprint rapportage periode 2020	10
3.4 Emissies per scope 2020:	10
3.5 Berekende scope 3 emissies	12
<b>3.6 Invloedrijke personen</b>	<b>12</b>
<b>3.7 Toekomst</b>	<b>12</b>
<b>3.8 Beïnvloedingsanalyse scope 3 emissies</b>	<b>12</b>
<b>4. VOORTGANG KETENMAATREGELEN</b>	<b>14</b>
4.1 <i>Ketenanalyse Grit</i>	14
<i>Reductiemaatregelen</i>	14
<i>Registratie en monitoring</i>	14
4.2 <i>Ketenanalyse QuikDeck® modulair werkplatform</i>	15
<i>Reductiemaatregelen</i>	15
<i>Strategie en doelstelling</i>	15
<b>5. STUURCYCLUS</b>	<b>16</b>
<b>6. COMMUNICATIEPLAN</b>	<b>17</b>
<b>7. DOELSTELLINGEN</b>	<b>18</b>
<b>5. VOORTGANG REDUCTIE MAATREGELEN</b>	<b>19</b>
<b>8. INITIATIEVEN</b>	<b>22</b>
<b>9. BUDGET</b>	<b>23</b>

## Autorisatie en documentbeheer

Autorisatie	Naam	Functie	Paraaf	Datum
Opgesteld	António Ortet	Environment & Corporate Social Responsibility (MVO) manager	AO	05-2-2021
Vrijgegeven	Tom Tilburgs	SHEQ Manager	TT	08-2-2021

## Document historie

Revisie	Datum	Status	Toelichting
0.1	5-02-2021	Concept	
0.2	8-02-2021	Definitief	

## 1. Inleiding

### 1.1 Organisatie

Brand heeft als organisatie een jarenlange ervaring op het gebied van steigerbouw, isoleren, stralen en conserveren, hoogwerkers, rope acces, tracing, fireproofing en asbestsanering. Alle disciplines onder een dak met een groot potentieel aan materialen en gekwalificeerd personeel om zowel onshore als offshore met succes ingezet te worden.

Venko heeft als organisatie een jarenlange ervaring op het gebied van kwalitatief schilderwerk in alle soorten en maten: aan boord van offshore platforms, hoogspanningsmasten, onderstations, zendmasten, (spoor)bruggen, pipe-spools, sluisdeuren, et cetera. Aanvullend heeft Brand een aantal bijzondere specialisaties die (inter)nationaal met succes ingezet worden.

Voor de gehele Brand organisatie is Duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen een actueel thema. Dit komt onder meer tot uiting in de initiatieven die Brand is gecertificeerd voor de MVO-prestatieladder en sinds februari 2019 ook gecertificeerd voor de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder.

Brand is gevestigd op meerdere locaties en heeft naast de vestiging haar hoofdkantoor in Vlaardingen nog een tien tal andere vestigingen waaronder in Hoogeveen (4x), Elsloo, Arkel, Beverwijk, Den Helder en Heteren. De werkzaamheden van Brand vinden grotendeels op projectlocaties van derden plaats. Echter worden er ook nog werkzaamheden verricht in de werkplaatsen van de vestigingen en in de straalcabines.

Verdere informatie is te vinden op de website: <https://www.beis.com/nl/>

### 1.2 Document

Het opstellen van de periodieke rapportage is onderdeel van de stuurcyclus binnen het energiemanagementsysteem dat in het kader van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder is ingevoerd. Deze stuurcyclus staat beschreven in het kwaliteitsmanagementplan. Deze periodieke rapportage is opgesteld door Environment & Corporate Social Responsibility (MVO) manager en beschrijft alle zaken uit de ISO 14064 en is vrijgegeven door SHEQ Manager. Deze CO<sub>2</sub>-rapportage is opgesteld voor het jaar 2020, zijnde de periode 1 januari tot en met 31 december 2020.

De volgende aspecten uit de ISO 14064-1 zijn tenminste beschreven in dit rapport: Inleiding en beschrijving van de organisatie, Verantwoordelijkheden, Basisjaar, Rapportageperiode, Verificatie, Organisatorische grenzen (d), Actuele berekeningsmethodiek en conversiefactoren (l,n), Wijzigingen berekeningsmethodiek (m), Uitsluitingen (h), Opname van CO<sub>2</sub> (g), Biomassa (f), Herberekening basisjaar en historische gegevens (j,k), Directe en indirecte emissies (e, i) en Onzekerheden (o).

De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder kent vier invalshoeken:

#### 1. Inzicht

Het opstellen van een onomstreden CO<sub>2</sub>-footprint conform de ISO 14064-1 norm en daarmee inzicht krijgen in de CO<sub>2</sub>-uitstoot van het bedrijf.

#### 2. CO<sub>2</sub>-reductie

De ambitie van het bedrijf om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen.

#### 3. Transparantie

De wijze waarop een bedrijf in- en extern communiceert over haar CO<sub>2</sub>-footprint en reductiedoelstellingen.

4. Deelname aan initiatieven (in sector of keten) om CO<sub>2</sub> te reduceren.

### 1.3 Verantwoordelijkheden

<b>Eindverantwoordelijke</b>	<b>SHEQ manager Nederland:</b> Tom Tilburgs
Contactpersoon emissie-inventaris / Verantwoordelijke stuurcyclus	Environment & Corporate Social Responsibility (MVO) manager: António Ortet

### 1.4 Basisjaar

Het basisjaar is 2018.

Venko is jaren gecertificeerd geweest voor de CO<sub>2</sub>-prestatieladder, niveau 5. Na de overname op 1-1-2018 is ervoor gekozen om Brand/Venko gezamenlijk te certificeren op niveau 5. Hiermee is BRAND vanaf februari 2019 als eerste steigerbouwer met een CO<sub>2</sub> bewust certificering op het hoogste niveau.

### 1.5 Verificatie

De CO<sub>2</sub>-footprint is niet geverifieerd door een externe partij. De meerwaarde hiervan is te beperkt. De emissie uitstoot wordt berekend in de CO<sub>2</sub>-management webapplicatie van Smartrackers ([www.co2management.nl](http://www.co2management.nl)). Hierbij wordt er gebruik gemaakt van de emissie factor berekening van <https://co2emissiefactoren.nl>, een initiatief van o.a. Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen. Jaarlijks worden de emissie factoren gecheckt via versiebeheer van <https://co2emissiefactoren.nl> of er veranderingen hebben plaatsgevonden in de berekening om zo accuraat mogelijk de footprint te berekenen.

### 1.6 Organisatorische grenzen

Hieronder een weergave met de organisatorische grenzen van de registratie en daarnaast een tabel weergeven met alle locaties incl. bijbehorende details.

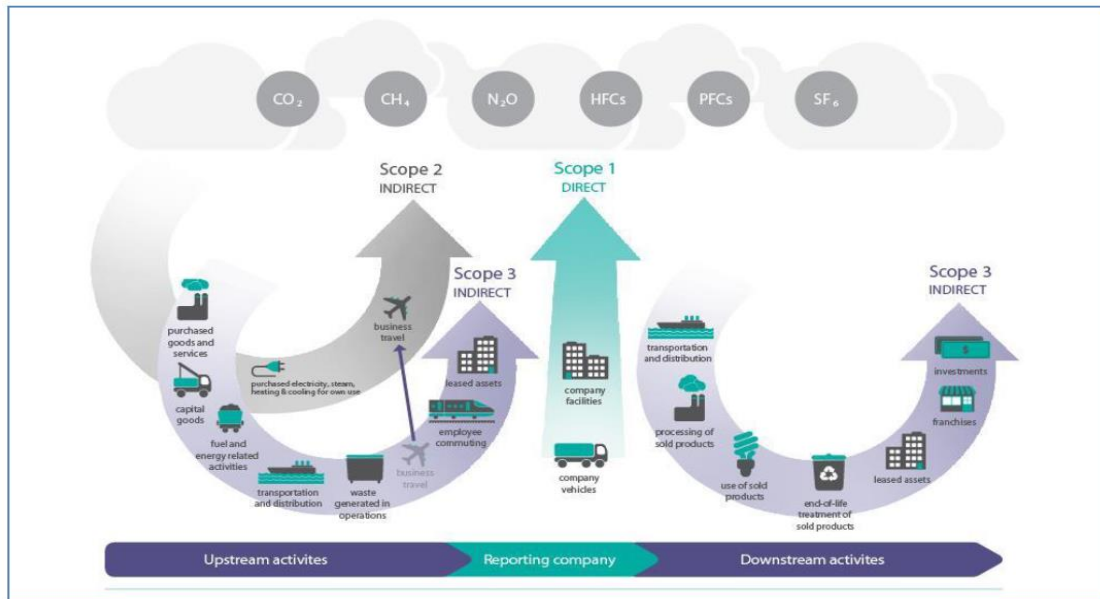
Nr.	Locatie	Werkmaatschappij	Plaats	Adres
1	Hoofdkantoor Vlaardingen	Brand Energy & Infrastructure Services B.V.	Vlaardingen	George Stephensonweg 15
2	Regiokantoor Beverwijk	Brand Energy & Infrastructure Services B.V.	Beverwijk	Binnenduinrandweg 75
3	Regiokantoor Elsloo	Brand Energy & Infrastructure Services B.V.	Elsloo	Sanderboutlaan 17
4	Vestiging Arkel	Brand Energy & Infrastructure Services B.V.	Arkel	Vlietskade 1019
5	Vestiging Heteren	Brand Coating Services B.V.	Heteren	Poort van Midden Gelderland Oranje 6
6	Regiokantoor Hoogeveen	Brand Coating Services B.V.	Hoogeveen	Marconistraat 1A
7	Vestiging Hoogeveen	Venko Schilderwerken B.V.	Hoogeveen	Marconistraat 1 a
8	Vestiging Hoogeveen	Venko Offshore B.V.	Hoogeveen	Industrieweg 35A
9	Straalcabine Hoogeveen	Brand Energy Services B.V.	Hoogeveen	Galvanistraat 11
10	Straalcabine Den Helder	Brand Energy Services B.V.	Den Helder	Rijkszee- en Marinehaven 1

### 1.7 Operationele grenzen

Bij het bepalen van de operationele grenzen wordt onderscheid gemaakt tussen scope 1, 2 en 3 categorieën. Deze indeling is oorspronkelijk afkomstig uit het GHG-protocol. De SKAO plaatst business air travel en personal cars for business travel in scope 2. Daar deze periodieke rapportage onderdeel uitmaakt van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder van de SKAO worden de scope 1 en scope 2 categorieën van de SKAO aangehouden. Als onderdeel van het energiemanagementsysteem wordt er een actueel overzicht bijgehouden van de energiegebruikers en emissiebronnen binnen de organisatie.

Zie afbeelding 1 voor de actuele emissiestromen binnen de operationele grenzen.

Afbeelding 1: CO<sub>2</sub>-Prestatieladder scopediagram



### • Scope 1

- Brandstofverbruik eigen materieel
- Brandstofverbruik van eigen wagenpark
- Gasverbruik

### • Scope 2

- Elektriciteitsverbruik
- Stadsverwarming
- Zakelijke kilometers

### Scope 3: Indirecte overige CO<sub>2</sub>-emissies

Scope 3 emissies bevat eveneens emissies die wel noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de bedrijfsactiviteiten, maar ook weer niet direct gerelateerd zijn aan de projecten. Hierin onderscheiden wij:

- Afvalstromen
- Het brandstofverbruik van onderaannemers en ingehuurde medewerkers
- Waterverbruik
- Kilometers woon- werkverkeer.
- Verbruiken (elektriciteit en brandstof voor ingehuurd equipment, indien gehuurd inclusief brandstof / elektro)

### 1.8 Lopende projecten met gunning voordeel

Gedurende 2020 zijn er de volgende projecten met CO<sub>2</sub> gunningsvoordeel in voorbereiding c.q. uitvoering gegaan:

- |  |                 |
|--|-----------------|
| ➤ Meerjarig onderhoud contract               | Rijkswaterstaat |
| ➤ Spoorbruggen Amsterdam/Haarlem             | Prorail         |
| ➤ Station Hengelo                            | ProRail         |
| ➤ RWS/NBD bewegwijzeringsobjecten            | Rijkswaterstaat |
| ➤ Conserveren stations Hoogeveen en Delfzijl | ProRail         |

- |  |         |
|--|---------|
| ➤ Conserveren seinwezen objecten Drenthe | ProRail |
| ➤ Station Almere Oostvaarders            | ProRail |
| ➤ Seinwezen 2020 perceel 1 Drenthe       | ProRail |
| ➤ Conserveren bruggen Onnen D-002915A    | ProRail |

Voor bovenstaande projecten zijn geen aparte CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen opgesteld, omdat reductie in het project erg lastig te behalen is. Er is voor gekozen om de algemene doelstelling van het bedrijf te handhaven en de voortgang binnen het project bij te houden.

Voor de doelstelling voor scope 1 en 2 geldt dat de maatregelen om dit te reduceren meteen bij het starten van het project zijn geïmplementeerd. Hierdoor is er niet aan het project gewerkt zonder duurzaamheidsmaatregelen. Dit maakt het lastig voor het bedrijf om CO<sub>2</sub> te reduceren ten opzichte van het basisjaar.

Voor de doelstelling van scope 3 geldt dat er geen doelstelling te formuleren is omdat de uitstoot in scope 3 enkel bestaat uit productieafval en woon-werkverkeer. Een reductie van het productieafval zou betekenen dat de kwaliteit of kwantiteit van het werk afneemt, wat beide niet goed is voor de algemene bedrijfsvoering. Een reductie van het woon-werkverkeer wordt zoveel mogelijk gereduceerd door te carpoolen vanaf de BRAND en Venko locaties naar de projecten.

Gebaseerd op het aantal gewerkte uren wordt de totaal CO<sub>2</sub> emissie voor 2020 van ongeveer 2% geschat.

### **1.9 CO<sub>2</sub> prestaties over 2020**

#### **CO<sub>2</sub> footprint over 2020**

Onze activiteiten hebben voor deze periode geleid tot een totale uitstoot van 5.854 ton CO<sub>2</sub>.

Net als in voorgaande jaren wordt de grootste gedeelte van de emissie veroorzaakt door het verbruik van fossiele brandstoffen, de zogenaamde scope 1 emissies. Waarvan 1.985 ton CO<sub>2</sub> toe te schrijven is aan het verbruik van diesel voor logistieke activiteiten.

## **2. Berekeningsmethodiek**

### **2.1 Actuele berekeningsmethodieken en conversiefactoren**

Deze periodieke rapportage is tot stand gekomen op basis van het reglement van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder conform handboek 3.1 zoals gepubliceerd in juni 2020 door SKAO. De emissiefactoren conform het handboek 3.1 zijn geldig m.i.v. 22 juni 2020. De emissiefactoren zijn vastgesteld op basis van de website CO<sub>2</sub>emissiefactoren.nl, waarbij de wijzigingslijst van SKAO als leidend wordt beschouwd. Deze lijst is gelijktijdig gepubliceerd met handboek 3.1 waarin enerzijds de uitzonderingen bepaald zijn t.o.v. een aantal emissiefactoren in vergelijking met CO<sub>2</sub>emissiefactoren.nl en anderzijds aangeeft of een factor wel dan niet met terugwerkende kracht in de tijd dient te worden doorgerekend.

### **2.2 Betrokkenheid van medewerkers**

Onze medewerkers worden periodiek in toolboxmeetings en/of uitgegeven informatie op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen. Daarnaast wordt er 1 keer per maand via de Duurzame Donderdag informatie gedeeld binnen de organisatie. Verder, na publicatie van de CO<sub>2</sub>-prestatie op de website kunnen zij die natuurlijk ook raadplegen.

Bij realisatie van geformuleerde doelstellingen zal, waar van toepassing, worden gevraagd actief mee te denken en actie te ondernemen om doelstellingen te bewerkstelligen.

In de managementreview worden ook de doestellingen in relatie tot de CO<sub>2</sub>-prestatieladder meegenomen.

### 2.3 Uitsluitingen

Brandstoffen en elektriciteit die op projecten worden verstrekt door opdrachtgevers worden niet meegenomen in de footprint van BRAND. De hoeveelheden daarvan zijn niet inzichtelijk. Wel wordt vanuit de scope 3 optiek gekeken hoe het verbruik van deze brandstoffen en elektriciteit kan worden teruggedrongen.

### 2.4 Opname van CO<sub>2</sub>

Er vindt in de bedrijfsprocessen geen opname van CO<sub>2</sub> plaats.

### 2.5 Groene stroom

Per 2020 is BRAND volledig overgestapt op groene energie voor alle vestigingen. De groene stroom wordt opgewekt m.b.v. zonne-energie uit ons land.

Om meer bewustheid te creëren wordt er op verschillende manieren gecommuniceerd over energieverbruik, brandstofverbruik en milieubelasting. De communicatie wordt via SharePoint, MVO WeCare magazine en via Duurzame donderdag gedaan. Verder is de regiokantoor van Beverwijk in 2020 overgestapt naar LED-verlichting. De oude TL-armaturen in de kantoren en downlighters in de gangen zijn vervangen door LED-verlichting.

Met de nieuwe LED-verlichting brengen wij het energieverbruik van de verlichting terug van 46.432kWh naar 13.078kWh waarmee een CO<sub>2</sub> besparing van 15.343 kg/jaar wordt gerealiseerd.

### 2.6 Statement bedrijfsgrootte

De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder maakt onderscheid in grootte van bedrijven. De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder onderscheidt kleine, middelgrote en grote bedrijven op basis van de CO<sub>2</sub>-uitstoot.

Om tot de groottecategorie 'klein' of 'middelgroot' te behoren, dient een bedrijf onder de definitie 'Werken/leveringen' aan beide voorwaarden te voldoen (zie Tabel 4.1). Het betreft in alle gevallen de CO<sub>2</sub>-uitstoot in scope 1 & 2 emissies binnen de organizational boundary van het bedrijf (zoals bepaald in §4.1).

Tabel 4.1. Groottecategorieën CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

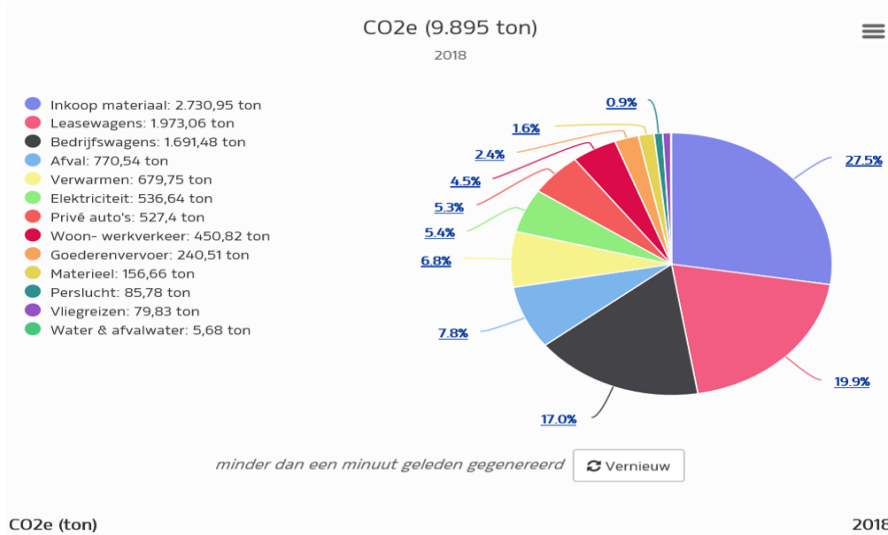
	Diensten <sup>8</sup>	Werken/leveringen
<b>Klein bedrijf (K)</b>	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot bedraagt maximaal (≤) 500 ton per jaar.	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (≤) 500 ton per jaar, <b>en</b> de totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (≤) 2.000 ton per jaar.
<b>Middelgroot bedrijf (M)</b>	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot bedraagt maximaal (≤) 2.500 ton per jaar.	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (≤) 2.500 ton per jaar, <b>en</b> de totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (≤) 10.000 ton per jaar.
<b>Groot bedrijf (G)</b>	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot bedraagt meer dan (>) 2.500 ton per jaar.	Overig

De CO<sub>2</sub>-uitstoot in scope 1 & 2 emissies van BRAND was in 2020 2.296 ton CO<sub>2</sub> en daarmee behoort BRAND tot de categorie Middelgroot bedrijf.

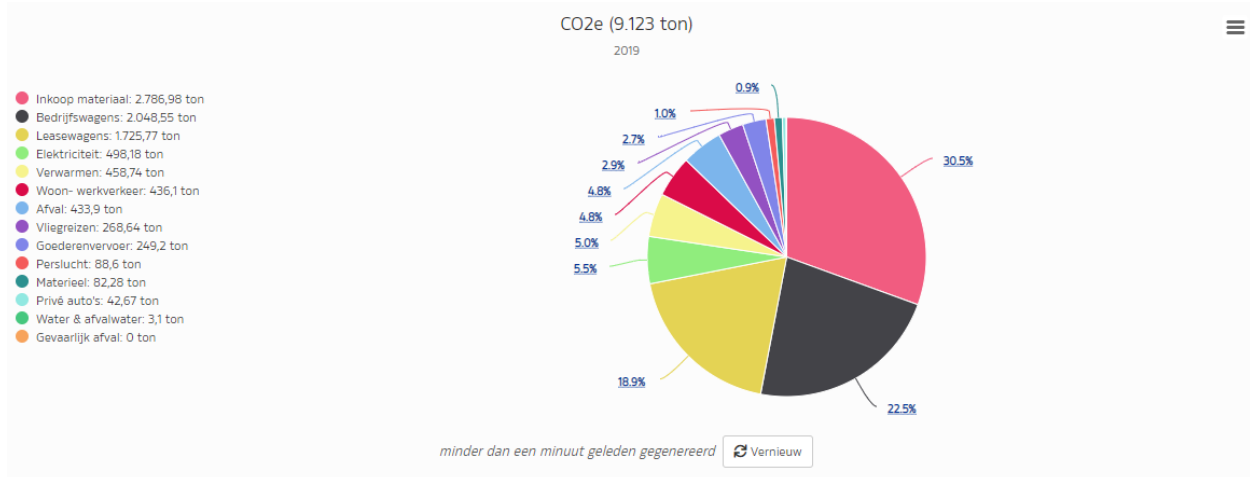


### 3. Emissies

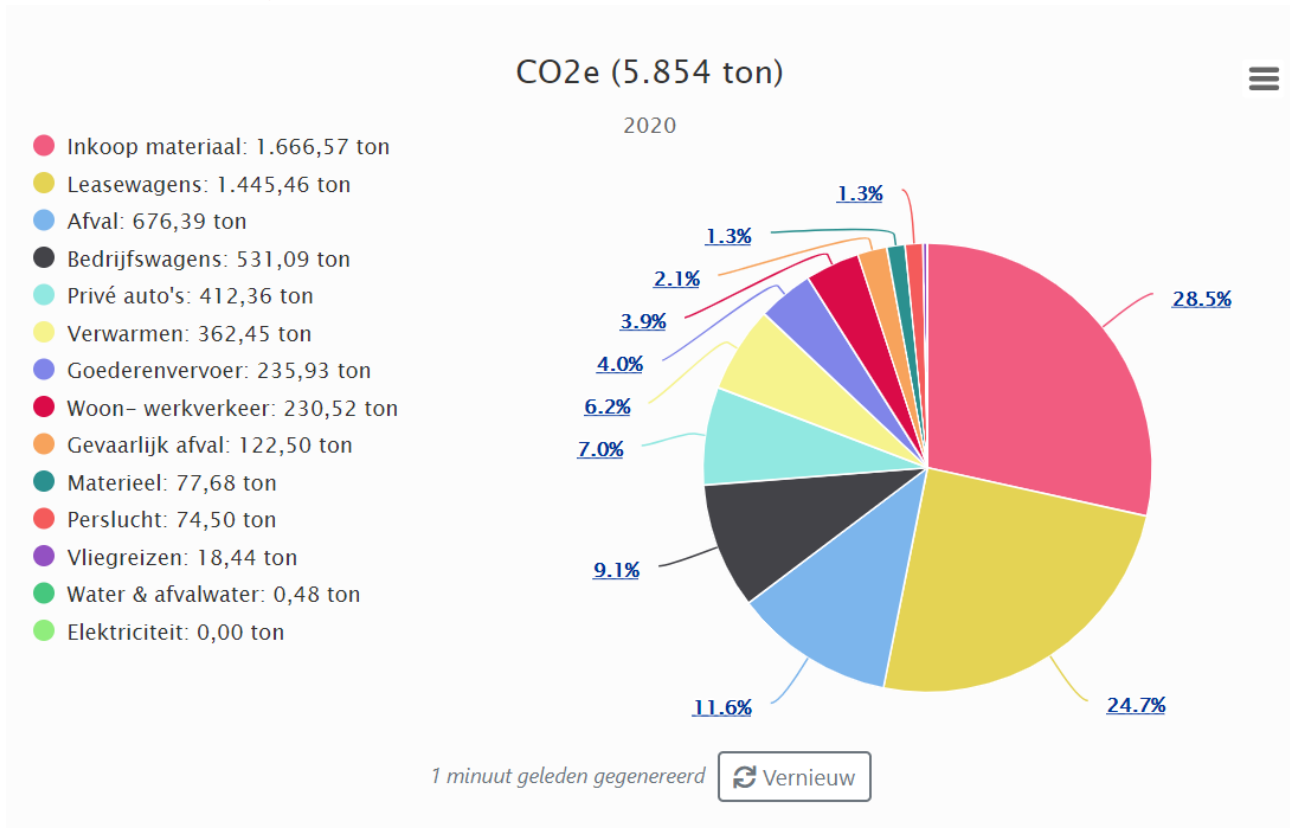
#### 3.1 Footprint basisjaar 2018



#### 3.2 Footprint rapportage periode 2019

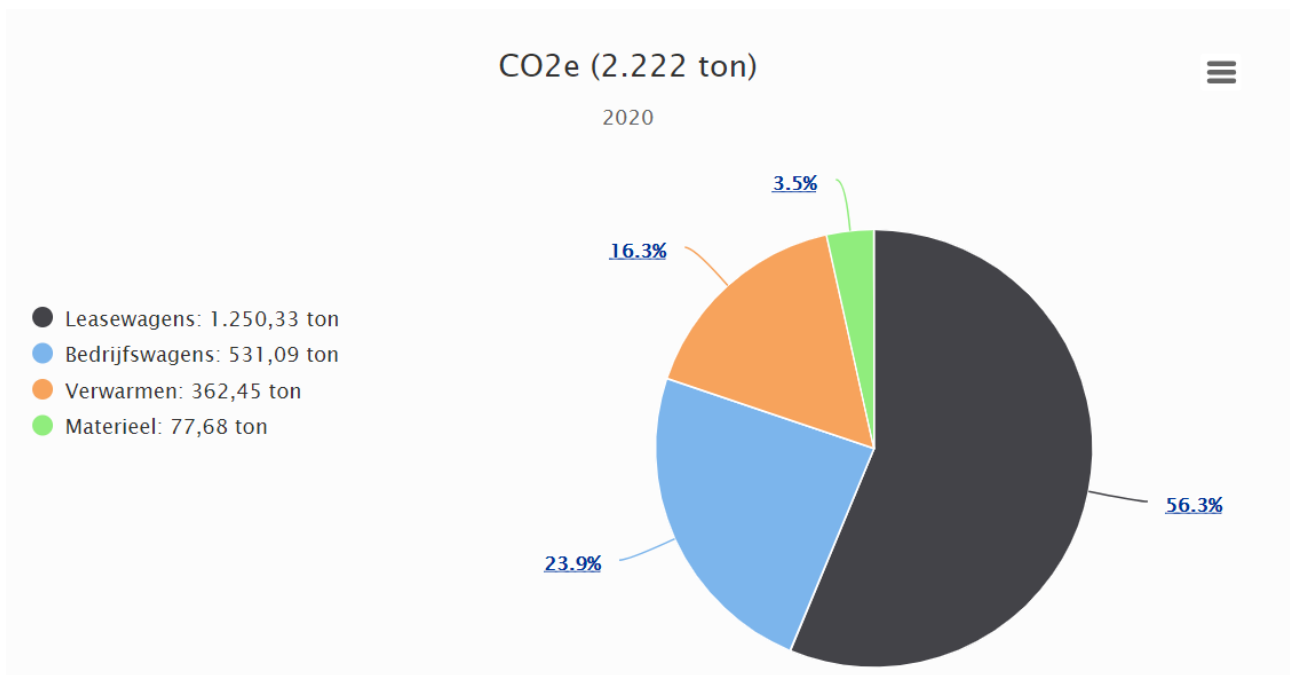


### 3.3 Footprint rapportage periode 2020

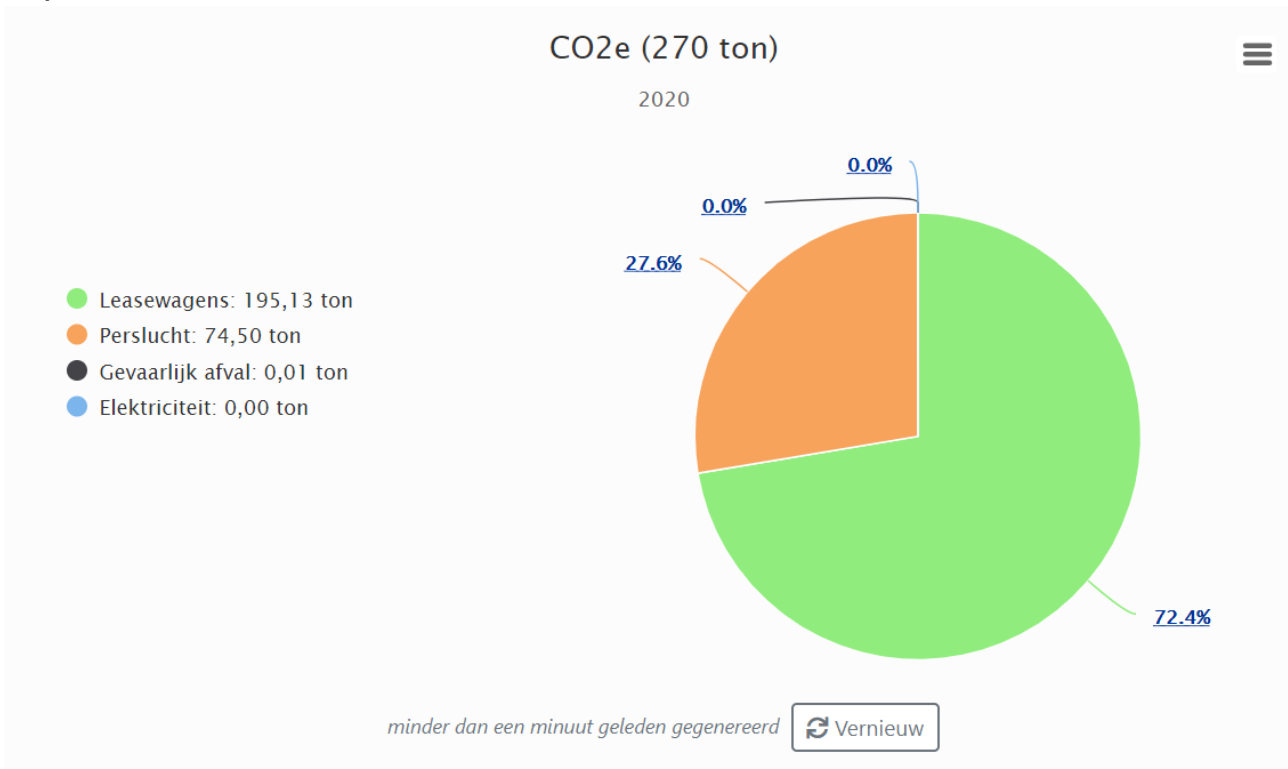


### 3.4 Emissies per scope 2020:

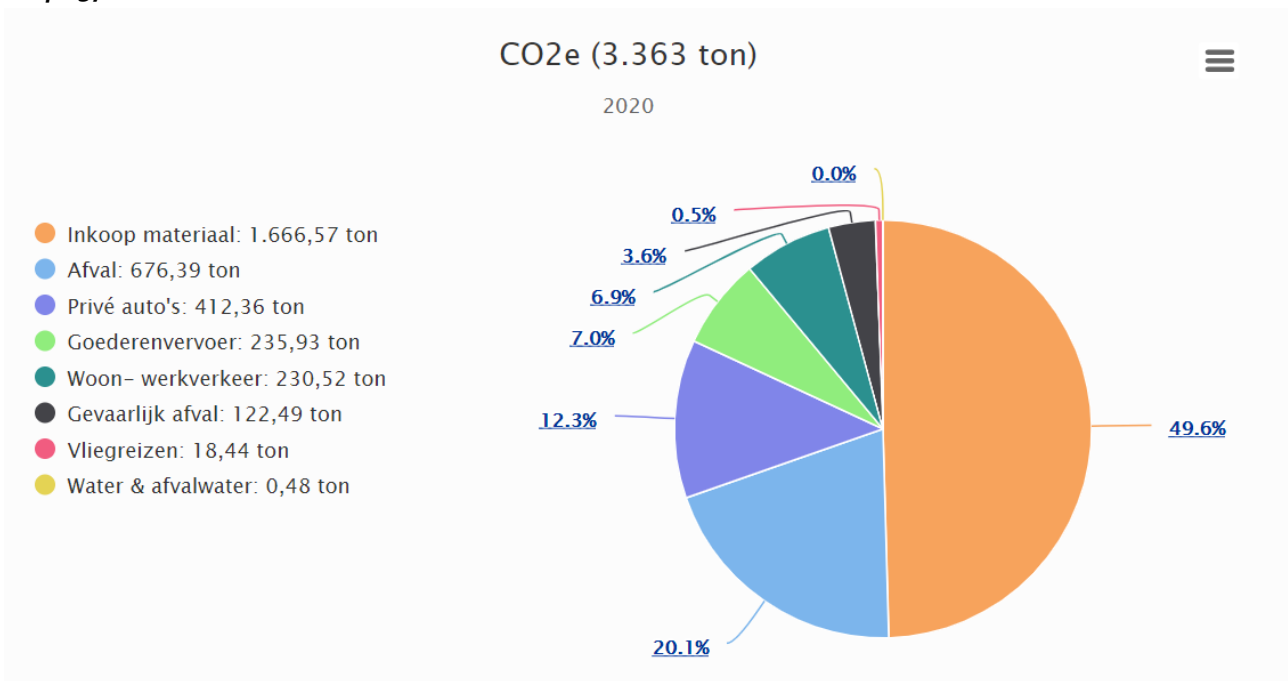
#### Scope 1, 2020:



**Scope 2, 2020:**



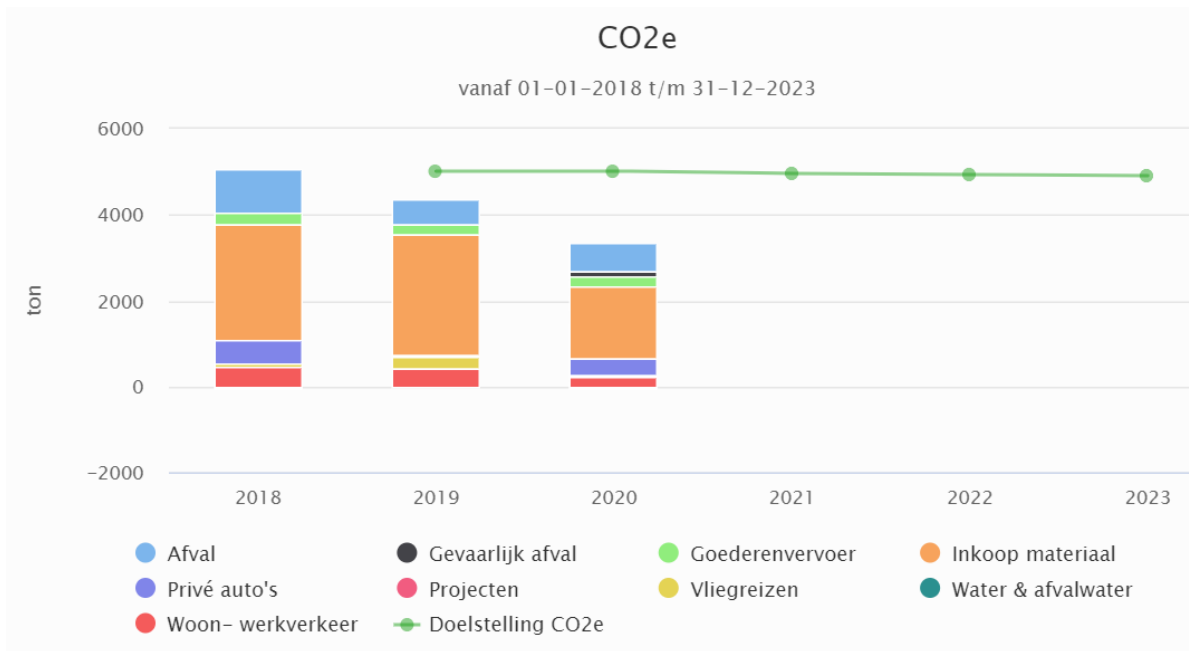
**Scope 3, 2020:**



De CO<sub>2</sub>-uitstoot op elektriciteit voor alle kantoorlocaties heeft door het toepassen van groene stroom een conversiefactor 0 en daardoor 0 ton CO<sub>2</sub> uitstoot.

De doelstellingen per scope van 10% in 2023 t.o.v. 2018, gerelateerd aan het aantal medewerkers zullen in 2021 op basis van de analyses aangepast worden zodat de reductieplannen binnen de organisatie ambitieus blijven.

### 3.5 Berekende scope 3 emissies



### 3.6 Invloedrijke personen

Binnen BRAND zijn geen individuele personen te benoemen die een dermate invloed op de CO2-footprint hebben, dat gedragsverandering van deze individuele persoon alleen al zou zorgen voor een significante verandering in de CO2-footprint.

### 3.7 Toekomst

De emissies in de paragrafen hierboven zijn vastgesteld voor het jaar 2020. De verwachting is dat deze emissies in het komende jaar niet aan grote verandering onderhevig zullen zijn.

### 3.8 Beïnvloedingsanalyse scope 3 emissies

Over het hele inkoopvolume (UPSTREAM) is een analyse van mogelijkheden om de materiële scope 3 emissies te beïnvloeden opgesteld. De mogelijkheden richten zich op energiebesparing en CO2-reductie.

UPSTREAM	Mogelijkheden voor energiebesparing en CO2-reductie
Aangekochte goederen en diensten	Duurzaam inkopen, of maatschappelijk verantwoord inkopen, betekent dat we, naast de prijs van de producten, diensten of werken ook letten op de effecten van de inkoop op milieu en sociale aspecten. Om dit concreet toe te passen is het belangrijk dat we als bedrijf bepalen op welke thema's we het accent willen leggen en welk ambitieniveau we willen bereiken.
Kapitaal goederen	Een deel van de kapitaal goederen, specifiek de bedrijfswagens en machines, hebben een belangrijke invloed op de CO2-uitstoot van het bedrijf. Het is daarom van belang voor aanschaf van deze goederen te onderzoeken welke aspecten van belang zijn en hoe deze invloed hebben op de CO2-uitstoot.
Brandstof en energie gerelateerde activiteiten	Het gaat hier specifiek om het brandstofverbruik van onderaannemers. Een mogelijkheid is in de selectieprocedure voor onderaannemers de reisafstand mee te laten wegen.

Upstream transport en distributie	Efficiënt inplannen waar goederen worden bezorgd, om hierdoor de transportkilometers te reduceren. Bij de selectieprocedure voor leveranciers/bezorgers de wijze van transport en de voertuigen laten meewegen.
Productie afval	Waar mogelijk het ontstaan van afval voorkomen of beperken. In het geval van vrijkomend afval een zo nuttig mogelijke toepassing (hergebruik) realiseren.
Personenvervoer onder werktijd Woon-werkverkeer	De CO <sub>2</sub> -Prestatieladder rekent dit onder scope 2. Woon-werkverkeer waar mogelijk beperken door directe aanrijdroutes naar de projecten. Bij indeling van medewerkers op projecten rekening houden met de woonplaatsen van medewerkers en de ligging van projecten. Bij de werving van nieuwe medewerkers de woonplaats laten meewegen.
Upstream geleaste activa	Niet van toepassing

Naast de mogelijkheden beschreven in bovenstaande tabel zijn er diverse maatregelen die toegepast kunnen worden op verschillende ambitieniveaus om CO<sub>2</sub>-reductie te realiseren. Deze maatregelen zijn verder beschreven in BRAND - Energiebeoordeling CO<sub>2</sub> 2019, Brand HSEQ CO<sub>2</sub> plan 2019 – 2023 en BRAND - Emissie inventaris CO<sub>2</sub> 2020.

### Analyse en strategie ter beperking van de scope 3 emissies.

Leveranciers van BRAND worden gecheckt op een aantal criteria, waaronder het aanvaarden van rechten van medewerkers en het uitsluiten van kinderarbeid.

Bij gesprekken met leveranciers komen de aspecten die betrekking hebben op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen aan de orde specifiek met betrekking tot eerlijke handelspraktijken en de mensen- en werknemersrechten.

Voorkoming van onnodig of nutteloos gebruik van grondstoffen en het mogelijke hergebruiken van grondstoffen zijn zaken waar BRAND altijd rekening mee houdt bij alle werkzaamheden en inkoop activiteiten.

Verder, is de doelstelling om de CO<sub>2</sub> prestatieladder niveau 5 voor alle regio's te behouden als jaarlijkse doelstelling en daarnaast de certificering conform MVO prestatieladder niveau 3 voor alle regio's binnen BRAND Nederland te behouden.

In 2019 zijn er binnen alle regio kantoren projecten gestart om LED verlichting te installeren. Dit was verder in 2020 uitgevoerd in Beverwijk. Voor de andere kantoren (huur) worden er diverse gesprekken gevoerd om samen met de eigenaren dit gerealiseerd te krijgen.

Naar verwachting zal medio Maart 2021 het complete kantoor en magazijn in Arkel ook worden voorzien van LED-verlichting. Een volgende stap in onze CO<sub>2</sub> prestatiedoelstellingen.

Met betrekking tot zonnepanelen loopt een project voor de locatie Arkel (eigen pand) om deze te gaan invoeren. Dit zal verder opgepakt worden als een meerjarige project.

Verder is het beleid van Brand erop gericht om geen producten te gebruiken welke schadelijk zijn voor de gezondheid van eigen medewerkers, medewerkers van opdrachtgevers of derden. Hiertoe worden alle gebruikte gevaarlijke stoffen ter beoordeling aangeboden aan de afdeling SHEQ, dit gebeurd op basis van de actuele MSDS/VIB bladen.

Bij het reisverkeer van onze medewerkers naar de diverse wisselende werklocaties wordt waar mogelijk getracht om carpoolen toe te passen. Bij grotere afstanden en langer durende werkzaamheden wordt een overnachting in een hotel georganiseerd voor de medewerkers. Naast brandstofverbruik heeft dit ook een positieve invloed op het veiligheidsaspect (reistijd naast werktijd).

Vrachtwagens van Transport afdeling van Arkel moeten voldoen aan strenge milieueisen. De belangrijkste op vlak van emissiebeperking zijn de zogenaamde Euro-normen. De vrachtwagens ten behoeve van het transport van materiaal en machines hebben een EURO 6-label. In 2020 wordt maar 1 van de 9 vrachtwagens met euro 5

norm ingezet. Alle andere 8 vrachtwagens voldoen aan Euro 6 norm. Verder was de doelstelling van de transportafdeling om de transportbewegingen voor 2020 enigszins te verminderen door efficiënt te plannen en met 30.000km t.o.v. 2019 te verlagen. Om dit te concretiseren is in 2020 de Transport Management Systeem (TMS) uitgebreid met een extra module zodat de transportplanning nog efficiënter uitgevoerd kan worden. De TMS biedt ook de mogelijkheid om de uitstoot van CO<sub>2</sub> bij te houden. Na de evaluatie van de doelstelling kan geconcludeerd worden dat de doelstelling deels is behaald. De doelstelling van 30.000km minder rijden t.o.v. 2019 bleek echter te ambitieus te zijn. Beladingsgraad is om hoog, dus er is efficiënter gepland. Wel is het aantal gereden KM's puur afhankelijk van de operatie en is de spreiding van werk door het land zodanig geweest dat de doelstelling niet behaald is. De extra module is ingevoerd en het is nu mogelijk om de planning efficiënter te kunnen maken. Voor 2021 is de doelstelling 15.000km t.o.v. 2020 verlagen.

#### 4. Voortgang ketenmaatregelen

BRAND en Venko groep willen naast de CO<sub>2</sub> reductie voor het eigen bedrijf, ook CO<sub>2</sub> reductie in de keten nastreven. Middels twee ketenanalyses in 2020 is onderzocht waar de verbruiken in deze ketens plaatsvinden en wat mogelijkheden zijn voor CO<sub>2</sub> reductie. De onderwerpen voor deze ketenanalyses zijn gekozen op basis van de kwalitatieve scope 3 dominantie analyse.

Vanwege het feit dat BRAND een middelgroot bedrijf is zijn er 2 ketenanalyses uitgevoerd, namelijk:

- Ketenanalyse Grit
- Ketenanalyse QuikDeck® modulair werkplatform

##### 4.1 Ketenanalyse Grit

Deze vormt een zeer belangrijke CO<sub>2</sub>-emissie bron binnen de materiaalinkopen door Venko Groep en voor de branche. Het vereenvoudigen van de voortbrengingsketen en/of aanpassing van de gekozen grondstoffen en/of het verminderen van het grondstoffenverbruik (bijvoorbeeld door het recyclen van materiaal of door het waar mogelijk verlengen van de levensduur van de te conserveren objecten) zal direct en indirect effect hebben op de CO<sub>2</sub>-emissies. De mogelijkheden daarnaar zullen onderwerp van onderzoek en analyse zijn.

Straalgrit is in veel verschillende soorten en maten te verkrijgen. Het gebruikte, verontreinigde, grit levert veel afval op. Omdat verontreinigd straalgrit onder gevaarlijk afval valt, dient dit voor verwerking te worden gescheiden. Straalgrit is voor Venko verantwoordelijk voor bijna 2/3e van al het afval.

Voor de registratie van de veroorzaakte emissies kan op basis van ingekocht grit worden gemeten op de hoeveelheid veroorzaakte CO<sub>2</sub> door productie en transport tot en met de aflevering op locatie (dat kan dus zijn op voorraad op locatie Venko of op locatie van het betreffende project), de wijze van gebruik en de verschillende vormen van hergebruik en afvoer.

##### Reductiemaatregelen

In dit hoofdstuk volgt een algemene beschrijving van de mogelijke reductiemaatregelen, die door Venko genomen kunnen worden bij de toekomstige inzet van grit. Deze maatregelen richten zich naar de geest en bedoeling van de CO<sub>2</sub> Prestatieladder in eerste instantie op bewustwording, registratie en monitoring.

In tweede instantie is het van belang per opdracht/project concreet met de opdrachtgevers en de betrokken ketenpartners in overleg te treden over mogelijke reductiemaatregelen en deze kritisch te blijven volgen tot en met de eindevaluatie.

De daarmee opgedane kennis en ervaring kan worden benut voor volgende verbeterlagen, informatie van de branche en van de ketenpartners.

##### Registratie en monitoring

De vast te stellen reductiemaatregelen zullen gebaseerd moeten kunnen worden op een integrale afweging van kosten en baten, in termen van Euro's en in termen van CO<sub>2</sub>. Naar analogie van TCO zou dat genoemd kunnen

worden: Total Cost and Carbon of Ownership (TC<sub>2</sub>O). Op basis daarvan kan de voortgang en de effecten van de genomen maatregelen gemeten en geëvalueerd kunnen worden.

Voor het mogelijk maken van deze werkwijze is betrouwbare basis informatie nodig. Daarnaast is een betrouwbare en gestructureerde planning en documentatie vooraf en een goede registratie van feitelijke ge- en verbruiken tijdens de uitvoering, noodzakelijk.

Een eerste belangrijke maatregel is daarom het opstellen van een database met relevante data en KPI's over inzet en gebruik van de verschillende soorten grit per project, maar ook voor de Venko organisatie over alle projecten. Vervolgens zal deze database en zullen deze data onderhouden moeten worden voor elk volgend project, waarbij grit wordt ingezet. Data, die zijn verzameld tijdens de uitvoering van projecten, over de gekozen werkwijzen en over de resultaten. Het opstellen en bijhouden van KPI's zal helpen bij deze werkwijze.

Uit de scope 3 analyse is gebleken dat de CO<sub>2</sub> uitstoot die samenhangt met het aan- en afvoeren van mensen en materiaal één van de meest significante is in de keten.

Om die reden is BRAND op zoek gegaan naar een methode om de transportbehoefte terug te dringen. In deze ketenanalyse wordt uiteengezet hoe deze nieuwe werkmethode er voor zorgdraagt dat er een aanzienlijke CO<sub>2</sub> reductie wordt behaald, doordat er meer transport hoeft te worden ingehuurd.

### 4.2 Ketenganalyse QuikDeck® modulair werkplatform

Binnen BRAND is het onderbouwen van tijdelijke constructies om onderhoud te kunnen plegen op moeilijk bereikbare plaatsen één van de hoofdactiviteiten.

Bij het uitvoeren van de scope 3 analyse en de ketenanalyse is rekening gehouden met de richtlijnen uit het CO<sub>2</sub> prestatieladder handboek 3.1. Het erkennen van relevante ketenpartijen en de mogelijkheid tot beïnvloeding zijn hierbij een belangrijk uitgangspunt.

Het door Safway ontwikkelde QuikDeck® modulair werkplatform is uitermate geschikt voor toepassingen in de marktsegmenten offshore, infrastructuur en industrie. Met QuikDeck® wordt een stabiele, vlakke en open ruimte gecreëerd. Er zijn geen ongelijke werkvlakken, waardoor teams snel en veilig kunnen werken.

QuikDeck® bestaat uit een klein aantal basiscomponenten: liggers, hoekpunten, pinnen, vloerdeelsteunen, liggerklemmen, kettingen, multiplex vloerdelen, relingen en kantplanken. QuikDeck® kan "in de lucht" worden samengesteld of op de grond om vervolgens in positie gehesen te worden. Materieel kan ook worden herplaatst naargelang de werkzaamheden vorderen om zo materiaalkosten uit te sparen.

De effectiviteit van dit systeem zorgt ervoor dat teams snelle installatietijden kunnen realiseren. QuikDeck® is speciaal ontwikkeld om arbeidskosten terug te dringen.

BRAND biedt QuikDeck®-diensten voor opbouwen en demontage met onze speciaal opgeleide monteurs, om er zeker van te zijn dat de steiger veilig en efficiënt wordt opgebouwd.

### Reductiemaatregelen

Deze ketenanalyse laat duidelijk zien dat met de QuikDeck® methode een enorme CO<sub>2</sub> reductie is te bereiken in de keten door het verminderen van de hoeveelheid transport voor middelen en mensen. Hieronder een overzicht van het verschil.

	Steigers om werk uit te voeren		KM van yard naar klus 1 way	Vracht auto aantal	Totaal aantal km per weg	supply boot aantal km	supply boot aantal	
	tonnage	M2 of m3						
Steigers	5579600	155900	1872	279	64976	399	12	1416
QuikDeck	396000	8600	1872	20	5055	219	7	786
verschil	-5183600	-147300	0	-259	-59921	-180	-5	-630

### Strategie en doelstelling

De komende jaren wordt verwacht dat 20 % tot 30 % met deze methode kan worden uitgevoerd. Er zal nu vooral gekeken worden naar de infrastructuur tak (voornamelijk brug constructies).

Potentieel is er meer mogelijk echter het is afhankelijk van de mogelijkheden om de hoeveelheid materiaal uit te breiden.

De strategie zal dan ook zijn om meer te investeren in de aanschaf van QuikDeck® als materiaal. Er wordt verwacht dat de volgende m2 kunnen worden gedaan via de werkmethode van QuikDeck®.

Jaar	M2	Vermeden CO2
2020	12000m <sup>2</sup>	63,6 ton
2021	14400m <sup>2</sup>	73,32 ton

### 5. Stuurcyclus

Er is inzake CO<sub>2</sub>-reductie een effectieve stuurcyclus opgesteld met toegewezen verantwoordelijkheden voor het bedrijf en de projecten waarop CO<sub>2</sub>-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.

Onderwerp	Verantwoordelijkheden	Verantwoordelijk	Wanneer
Verzamelen gegevens	Verzamelen van gegevens die nodig zijn voor het berekenen van de CO <sub>2</sub> -reductie, input van afdeling administratie	Environment & Corporate Social Responsibility (MVO) manager	Halfjaarlijks
Beheren gegevens	Gegevens opslaan in bedrijfsportfolio	Environment & Corporate Social Responsibility (MVO) manager	Halfjaarlijks
Verwerken gegevens	Gegevens verwerken in voortgangsrapportage en CO <sub>2</sub> -footprint, deze publiceren op website	Environment & Corporate Social Responsibility (MVO) manager	Halfjaarlijks
Vaststellen rapporten	Vaststellen van energiebeleid, reductiedoelstellingen, maatregelen e.d. (rapporten) door Directie	Environment & Corporate Social Responsibility (MVO) manager	(Half)jaarlijks
Communicatie intern	Informeren interne doelgroep over energiebeleid, voortgang reductiedoelstellingen en maatregelen d.m.v. voortgangsrapportage (website), toolboxmeetings, kennisbijeenkomsten, WeCare magazine, Duurzame Donderdagen	Environment & Corporate Social Responsibility (MVO) manager	Halfjaarlijks Maandelijks
Communicatie extern	Informeren externe doelgroep over energiebeleid, voortgang reductiedoelstellingen en maatregelen d.m.v. voortgangsrapportage (website), (bouw)vergaderingen, WeCare magazine. In samenwerking met afdeling operations.	Environment & Corporate Social Responsibility (MVO) manager	Halfjaarlijks
Plannen en begeleiden audit	Voorbereiden van audit door opstellen documenten en inplannen interviews n.a.v. agenda. Begeleiden audit door leveren input gegevens.	Environment & Corporate Social Responsibility (MVO) manager	Jaarlijks
Gehele proces	Monitoring en evaluatie van gehele proces (PDCA)	Environment & Corporate Social Responsibility (MVO) manager	Per kwartaal

Project gunningvoordeel	Verantwoordelijkheden	Verantwoordelijk	Wanneer
Verzamelen gegevens	Verzamelen van project specifieke gegevens die nodig zijn voor het berekenen van de CO <sub>2</sub> reductie, input van afdeling administratie	Projectleider	Continu
Beheren gegevens	Gegevens opslaan in projectportfolio	Environment & Corporate Social Responsibility (MVO) manager	Continu
Verwerken gegevens	Gegevens verwerken in voortgangsrapportage en CO <sub>2</sub> -footprint, deze publiceren op website.	Environment & Corporate Social Responsibility (MVO) manager	Halfjaarlijks
Verwerken gegevens	Gegevens verwerken in rapportage voor opdrachtgever.	Projectleider	Jaarlijks
Vaststellen rapporten	Vaststellen van energiebeleid, reductiedoelstellingen, maatregelen e.d. (rapporten) door Directie	Directie	(Half)jaarlijks



Communicatie intern	Informeren interne doelgroep over energiebeleid, voortgang reductiedoelstellingen en maatregelen d.m.v. voortgangsrapportage (website), toolboxmeetings, kennisbijeenkomsten, Duurzame Donderdag, WeCare magazine	Environment & Corporate Social Responsibility (MVO) manager	Maandelijks Halfjaarlijks
Communicatie extern	Informeren externe doelgroep over energiebeleid, voortgang reductiedoelstellingen en maatregelen d.m.v. voortgangsrapportage (website), (bouw)vergaderingen, WeCare magazine. In samenwerking met afdeling operations.	Projectleider	Halfjaarlijks
Informeren medewerkers	Informeren medewerkers die werkzaam zijn op het project over energiebeleid, voortgang reductiedoelstellingen en maatregelen van project	Projectleider	Per kwartaal
Uitvoering volledig project	Monitoring en evaluatie van gehele proces (PDCA)	Projectleider	Per kwartaal

### 6. Communicatieplan

In dit communicatieplan wordt inzicht gegeven in de wijze waarop BRAND invulling geeft aan de communicatie met interne en externe doelgroepen over de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder.

De interne doelgroep bestaat uit:

- medewerkers
- ingehuurd personeel
- directie, managementteam

De communicatiedoelstellingen met de interne doelgroep richten zich op de volgende acties:

- Publicatie van de beleidsverklaring op het mededelingenbord en de Intranet/Share Point
- Presentatie CO<sub>2</sub>-footprint, beleid en reductiedoelstellingen in de toolboxmeetings
- Directiebeoordelingen m.b.t. de CO<sub>2</sub>-prestaties
- Maandelijks delen van informatie via Duurzame Donderdag
- Publicaties in de WeCare magazine
- Nieuwsberichten via het eigen intranet
- Nieuwsberichten via social media kanalen
- De jaarlijkse Managementrapportage met betrekking tot evaluatie van energiestromen en CO<sub>2</sub>-emissie
- Kwartaalevaluaties aan de hand van prestatie-indicatoren

De externe doelgroep bestaat uit:

- opdrachtgevers
- onderaannemers
- leveranciers
- brancheorganisaties
- publieke instellingen
- private organisaties
- overheidsorganen

De communicatiedoelstellingen met de externe doelgroep worden gerealiseerd door:

- Specifieke aandacht voor CO<sub>2</sub>-emissie (footprint) op de website.
- Deelnemerschap aan de SKAO Prestatieladder.
- Publicatie footprint op de website van SKAO.

- Lidmaatschap ECOSTARS (schoon en duurzaam wagenpark)
- Lidmaatschap Nederland CO2 Neutraal
- Nieuwsberichten via social media kanalen
- Publicaties in de WeCare magazine

Met behulp van de beschikbare communicatiemiddelen zullen beide doelgroepen periodiek worden geïnformeerd. Met als doel een bijdrage leveren aan de bewustwording en bereidheid van betrokkenen om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen. Daarnaast moet de communicatie ervoor zorgen dat stakeholders en derden voldoende op de hoogte blijven van de CO<sub>2</sub>prestaties van BRAND.

Onderstaande tabel bevat per doelgroep: de boodschap, op welke wijze, door wie en wanneer deze zal worden gecommuniceerd.

Communicatieplan					
Boodschap	Intern	Extern	Wijze	Wie	Wanneer
Vaststellen CO <sub>2</sub> -beleid	x		MT overleg	MT, SHEQ	Jaarlijks
Voortgang (reductie)doelstellingen	x	x	Toolbox We Care magazine Voortgangsrapportages Website Social media kanalen Duurzame Donderdag	SHEQ	Continu / Maandelijks / Halfjaarlijks
Maatregelen voor CO <sub>2</sub> -reductie	x	x	Toolbox We Care magazine Voortgangsrapportages Website Social media kanalen Duurzame Donderdag	SHEQ	Continu / Maandelijks / Halfjaarlijks
Opstellen Energiemanagementplan	x	x		SHEQ (input afdelingen)	Jaarlijks
<b>Boodschap</b>					
Intern algemeen CO <sub>2</sub>	x		Overlegvormen Toolboxen Nieuwsbrief	SHEQ	Halfjaarlijks
Extern algemeen CO <sub>2</sub>		x	Overlegvormen We Care magazine	Commercie, SHEQ	Halfjaarlijks
Duurzaamheidscommissie	x		Overleg	SHEQ	Per kwartaal
Opdrachtgevers		x	Website Bouwwergaderingen Leveranciersmeetings Social media kanalen Duurzame Donderdag	Uitvoering, Commercie	Continu / Maandelijks / Halfjaarlijks

## 7. Doelstellingen

Vrijwel elke activiteit binnen onze bedrijfsvoering veroorzaakt CO<sub>2</sub> uitstoot, of dit nu gaat om directe uitstoot door verbranding van brandstoffen, of indirect door het productieproces ervan. De uitstoot van CO<sub>2</sub> heeft grote invloed op het milieu. Brand Energy & Infrastructure Services (BRAND) is zich ervan bewust dat de uitstoot van CO<sub>2</sub> uitstoot onderdeel is van haar bedrijfsactiviteiten en dat deze uitstoot beperkt moet worden.

De algehele reductiedoelstelling wordt geformuleerd tot 2023. Vanuit deze vastgestelde algehele reductiedoelstelling worden jaarlijkse maatregelen geformuleerd. Beide worden vastgelegd in het jaarlijkse

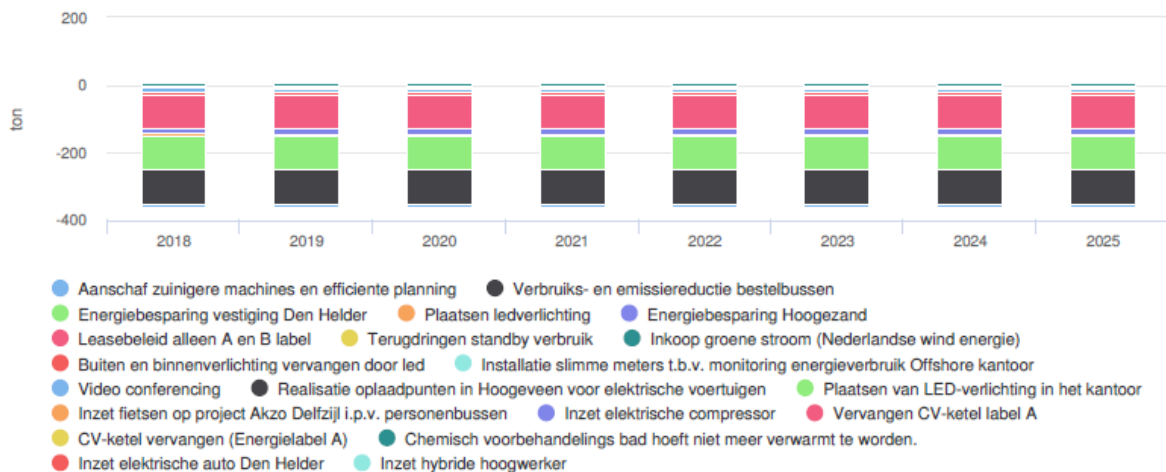
reductieplan. In dit plan worden de maatregelen benoemt die worden genomen om de doelstelling te halen. In het jaarlijkse reductieplan worden de te nemen maatregelen en verantwoordelijke afdelingen weergegeven.

BRAND heeft zichzelf als doelstelling gesteld om in 2023 een relatieve energiereductie van 10% te hebben gerealiseerd ten opzichte van het referentiejaar 2018.

Voor jaar	Referentiejaar	Scope 1	Scope 2	Scope 3
2019	2018	-2%	-2%	0%
2020	2018	-4%	-4%	0%
2021	2018	-6%	-6%	-1%
2022	2018	-8%	-8%	-1,5%
2023	2018	-10%	-10%	-2%

### 5. Voortgang reductie maatregelen

Maatregelen CO2



## REEDS GENOMEN REDUCTIEMAATREGELEN

### **Nieuwe CV ketel werkplaats R&D en magazijn hefsteigers Arkel (hoog rendement gaswandketel)**

Initiatief: CO<sub>2</sub> reductie

Nieuwe CV geplaatst met het rendement van de ketel (die tenminste een energielabel A voor cv draagt) tijdens cv-bedrijf hoog is. Dit betekent dat de ketel zuinig is met energie, dus minder energiekosten oplevert en beter is voor het milieu.

### **Gebruik videocommunicatie verhogen**

Door de corona-uitbraak is in kwartaal 2 van 2020 de thuiswerken binnen de organisatie toegenomen. Hierdoor is het gebruik van videocommunicatie ook toegenomen wat resulteerde in een reductie van de aantal gereden kilometers. Aantal gereduceerd gereden kilometers is op dit moment nog niet inzichtelijk.

### **Investerings in nieuw wagenpark**

Er is per 1 januari 2020 in totaal minimaal 12 elektrische voertuigen binnen de wagenpark van BRAND/Venko aanwezig. Hierbij is een toename van 100% van elektrische voertuigen t.o.v. 2019. Dit heeft direct invloed op verdere reductie van onze CO<sub>2</sub> uitstoot.

### **MendriX software - Efficiënter plannen en CO<sub>2</sub> reductie**

De transport afdeling van Arkel is verantwoordelijk voor het inplannen van de ritten voor het steiger materiaal en de hoogwerkers. De soort ritten en de hoeveelheid ritten die wij rijden, bepalen welke manier van plannen voor de transport afdeling transport planning het handigst is (wat de meeste tijd bespaart). Met MendriX software kunnen wij in onze planning bijvoorbeeld heel eenvoudig aan elke taak een uitvoerder of materiaal toewijzen. Dit gebeurt door middel van drag&drop, om ongeplande orders naar een chauffeur of voertuig te slepen, of door ritten automatisch in te laten plannen.

Door het kiezen voor MendriX software, staat onze planning direct in contact met onze chauffeurs, worden orders uitgewisseld en kan de chauffeur gemakkelijk chatten met de planners. Naast de automatische afstandsrekening en route-optimalisatie, kunnen de chauffeurs - zodra de planning gereed is - 'live' navigeren via de mobiele app. Dit betekent minder telefonisch contact, dus een directe kostenbesparing.

Met de software van MendriX is het ook mogelijk om per rit de CO<sub>2</sub>-belasting te registreren. Door de ontvanger zelf het aflevertijdstip te laten kiezen, bieden wij niet alleen optimale service voor de consument, maar zijn wij ook in staat om onnodige ritten te reduceren en te voorkomen en daarmee de CO<sub>2</sub> belasting te reduceren.

### **Pilot met warmte pompen in Elsloo**

In navolging van succesvolle voorgaande MVO projecten, is er bij Brand Elsloo een pilot gestart door de traditionele verwarmingselementen te vervangen door nieuw types, welke een opvallend beter rendement hebben. De huisvesting op de locatie heeft alleen de beschikking over elektrische energie.

De bestaande 14 stuks "muurverwarmingen" van ieder 2 KW zijn vervangen door Haevy Industries warmte pompen. Het verbruik daalt hierdoor van 50 KW naar 13 KW. Bovendien kunnen deze in de zomer als airco ingezet worden, waardoor ook de energie verslindende mobiele airco's overbodig zijn. Bijkomend voordeel is dat deze verwarmingen niet heel heet worden, waardoor ook de kans op verbranding sterk gereduceerd is.

Wij hebben hierdoor weer een stap gezet in onze MVO doelstellingen, er is een kostenbesparing op termijn gerealiseerd en onze medewerkers zijn meer tevreden.

### **BRAND SHEQ online instructie**

Om de veiligheid binnen BRAND naar een hoger niveau te tillen introduceert BRAND de SHEQ instructies online (verbeteren van kwaliteit, kost besparend, besparing in beweging (zakelijk reizen), enz.)

### **LED-verlichting Kantoor Beverwijk**

In navolging van andere kantoren zijn, in de week van Sint Maarten, op het kantoor in Beverwijk, de oude TL-armaturen in de kantoren en downlighters in de gangen vervangen door LED-verlichting. Door deze investering verduurzamen wij onze bedrijfsvoering, verminderen wij onze onderhoudskosten en verbeteren wij de lichtopbrengst.

Tijdens de installatie hoefden er geen grote aanpassingen verricht te worden waardoor de complete installatie binnen drie dagen gereed was. Met de nieuwe LED-verlichting brengen wij het energieverbruik van de verlichting terug van 46.432kWh naar 13.078kWh waarmee een CO<sub>2</sub> besparing van 15.343 kg/jaar wordt gerealiseerd. Tevens wordt de totale investering naar verwachting binnen 2,3 jaar terugverdient. Dus niet alleen goed voor het milieu maar ook voor de portemonnee.

Naar verwachting zal medio Maart 2021 het complete kantoor en magazijn in Arkel ook worden voorzien van LED-verlichting. Een volgende stap in onze CO<sub>2</sub> prestatiedoelstellingen.

### **Onderhoudsadministratie hoogwerkers volledig digitaal**

De hoogwerkers en hefsteigers van BRAND worden professioneel onderhouden door de eigen materieeldienst. Alle powered access machines zijn in een prima technische staat waardoor werkzaamheden op hoogte veilig kunnen worden uitgevoerd. De ontwikkelingen staan niet stil, zo is aan het einde van Q3 - 2020 de bijbehorende administratieve processen volledig gedigitaliseerd.

Door de implementatie van het CMMS (computerized maintenance management system) zijn de onderhoudsactiviteiten van de Centrale Materieeldienst nog inzichtelijker gemaakt. De online software helpt onze onderhoudsmedewerkers om hun werk effectiever uit te voeren. Zo kan sneller bepaald worden welke machines onderhoud nodig hebben en waar reserveonderdelen zijn opgeslagen. Het maakt ook snellere taakplanning en optimalisatie van het werk van de monteurs mogelijk door middel van geolocatie. Hiermee is ook gewerkt aan de MVO doelstelling omdat met CMMS een substantiële bijdrage wordt geleverd aan een papieren vrije werkomgeving.

### **CO<sub>2</sub> Besparing door inzet elektrische heftrucks**

Bij de projectlocaties van het depot Maritiem zijn op alle locaties, waar steigers in een binnenruimte worden gebouwd, de diesel heftrucks vervangen door elektrische heftrucks. Op deze manier willen wij ervoor zorgen dat onze werkzaamheden zo min mogelijk impact hebben op het milieu. Door deze actie zal de CO<sub>2</sub> uitstoot verminderen en proberen wij bij te dragen aan een gezondere werkomgeving.

### **Documenten opslag van Papier naar Digitaal Archief ....een duidelijke Win-Win**

In de vestiging Elsloo is in begin van dit jaar met elkaar afgesproken ons papier verbruik significant te verminderen. Ieder voor zich, maar zeker ook elkaar helpen.

Hoe dit te meten riep bij ons wel vragen op ; verbruik is wordt immers fors beïnvloed door workload en type project. Het tellen van pakken papier werkt dan niet.

Wat wel? We hebben gekozen om simpelweg ten doel te stellen aantal kasten en archief ruimte reduceren. Voor de één is dat 50% , en anderen kiezen voor 100% . De motivatie was: als je het niet bewaard of bewaren kunt is printen vaak niet zinvol.

Diverse papierstromen zijn nu opgeslagen in een digitaal archief. Naast het reductie van papier blijkt dit ook nog in diverse processtromen tijd te besparen. Een duidelijke Win-Win, Goed voor Milieu en

Resultaat.

- Zeker 50% reductie papieropslag in een jaar tijd
- Kosten € 0,=
- Tijdwinst
- Reductie energie verbruik

- Minder papiergebruik leidt tot minder afval

Helaas niet SMART maar absoluut toegevoegde waarde met o inspanning

### Meer aandacht voor duurzaamheid voor wat betreft het afvalproces

Op de diverse locaties wordt jaarlijks ongeveer goetoon aan afval gegenereerd. Het managen van dit afvalproces kostte onze medewerkers veel tijd en ontbrak het ook aan inzicht voor wat betreft welk type afval, wanneer, bij welke locatie of project vrij komt. Om die reden zijn wij een aantal jaar geleden gaan samenwerken met Milgro. Milgro ontzorgt BRAND in het afvalproces, door de gehele aansturing van dit proces met afvaldienstverleners uit handen te nemen. Bovendien heeft Milgro het gehele afvalproces gedigitaliseerd, wat zorgt voor een compleet inzicht in volumes, verschillende type stromen en de impact van dit afval op de footprint van BRAND.

### Vermeden afval 2020 locatie Arkel

Door gebruik te maken van de recyclebare absorptie concepten van Elis en door gespecialiseerde verwerking hiervan wordt de door BRAND aangeboden afvalstroom als niet afval gezien. Hiermee is 155kg afval vermeden.

6028553		JAAROPGAVE VERMEDEN AFVAL 2020				
Product	Omschrijving	Totaal	Netto gewicht	Vervuilings graad	Bruto gewicht	Vermeden afval
01500	BMS HIGH-TECH, ROOD	2.250	43 g/e	60 %	69 g/e	155 kg

## 8. Initiatieven

Vanuit de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder wordt gevraagd om deelname aan een sector- of keteninitiatief. Het bedrijf dient zich daarbij op de hoogte te stellen van de initiatieven die binnen de branche spelen.

Om te bekijken welke sector- en keteninitiatieven relevant zouden kunnen zijn voor BRAND is de website van de SKAO geraadpleegd ([https://www.skao.nl/initiatieven\\_programma](https://www.skao.nl/initiatieven_programma)). Hier is een compleet overzicht van alle initiatieven en reductieprogramma's te vinden. Eventuele geschikte initiatieven zijn besproken met de Duurzaamheidscommissie en met het management.

Jaarlijks wordt er door het management van BRAND geëvalueerd of deelname aan de initiatieven nog steeds als relevant en actueel wordt gezien en/of dat er eventuele andere geschikte initiatieven van toepassing kunnen zijn.

### Actieve deelname

De gedachte achter deelname aan een initiatief is dat door interactie met andere bedrijven informatie kan worden uitgewisseld en in samenwerking nieuwe ideeën en ontwikkelingen op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie tot stand kunnen komen. Vanuit dit doel vraagt de norm om een actieve deelname, middels bijvoorbeeld werkgroepen. Verslagen van bijeenkomsten en van overlegmomenten en presentaties van het bedrijf in de werkgroep kunnen tegenover de auditor dienen als bewijs van actieve deelname. Mocht een initiatief waaraan wordt deelgenomen op zeker moment niet meer relevant zijn voor het bedrijf (wanneer gedurende een half jaar of langer geen voortgang in het initiatief of actieve deelname aangetoond kan worden) en de deelname wordt beëindigd, dan kan de inventarisatie van de initiatieven dienen als bron voor het kiezen van deelname aan een ander initiatief.

Werkmaatschappij: **Brand Energy & Infrastructure Services**

Initiatief: **ECOSTARS**

Met het ECOSTARS lidmaatschap wordt de organisatie geaudit op de inspanningen op het gebied van een schoon en duurzaam wagenpark. De audit op Brand Energy & Infrastructure Services B.V. heeft geresulteerd in een waardering van 4 sterren.

Startdatum: 1-9-2018

Op 13 november 2020 heeft Ecostars een her-audit uitgevoerd van ons wagenpark. Naar aanleiding van de uitgevoerde her-audit heeft Brand Energy & Infrastructure Services het Ecostars lidmaatschap ontvangen, als erkenning voor inspanningen op het gebied van schoon en duurzaam vervoer. Deze Europees erkende certificering draagt bij aan onze maatschappelijk verantwoorde bedrijfsimago en kan bovendien van positieve invloed zijn op aanbestedingen.

De her-audit heeft geresulteerd in een waardering van 4 sterren, aangevuld met aanbevelingen om de score (maximaal 5 sterren) te behouden en/of te verbeteren.

Werkmaatschappij: **Brand Energy & Infrastructure Services**

Initiatief: **Nederland CO<sub>2</sub> Neutraal**

Nederland CO<sub>2</sub> Neutraal organiseert vier keer per jaar bijeenkomsten en heeft werkgroepen op het gebied van elektriciteit en gasverbruik, wagenpark, transport en bedrijfsmiddelen. De organisaties in de werkgroepen krijgen ruimte om actief bijdrage te leveren voor ideeën en inspiratie om samen CO<sub>2</sub> reductie tot stand te brengen. BRAND heeft zitting genomen in de werkgroep Bedrijfsmiddelen 1. Het doel van de werkgroep is om met meerdere bedrijven uit diverse branches te reduceren in de brandstoffen die benodigd zijn in het materieel van de organisatie.

Om deze deelname te bewijzen worden de volgende documenten bewaard:

- Intentieverklaring Nederland CO<sub>2</sub> Neutraal
- Verslagen workshops
- Verslagen bijeenkomsten Nederland CO<sub>2</sub> Neutraal

BRAND staat open voor en blijft streven naar het zoeken van geschikte (keten)partners om nieuwe ideeën en ontwikkelingen in de keten om nieuwe initiatieven op te zetten. Mocht u hiervoor open staan kunt u mailen naar [duurzaamheid@brandsafway.com](mailto:duurzaamheid@brandsafway.com)

### 9. Budget

Vanuit het Handboek geldt dat een bedrijf een specifiek budget vrijgemaakt moet hebben voor het behalen van de doelstelling en het uitvoeren van de ketenanalyse. In onderstaande tabel zijn de diverse aspecten opgenomen waar budget voor is gereserveerd.

Aspect	Toelichting
Certificatie	Inrichten en beheer CO <sub>2</sub> -portfolio
	Evaluatie footprint gegevens
	Implementatie-audit certificatie ladderniveau 5
	Opvolgingsaudit 1
	Opvolgingsaudit 2
	Hercertificeringsaudit
Participatie	Tarief SKAO, CO <sub>2</sub> -Prestatieladder
	MVO certificaten
	ECOSTARS
Publicatie	Aanpassen website BRAND ( <a href="http://www.beis.com/nl">www.beis.com/nl</a> )
	Aanpassen websitepagina SKAO
Communicatie	Uitvoeren communicatieplan
	Media (LinkedIn) WeCare magazine
	Dialogo aangaan met ketenpartners (project)
CO <sub>2</sub> -reductie	Maatregelen t.b.v. reductiedoelstellingen
	Gegevensverwerking en aanschaf middelen