

# BRAND

ENERGY & INFRASTRUCTURE SERVICES

V | VENKO  
BY BRAND SAFWAY



Halfjaarrapportage – 2022 (S1)  
CO<sub>2</sub> emissies 2022

Brand Energy & Infrastructure Services

Inhoudsopgave

<b>1. INLEIDING</b> .....	<b>5</b>
1.1 Organisatie.....	5
1.2 Document .....	5
De CO <sub>2</sub> -Prestatieladder kent vier invalshoeken: .....	6
1.3 Verantwoordelijkheden .....	6
1.4 Basisjaar .....	6
1.5 Verificatie.....	7
1.6 Organisatorische grenzen.....	7
1.7 Operationele grenzen .....	8
1.8 Lopende projecten met gunning voordeel .....	9
1.9 CO <sub>2</sub> prestaties semester 1 2022 (januari t/m juni) .....	9
<b>2. BEREKENINGSMETHODIEK</b> .....	<b>10</b>
2.1 Actuele berekeningsmethodieken en conversiefactoren .....	10
2.2 Betrokkenheid van medewerkers .....	10
2.3 Uitsluitingen.....	10
2.4 Opname van CO <sub>2</sub> .....	10
2.5 Onzekerheid van emissie-inventaris .....	10
2.6 Groene stroom.....	10
2.7 Statement bedrijfsgrootte .....	11
<b>3. EMISSIES</b> .....	<b>12</b>
3.1 Footprint basisjaar 2018 per scope.....	12
3.1.1 Footprint basisjaar 2018 per emissiestroom .....	12
3.2 Footprint rapportage periode 2019 per scope .....	13
3.3 Footprint rapportage periode 2020 per scope .....	13
3.4 Footprint rapportage periode 2021 per scope .....	14
3.5 Footprint rapportage periode 1 2022 per emissiestroom .....	14
3.5 Invloedrijke personen .....	14
3.6 Toekomst.....	14
3.7 Beïnvloedingsanalyse scope 3 emissies .....	15
Analyse en strategie ter beperking van de scope 3 emissies. ....	15
<b>4. VOORTGANG KETENMAATREGELEN</b> .....	<b>17</b>
4.1 Ketenanalyse Grit.....	17
4.2 Ketenanalyse QuikDeck® modulair werkplatform .....	18
4.3 Ketenanalyse Rockcycle .....	19
<b>5. STUURCYCLUS</b> .....	<b>21</b>
<b>6. COMMUNICATIEPLAN</b> .....	<b>23</b>
<b>6.1 COMMUNICATIEPROJECTEN MET GUNNINGSVOORDEEL</b> .....	<b>24</b>
<b>7. DOELSTELLINGEN</b> .....	<b>26</b>
7.1 Voortgang doelstelling Scope 1.....	27
7.2 Voortgang doelstelling Scope 2 .....	28
7.3 Voortgang doelstelling Scope 3.....	28
7.4 Voortgang CO <sub>2</sub> -uitstoot Scope 1, Scope 2+ Business Travel .....	29
7.5 Algemene conclusie voortgang CO <sub>2</sub> -beleid .....	29
<b>8. VOORTGANG REDUCTIEMAATREGELEN</b> .....	<b>30</b>
8.1 Reeds genomen reductiemaatregelen .....	30

9. INITIATIEVEN.....34

10. BUDGET.....36

Autorisatie en documentbeheer

Autorisatie	Naam	Functie	Paraaf	Datum
Begeleiding	John Phernambucq	Energieconsultant (Facilicom Energiemanagement)	JFP	30-9-2022
Opgesteld	Marga Wolters	SHEQ coördinator	MW	1-11-2022
Vrijgegeven	Bert den Tuinder	SHEQ Manager	BdT	1-11-2022
Vrijgegeven	Remco Beijers	Director SHEQ	RB	1-11-2022
<b>Document historie</b>				
Revisie	Datum	Status	Toelichting	
0.1	30-9-2022	Eerste oplage		
1.0	28-10-2022	Definitief	Opmerkingen CO <sub>2</sub> -Prestatieladder verwerkt in documentatie	

## 1. Inleiding

### 1.1 Organisatie

Brand heeft als organisatie een jarenlange ervaring op het gebied van steigerbouw, isoleren, stralen & conserveren, hoogwerkers, rope acces, tracing en fireproofing. Alle disciplines onder één dak. Door optimaal gebruik te maken van materialen en de inzet van gekwalificeerd personeel kan Brand al deze diensten zowel onshore als offshore succesvol aanbieden.

Venko heeft als organisatie een jarenlange ervaring op het gebied van kwalitatief schilderwerk in alle soorten en maten: aan boord van offshore platforms, hoogspanningsmasten, onderstations, zendmasten, (spoor)bruggen, pipe-spools, sluisdeuren, et cetera. Aanvullend heeft Brand een aantal bijzondere specialisaties die (inter)nationaal met succes worden ingezet.

Voor de gehele Brand organisatie, waarvan Venko een belangrijk onderdeel is, is Duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen een actueel thema. Dit komt onder meer tot uiting in de initiatieven vanuit Brand. Sinds een aantal jaar is Brand Energy ook als gehele organisatie gecertificeerd voor de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder niveau 5.

Brand is gevestigd in meerdere locaties door het land. Brand haar hoofdkantoor is gevestigd in Capelle aan den IJssel en heeft daarnaast regiokantoren in Hoogeveen, Elsloo, Arkel, Beverwijk, Den Helder en Heteren. De werkzaamheden van Brand vinden grotendeels op projectlocaties van derden plaats. Daarnaast worden er ook werkzaamheden verricht in de werkplaatsen van de vestigingen en in de straalcabines. Verdere informatie over Brand Energy & Infrastructure Services is terug te lezen op de website: <https://www.beis.com/nl/>

### 1.2 Document

Het opstellen van de periodieke rapportage is onderdeel van de stuurcyclus binnen het energiemanagementsysteem dat in het kader van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder is ingevoerd. Deze periodieke rapportage is opgesteld door SHEQ-coördinator en SHEQ Manager van Brand, waarbij zij worden ondersteund door Facilicom Energiemanagement, en beschrijft alle zaken uit de ISO 14064. De rapportage wordt uiteindelijk vrijgegeven door de SHEQ-manager. Deze CO<sub>2</sub>-rapportage is opgesteld voor 2022, zijnde de periode 1 januari tot en met 30 juni 2022.

Dit rapport is opgesteld volgens de eisen uit ISO 14064-1, paragraaf 9.3.1. ISO14064-1 bevat internationale richtlijnen over het kwantificeren en rapporteren van broeikasgasemissies voor bedrijven. In onderstaande tabel is een kruistabel gemaakt van de onderdelen uit ISO 14064-1 en de hoofdstukken in het rapport.

ISO 14064-1 §9.3.1	Onderdeel	Hoofdstuk rapport
a	Beschrijving van de rapporterende organisatie.	Hoofdstuk 1
b	Verantwoordelijke persoon.	Pagina 3
c	Verslagperiode.	Pagina 3
d	Documentatie van de organisatorische grenzen.	Hoofdstuk 1

e	Documentatie van de rapporterende grenzen, incl. criteria vastgesteld door de organisatie om significante emissies te bepalen.	Hoofdstuk 1
f	Directe CO <sub>2</sub> -emissies in ton CO <sub>2</sub> , andere emissies naar keuze.	Hoofdstuk 3
g	Beschrijving relevante biogene CO <sub>2</sub> -emissies en –verwijderingen.	Hoofdstuk 2
h	Directe CO <sub>2</sub> -verwijderingen, indien gekwantificeerd.	Hoofdstuk 2
i	Uitleg over de eventuele uitsluiting van GHG-bronnen of GHG-sinks.	Hoofdstuk 2
j	Gekwantificeerde indirecte GHG-emissies.	Hoofdstuk 3
k	Basisjaar en referentiejaar van de footprint.	Hoofdstuk 1
l	Uitleg van wijziging of herberekening van het referentiejaar of andere historische data.	Hoofdstuk 1
m	Kwantificeringsmethoden en toelichting op de keuze.	Hoofdstuk 2
n	Uitleg van wijzigingen in eerder gebruikte kwantificeringsmethoden.	Hoofdstuk 2
o	Referentie/documentatie emissiefactoren en verwijderingsfactoren.	Hoofdstuk 2
p	Beschrijving van invloed van onzekerheden met betrekking tot de nauwkeurigheid van emissie- en verwijderingsdata.	Hoofdstuk 2
q	Beschrijving onzekerheidsanalyse en resultaten.	Hoofdstuk 2
r	Verklaring dat het rapport is opgesteld conform ISO 14064-1.	Hoofdstuk 1
s	Statement met betrekking tot de verificatie van de emissie-inventaris, inclusief vermelding van de mate van zekerheid.	Hoofdstuk 1
t	De equivalentie-factoren (GWP-waarden) gebruikt in de berekening incl. de bron.	Hoofdstuk 1

*De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder kent vier invalshoeken:*

1. Inzicht

Door een CO<sub>2</sub>-footprint op te stellen conform de ISO-norm 14064-1 krijgt Brand als organisatie inzicht in haar CO<sub>2</sub>-uitstoot.

2. CO<sub>2</sub>-reductie

De ambitie van Brand om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen

3. Transparantie

De wijze waarop Brand zowel intern als extern communiceert over haar CO<sub>2</sub>-footprint en reductiedoelstellingen.

4. Participatie

Deelname aan initiatieven (in sector of keten) met als doel om (gezamenlijk) CO<sub>2</sub> te reduceren.

**1.3 Verantwoordelijkheden**

Eindverantwoordelijke	SHEQ manager Nederland:
Contactpersoon emissie-inventaris / Verantwoordelijke stuurcyclus	SHEQ manager Nederland:

**1.4 Basisjaar**

Het basisjaar is 2018.

Venko was al jaren gecertificeerd op de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Na de overname op 1-1-2018 is ervoor gekozen om Brand/Venko gezamenlijk te certificeren op niveau 5. Hiermee is BRAND vanaf februari 2019 als eerste steigerbouwer met een CO<sub>2</sub> bewust certificering op het hoogste niveau, niveau 5.

### 1.5 Verificatie

De CO<sub>2</sub>-footprint is niet geverifieerd door een externe partij. De meerwaarde hiervan is te beperkt. De emissie uitstoot wordt berekend in de CO<sub>2</sub>-management webapplicatie van Smartrackers ([www.smartrackers.nl](http://www.smartrackers.nl)). Smartrackers maakt gebruik van de emissiefactoren van [www.cozemissiefactoren.nl](http://www.cozemissiefactoren.nl). Dit is een initiatief van Milieu Centraal, Stimular, SKAO, Connekt en de Rijksoverheid. SKAO, Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen, is de onafhankelijke eigenaar en beheerder van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder en verantwoordelijk voor het gebruik en de doorontwikkeling van het certificeringschema. Jaarlijks wordt door Smartrackers nagegaan of er veranderingen hebben plaatsgevonden in de CO<sub>2</sub>-emissiefactoren, zodat de berekening van de footprint te allen tijde correct is.

### 1.6 Organisatorische grenzen

Hieronder zijn in een tabel alle locaties weergegeven, waarna een overzicht is gepresenteerd met alle Bv's, die van deze locaties gebruik maken en binnen de organisatorische grenzen vallen met hun KvK vestigingsplaats en adres. De bepaling van deze organisatorische grens is van essentieel belang, omdat anders de omvang van CO<sub>2</sub>-footprint niet correct of eenduidig kan worden geïnterpreteerd.

Nr.	Locatie
1	Hoofdkantoor Capelle aan den IJssel
2	Regiokantoor Beverwijk
3	Regiokantoor Elsloo
4	Vestiging Arkel
5	Vestiging Heteren
6	Regiokantoor Onshore Hoogeveen
7	Regiokantoor Offshore Hoogeveen
9	Straalcabine Hoogeveen
10	Straalcabine Den Helder

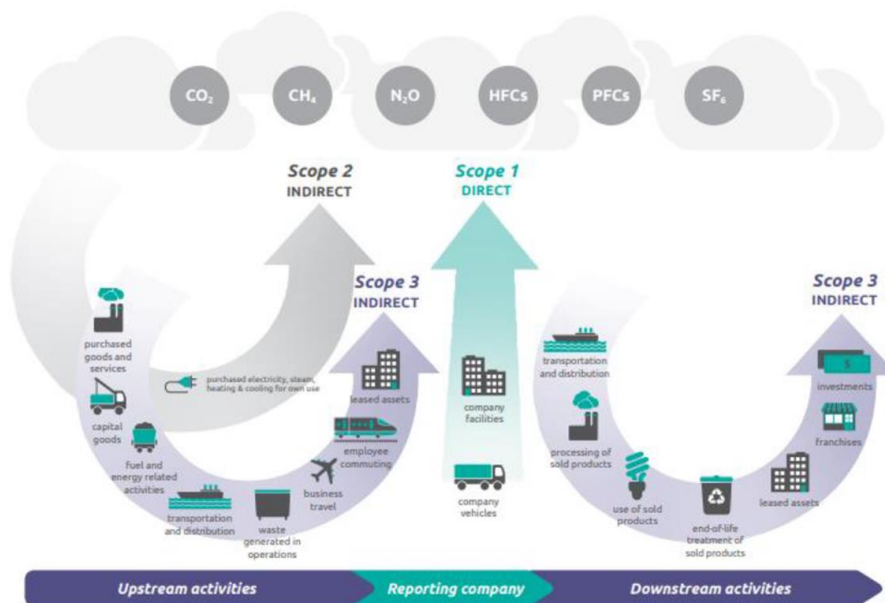
Werkmaatschappij	Plaats	Adres
Brand Energy & Infrastructure Services B.V.	Capelle aan den IJssel	Rivium Quadrant 209
Brand Energy Services B.V.	Capelle aan den IJssel	Rivium Quadrant 209
Brand Infrastructure Services B.V.	Capelle aan den IJssel	Rivium Quadrant 209
Brand Coating Services B.V.	Hoogeveen	Marconistraat 1 a
Venko schilderwerken B.V.	Hoogeveen	Marconistraat 1 a



## 1.7 Operationele grenzen

Bij het bepalen van de operationele grenzen wordt onderscheid gemaakt tussen Scope 1, 2 en 3 categorieën. Deze indeling is afkomstig uit het GHG-protocol. Het CO<sub>2</sub>-Prestatieladder Handboek 3.1 refereert naar deze indeling. Daar deze periodieke rapportage onderdeel uitmaakt van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder worden de categorieën van het GHG-protocol aangehouden. Als onderdeel van het energiemanagementsysteem wordt een actueel overzicht bijgehouden van de energiegebruikers en emissiebronnen binnen de organisatie. Hiervoor maakt Brand gebruik van het softwareprogramma Smarttrackers.

Zie afbeelding 1 voor de actuele emissiestromen binnen de operationele grenzen.



- Scope 1
  - Brandstofverbruik eigen materieel
  - Brandstofverbruik van eigen wagenpark
  - Gasverbruik
- Scope 2
  - Elektriciteitsverbruik
  - Stadsverwarming

Scope 3: Indirecte overige CO<sub>2</sub>-emissies

Scope 3 emissies bevatten eveneens emissies die wel noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de bedrijfsactiviteiten, maar ook weer niet direct gerelateerd zijn aan de projecten. Hierin onderscheiden wij:

- Afvalstromen
- Het brandstofverbruik van onderaannemers en ingehuurd medewerkers
- Waterverbruik
- Kilometers woon- werkverkeer.
- Verbruiken (elektriciteit en brandstof voor ingehuurd equipment, indien gehuurd inclusief brandstof/ elektro)



- Zakelijke kilometers
- Inkoop van materialen

### 1.8 Lopende projecten met gunning voordeel

Gedurende 2022 zijn er de volgende projecten met CO<sub>2</sub> gunningsvoordeel in voorbereiding c.q. uitvoering gegaan:

Volgnummer	Naam	Aanbestedende dienst	Fase
00001	Meerjarig onderhoud contract	Rijkswaterstaat Programma's, Grote Projecten en Onderhoud (GPO)	Gegund
00002	Spoorbruggen Haarlem	NS Stations B.V. & ProRail	Afgerond
00003	Station Hengelo	NS Stations B.V. & ProRail	Afgerond
00004	RWS/NBD bewegwijzeringsobjecten	Rijkswaterstaat Programma's, Grote Projecten en Onderhoud (GPO)	Gegund
00005	Conserveren stations	NS Stations B.V. & ProRail	Afgerond
00006	Conserveren station Delfzijl	NS Stations B.V. & ProRail	Afgerond
00007	Conserveren seinwezen objecten Drenthe	NS Stations B.V. & ProRail	Afgerond
00008	Station Almere Oostvaarders	NS Stations B.V. & ProRail	Afgerond
00009	Seinwezen 2020 perceel 1 Drenthe	ProRail B.V. en NS Stations	Afgerond
00010	Conserveren bruggen Onnen D-002915A	ProRail B.V. en NS Stations	Afgerond
00011	Spoorbruggen Amsterdam	NS Stations B.V. & ProRail	Afgerond
00012	Prins Clausburg	Gemeente Utrecht	In uitvoering
00013	Seinwezen Zuid	NS Stations B.V. & ProRail	Afgerond
00014	Seinwezen Noord Oost perceel 1 2021	ProRail B.V.	Afgerond
00015	Meerjarig Onderhoud LMW Landperceel	Rijkswaterstaat Centrale Informatievoorziening (C.I.V.)	Gegund
00016	Meerjarig Onderhoud LMW Zeeperceel	Rijkswaterstaat Centrale Informatievoorziening (C.I.V.)	Gegund

Voor bovenstaande projecten zijn geen aparte CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen opgesteld, omdat in de praktijk blijkt dat reductie in een specifiek project erg lastig te behalen is. Gekozen is om de algemene doelstelling van het bedrijf te handhaven en de voortgang binnen het project bij te houden op basis van de algehele voortgang.

Voor de doelstelling voor scope 1 en 2 geldt dat de reducerende maatregelen direct bij aanvang van het project zijn geïmplementeerd. Op deze manier zal er nooit aan een gegund project gewerkt worden zonder CO<sub>2</sub> reducerende maatregelen. Dit maakt het lastig voor het bedrijf om CO<sub>2</sub> te reduceren ten opzichte van het basisjaar. Voor de doelstelling van scope 3 geldt dat er zeer lastig een doelstelling te formuleren is, omdat de uitstoot in scope 3 samenhangt met de geleverde kwaliteit. Een reductie van bijvoorbeeld het productieafval zou betekenen dat de kwaliteit of kwantiteit van het werk afneemt, wat beide niet goed is voor de algemene bedrijfsvoering. Daarentegen wordt bijvoorbeeld wel het woon-werkverkeer zoveel mogelijk gereduceerd door te carpoolen vanaf de BRAND en Venko locaties naar de projecten. De kwantitatieve bedrijfsdoelstellingen worden in hoofdstuk 7 behandeld.

### 1.9 CO<sub>2</sub> prestaties semester 1 2022 (januari t/m juni)

De activiteiten van Brand hebben in deze periode geleid tot een totale uitstoot van 3.277 ton CO<sub>2</sub>. Net als in voorgaande jaren wordt het grootste gedeelte van de emissie veroorzaakt door het verbruik van fossiele brandstoffen en de inkoop van materiaal. In totaal 966.43 ton CO<sub>2</sub> in scope 1, 210.04 ton CO<sub>2</sub> in scope 2 en 2.100,58 ton CO<sub>2</sub> in scope 3.

## 2. Berekeningsmethodiek

### 2.1 Actuele berekeningsmethodieken en conversiefactoren

Deze periodieke rapportage is tot stand gekomen op basis van het reglement van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder conform handboek 3.1 zoals gepubliceerd in juni 2020 door SKAO. De emissiefactoren conform het handboek 3.1 zijn geldig m.i.v. 22 februari 2021. De emissiefactoren zijn vastgesteld op basis van de website CO<sub>2</sub>emissiefactoren.nl, waarbij de wijzigingslijst van SKAO als leidend wordt beschouwd. Naar deze lijst wordt in het CO<sub>2</sub>-Prestatieladder handboek 3.1 ook verwezen.

### 2.2 Betrokkenheid van medewerkers

Onze medewerkers worden periodiek in toolboxmeetings en/of middels informatieve communicatieberichten op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen rondom het CO<sub>2</sub>-beleid. Om meer bewustzijn te creëren wordt er op verschillende manieren gecommuniceerd over energieverbruik, brandstofverbruik en milieubelasting. De communicatie heeft de afgelopen jaren plaatsgevonden via SharePoint, MVO WeCare magazine en via de Duurzame donderdag. Tenslotte is de gepubliceerde documentatie op de website omtrent het CO<sub>2</sub>-beleid in het kader van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder certificering ook te raadplegen door de medewerkers van Brand. Voor het behalen van de geformuleerde doelstellingen zal, indien van toepassing, aan de medewerkers worden gevraagd actief mee te denken en actie te ondernemen.

Om het management op de hoogte houden van de voortgang wordt jaarlijks in de managementreview onder andere de doelstellingen en in relatie tot de CO<sub>2</sub>-prestatieladder meegenomen.

### 2.3 Uitsluitingen

Brandstoffen en elektriciteit, die op projecten worden verstrekt door opdrachtgevers, worden niet meegenomen in de footprint van BRAND. De hoeveelheden daarvan zijn niet inzichtelijk te maken. Wel wordt voor de scope 3 emissies gekeken naar hoe het verbruik van deze energiedragers kan worden teruggedrongen door de inzet van onder andere energiezuinig materieel.

### 2.4 Opname van CO<sub>2</sub>

Er vindt in de bedrijfsprocessen geen opname van CO<sub>2</sub> plaats.

### 2.5 Onzekerheid van emissie-inventaris

De brandstofgegevens van het wagenpark en het verbruik van de panden is gebaseerd op facturen en hierdoor dus zeer accuraat. Voor de scope 3 emissies zijn in sommige gevallen schattingen gedaan. In de toekomst zal Brand haar best blijven doen om de onzekerheid van de scope 3 emissies te verkleinen. Hiervoor is Brand afhankelijk van haar leveranciers. De onzekerheid is door het gebruik van grotendeels facturen of werkelijke meetdata beperkt.

### 2.6 Groene stroom

Per 2020 is BRAND volledig overgestapt op groene energie voor alle eigen vestigingen. De vestigingen Cobi Neutra en Den Helder zijn beide terreinen van de Marine en er is (op dit moment) nog niet de mogelijkheid om groene stroom in te kopen. De groene stroom wordt opgewekt m.b.v. zonne-energie uit Nederland. Ondanks het feit dat Brand momenteel groene stroom inkoopt, beseft Brand dat het nog steeds stappen kan maken in het reduceren van het elektriciteitsverbruik. Dit komt voort uit het energieconcept Trias Energetica, waarbij de eerste

stap is om de energiebehoefte terug te dringen. Om deze reden is het regiokantoor van Beverwijk overgestapt naar ledverlichting. De oude TI-armaturen in de kantoren en downlighters in de gangen zijn vervangen door ledverlichting. Met de nieuwe ledverlichting brengen wij het energieverbruik van de verlichting terug van 46.432kWh naar 13.078kWh waarmee een CO<sub>2</sub> besparing van 15.343 kg/jaar wordt gerealiseerd. Als gevolg hiervan neemt de CO<sub>2</sub>-uitstoot niet af, maar op deze manier komt Brand wel een stap dichterbij energieneutraliteit.

## 2.7 Statement bedrijfsgrootte

De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder maakt onderscheid in grootte van bedrijven. De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder onderscheidt kleine, middelgrote en grote bedrijven op basis van de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Om tot de groottecategorie 'klein' of 'middelgroot' te behoren, dient een bedrijf onder de definitie 'Werken/leveringen' aan beide voorwaarden te voldoen (zie Tabel 4.1). Het betreft in alle gevallen de CO<sub>2</sub>-uitstoot in scope 1 & 2 emissies + Business Travel binnen de organizational boundary van het bedrijf (zoals bepaald in §4.1).

Tabel 4.1. Groottecategorieën CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

	Diensten <sup>8</sup>	Werken/leveringen
<b>Klein bedrijf (K)</b>	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot bedraagt maximaal (≤) 500 ton per jaar.	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (≤) 500 ton per jaar, <b>en</b> de totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (≤) 2.000 ton per jaar.
<b>Middelgroot bedrijf (M)</b>	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot bedraagt maximaal (≤) 2.500 ton per jaar.	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (≤) 2.500 ton per jaar, <b>en</b> de totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (≤) 10.000 ton per jaar.
<b>Groot bedrijf (G)</b>	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot bedraagt meer dan (>) 2.500 ton per jaar.	Overig

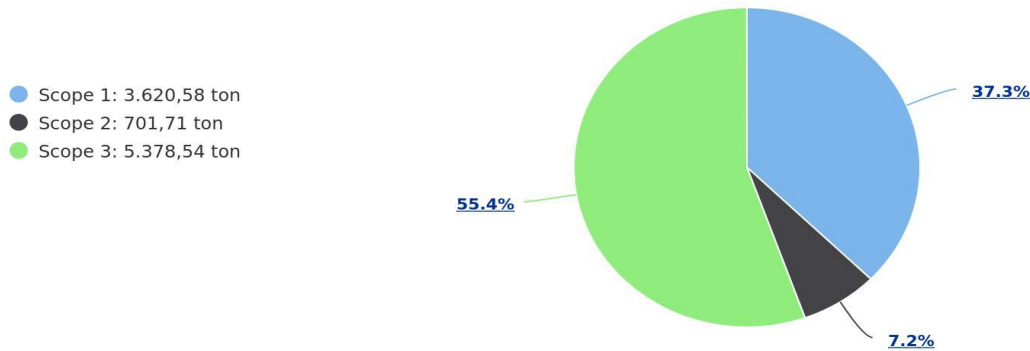
De CO<sub>2</sub>-uitstoot in scope 1 & 2 emissies van BRAND was in het eerste semester van 2022 3.277,02 ton CO<sub>2</sub>, dit betreft alle scope 1 & scope 2 + Business travel (scope 3) emissies, en daarmee behoort BRAND tot de categorie Middelgroot bedrijf.

### 3. Emissies

In dit hoofdstuk wordt de CO<sub>2</sub>-footprint van het basisjaar 2018 en de actuele emissie-inventaris van 2019, 2020 en 2021 gepresenteerd. Voor deze halfjaarlijkse voortgangsrapportage is ook de CO<sub>2</sub>-footprint van 2022 semester 1 toegevoegd. In hoofdstuk 7 wordt in detail ingegaan op de behaalde reductie in 2022 ten opzichte van het basisjaar.

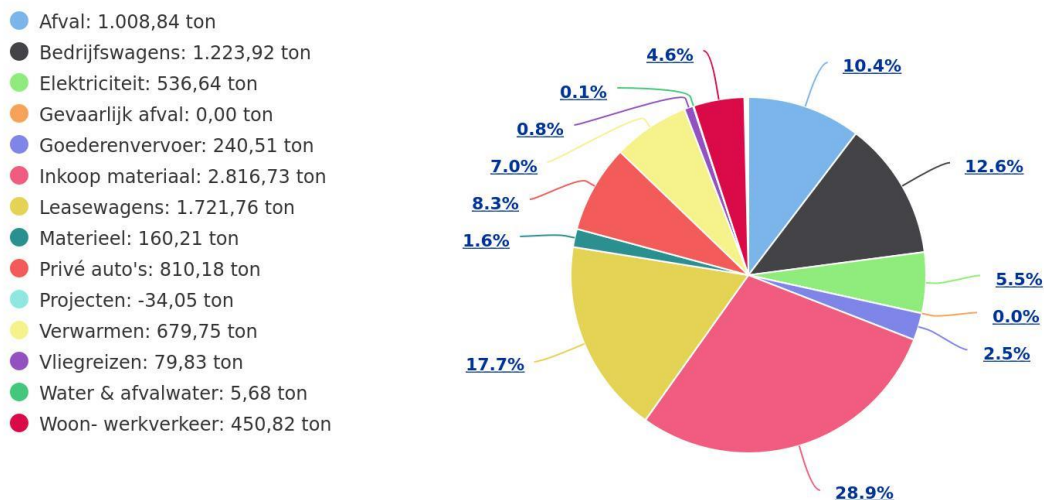
#### 3.1 Footprint basisjaar 2018 per scope

CO<sub>2</sub>e (9.701 ton)  
2018



#### 3.1.1 Footprint basisjaar 2018 per emissiestroom

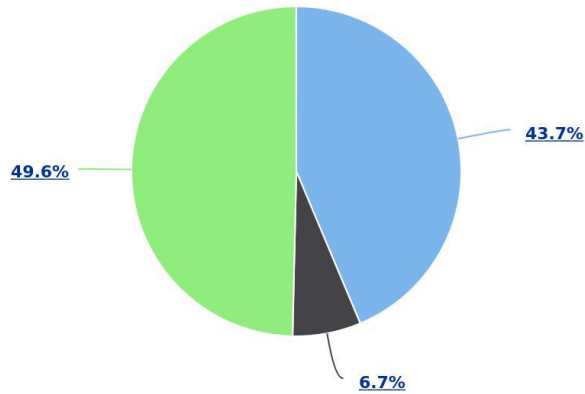
CO<sub>2</sub>e (9.701 ton)  
2018



### 3.2 Footprint rapportage periode 2019 per scope

CO2e (9.550 ton)  
2019

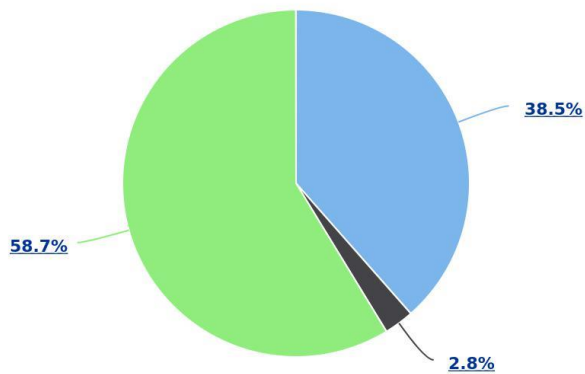
- Scope 1: 4.170,70 ton
- Scope 2: 639,36 ton
- Scope 3: 4.740,00 ton



### 3.3 Footprint rapportage periode 2020 per scope

CO2e (6.149 ton)  
2020

- Scope 1: 2.368,47 ton
- Scope 2: 170,44 ton
- Scope 3: 3.610,14 ton

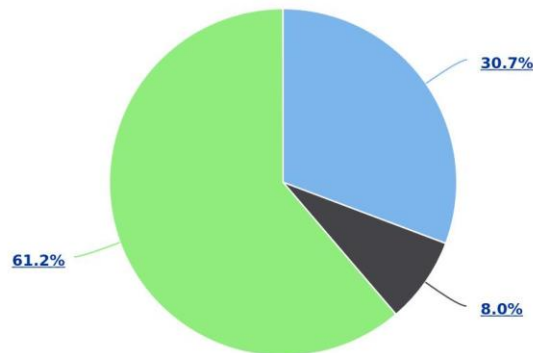


### 3.4 Footprint rapportage periode 2021 per scope

CO<sub>2</sub>e (6.424 ton)

2021

- Scope 1: 1.978,09 ton
- Scope 2: 516,47 ton
- Scope 3: 3.942,24 ton

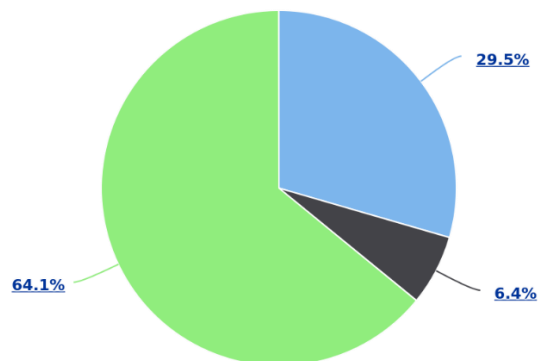


### 3.5 Footprint rapportage periode 1 2022 per emissiestroom

CO<sub>2</sub>e (3.277 ton)

2022

- Scope 1: 966,43 ton
- Scope 2: 210,04 ton
- Scope 3: 2.100,58 ton



### 3.5 Invloedrijke personen

Binnen BRAND zijn geen individuele personen te benoemen die een dermate invloed op de CO<sub>2</sub>-footprint hebben, dat gedragsverandering van deze individuele persoon alleen al zou zorgen voor een significante verandering in de CO<sub>2</sub>-footprint.

### 3.6 Toekomst

De emissies in de paragrafen hierboven zijn vastgesteld voor 2022. De verwachting is dat deze emissies in tenminste het komende jaar niet aan grote verandering onderhevig zullen zijn.

### 3.7 Beïnvloedingsanalyse scope 3 emissies

Over het hele inkoopvolume (UPSTREAM) is een analyse van mogelijkheden om de materiële scope 3 emissies te beïnvloeden opgesteld. De mogelijkheden richten zich op energiebesparing en CO<sub>2</sub>-reductie.

UPSTREAM	Mogelijkheden voor energiebesparing en CO <sub>2</sub> -reductie
Aangekochte goederen en diensten	Duurzaam inkopen, of maatschappelijk verantwoord inkopen, betekent dat we, naast de prijs van de producten, diensten of werken ook letten op de effecten van de inkoop op milieu en sociale aspecten. Om dit concreet toe te passen is het belangrijk dat we als bedrijf bepalen op welke thema's we het accent willen leggen en welk ambitieniveau we willen bereiken.
Kapitaal goederen	Een deel van de kapitaalgoederen, specifiek de bedrijfswagens en machines, hebben een belangrijke invloed op de CO <sub>2</sub> -uitstoot van het bedrijf. Het is daarom van belang voor aanschaf van deze goederen te onderzoeken welke aspecten van belang zijn en hoe deze invloed hebben op de CO <sub>2</sub> -uitstoot.
Brandstof en energie gerelateerde activiteiten	Het gaat hier specifiek om het brandstofverbruik van onderaannemers. Een mogelijkheid is in de selectieprocedure voor onderaannemers de reisafstand mee te laten wegen.
Upstream transport en distributie	Efficiënt inplannen waar goederen worden bezorgd, om hierdoor de transportkilometers te reduceren. Bij de selectieprocedure voor leveranciers/bezorgers de wijze van transport en de voertuigen laten meewegen.
Productie afval	Waar mogelijk het ontstaan van afval voorkomen of beperken. In het geval van vrijkomend afval een zo nuttig mogelijke toepassing (hergebruik) realiseren.
Personenvervoer onder werktijd Woon-werkverkeer	Woon-werkverkeer en zakelijks vervoer wordt waar mogelijk beperkt door directe aanrijdroutes naar de projecten. Bij indeling van medewerkers op projecten wordt zoveel als mogelijk rekening gehouden met de woonplaatsen van medewerkers en de ligging van projecten. Bij de werving van nieuwe medewerkers wordt de woonplaats meegewogen in de keuze.
Upstream geleaste activa	Niet van toepassing

Naast de mogelijkheden beschreven in bovenstaande tabel zijn er diverse maatregelen die toegepast kunnen worden op verschillende ambitieniveaus om CO<sub>2</sub>-reductie te realiseren. Deze maatregelen zijn verder beschreven in BRAND - Energiebeoordeling CO<sub>2</sub> 2020, Brand SHEQ CO<sub>2</sub> plan 2019 – 2023 en BRAND - Emissie inventaris CO<sub>2</sub> 2021.

#### Analyse en strategie ter beperking van de scope 3 emissies.

Leveranciers van BRAND worden gecheckt op een aantal criteria, waaronder het aanvaarden van rechten van medewerkers en het uitsluiten van kinderarbeid. Bij gesprekken met leveranciers komen de aspecten die betrekking hebben op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen aan de orde specifiek met betrekking tot eerlijke handelspraktijken en de mensen- en werknemersrechten. Voorkoming van onnodig of nutteloos gebruik van grondstoffen en het mogelijke hergebruiken van grondstoffen zijn zaken waar BRAND altijd rekening mee houdt bij alle werkzaamheden en inkoopactiviteiten. Tenslotte is de doelstelling om de CO<sub>2</sub> prestatieladder niveau 5 en MVO-prestatieladder niveau 3 voor alle regio's binnen BRAND Nederland te behouden.



In 2019 zijn er binnen alle regiokantoren projecten gestart om ledverlichting te installeren. In Beverwijk is dit verder uitgevoerd in 2020. Voor de andere kantoren (huur) worden er diverse gesprekken gevoerd om samen met de eigenaren dit gerealiseerd te krijgen. In 2021 is het complete kantoor en magazijn in Arkel ook voorzien van ledverlichting. Een volgende stap in onze CO<sub>2</sub> prestatiedoelstellingen. Met betrekking tot zonnepanelen loopt een project voor de locatie Arkel (eigen pand) om deze te gaan invoeren. Dit wordt opgepakt als een meerjarig project.

Bij het reisverkeer van onze medewerkers naar de diverse wisselende werklocaties wordt waar mogelijk getracht om te carpoolen. Bij grotere afstanden en langdurige werkzaamheden wordt een overnachting in een hotel georganiseerd voor de medewerkers. Naast brandstofverbruik heeft dit ook een positieve invloed op het veiligheidsaspect (reistijd naast werktijd).

Daarnaast moeten vrachtwagens van de transportafdeling van Arkel voldoen aan strenge milieueisen. De belangrijkste op vlak van emissiebeperking zijn de zogenaamde Euro-normen. De vrachtwagens ten behoeve van het transport van materiaal en machines hebben een EURO 6-label. In 2021 werd slechts 1 van de 9 vrachtwagens met euro 5 norm ingezet. Alle andere 8 vrachtwagens voldoen reeds aan de Euro 6 norm. Verder was de doelstelling van de transportafdeling om de transportbewegingen voor het eerste semester van 2021 te verminderen door efficiënt te plannen en met 30.000km t.o.v. 2019 te verlagen. Om dit te concretiseren is in 2020 het Transport Management Systeem (TMS) uitgebreid met een extra module, zodat de transportplanning nog efficiënter uitgevoerd kan worden. Het TMS biedt ook de mogelijkheid om de uitstoot van CO<sub>2</sub> bij te houden. Na de evaluatie van de doelstelling kan geconcludeerd worden dat de doelstelling deels is behaald. De doelstelling van 30.000km minder rijden t.o.v. 2019 bleek echter te ambitieus te zijn. De beladingsgraad is omhoog gegaan, dus er is efficiënter gepland. Het is gebleken dat het aantal gereden kilometers puur afhankelijk is van de operatie en de spreiding van de activiteiten van Brand door het land. De extra module is ingevoerd en het is nu mogelijk om de planning efficiënter te kunnen maken. Voor 2022 is de doelstelling 15.000 km t.o.v. 2020 te verlagen. Er is een dalende trend te zien in 2022, waardoor wordt verwacht dat deze doelstelling behaald zal worden.

#### 4. Voortgang ketenmaatregelen

BRAND en Venko groep willen naast de CO<sub>2</sub> reductie voor het eigen bedrijf, ook CO<sub>2</sub> reductie in de keten nastreven. Middels twee ketenanalyses in 2020 is onderzocht waar de verbruiken in deze ketens plaatsvinden en wat mogelijkheden zijn voor CO<sub>2</sub> reductie. In 2021 is de ketenanalyse Rockcycle toegevoegd. De onderwerpen voor deze ketenanalyses zijn gekozen op basis van de kwalitatieve scope 3 dominantie analyse. Hieronder zijn de ketenanalyses nader toegelicht:

- Ketenganalyse Grit
- Ketenganalyse QuikDeck® modulair werkplatform
- Ketenganalyse Rockcycle

##### 4.1 Ketenganalyse Grit

Deze vormt een zeer belangrijke CO<sub>2</sub>-emissie bron binnen de materiaalinkopen door Venko Groep en voor de branche. Het vereenvoudigen van de voortbrengingsketen en/of aanpassing van de gekozen grondstoffen en/of het verminderen van het grondstoffenverbruik (bijvoorbeeld door het recyclen van materiaal of door het waar mogelijk verlengen van de levensduur van de te conserveren objecten) zal direct en indirect effect hebben op de CO<sub>2</sub>-emissies. De mogelijkheden daarnaar zullen onderwerp van onderzoek en analyse zijn. Straalgrit is in veel verschillende soorten en maten te verkrijgen. Het gebruikte, verontreinigde, grit levert veel afval op. Omdat verontreinigd straalgrit onder gevaarlijk afval valt, dient dit voor verwerking te worden gescheiden. Straalgrit is voor Venko verantwoordelijk voor bijna 2/3e van al het afval. Voor de registratie van de veroorzaakte emissies kan op basis van ingekocht grit worden gemeten op de hoeveelheid veroorzaakte CO<sub>2</sub> door productie en transport tot en met de aflevering op locatie (dat kan dus zijn op voorraad op locatie Venko of op locatie van het betreffende project), de wijze van gebruik en de verschillende vormen van hergebruik en afvoer.

##### Reductiemaatregelen

In dit hoofdstuk volgt een algemene beschrijving van de mogelijke reductiemaatregelen, die door Venko genomen kunnen worden bij de toekomstige inzet van grit. Deze maatregelen richten zich naar de geest en bedoeling van de CO<sub>2</sub> Prestatieladder in eerste instantie op bewustwording, registratie en monitoring. In tweede instantie is het van belang per opdracht/project concreet met de opdrachtgevers en de betrokken ketenpartners in overleg te treden over mogelijke reductiemaatregelen en deze kritisch te blijven volgen tot en met de eindevaluatie. De opgedane kennis en ervaring als gevolg van deze evaluatie kan worden benut voor volgende verbeterlagen.

##### Registratie en monitoring

De vast te stellen reductiemaatregelen zullen gebaseerd moeten kunnen worden op een integrale afweging van kosten en baten, in termen van Euro's en in termen van CO<sub>2</sub>. Naar analogie van TCO zou dat genoemd kunnen worden: Total Cost and Carbon of Ownership (TC<sub>2</sub>O). Op basis daarvan kan de voortgang en de effecten van de genomen maatregelen gemeten en geëvalueerd worden. Voor het mogelijk maken van deze werkwijze is betrouwbare basisinformatie nodig. Daarnaast is een betrouwbare en gestructureerde planning en documentatie vooraf en een goede registratie van feitelijke ge- en verbruiken tijdens de uitvoering, noodzakelijk. Een eerste belangrijke maatregel is daarom het opstellen van een database met relevante data en KPI's over inzet en gebruik van de verschillende soorten grit per project, maar ook voor de Venko organisatie over alle projecten. Vervolgens zal deze database en zullen deze data onderhouden moeten worden voor elk volgend project, waarbij grit wordt ingezet. Data, die zijn verzameld tijdens de uitvoering van projecten, over de gekozen werkwijzen en over de

resultaten. Het opstellen en bijhouden van KPI's zal helpen bij deze werkwijze. Uit de scope 3 analyse is gebleken dat de CO<sub>2</sub> uitstoot die samenhangt met het aan- en afvoeren van mensen en materiaal een van de meest significante is in de keten. Om die reden is BRAND op zoek gegaan naar een methode om de transportbehoefte terug te dringen. In deze ketenanalyse wordt uiteengezet hoe deze nieuwe werkmethode ervoor zorgdraagt dat er een aanzienlijke CO<sub>2</sub>-reductie wordt behaald, doordat er minder transport hoeft te worden ingehuurd.

### Onvoldoende data betreffende ketenanalyse Grit

Wat betreft de ketenanalyse grit kan de organisatie op dit moment niet aantonen dat vooruitgang geboekt kan worden, omdat Brand zeer beperkt inzicht krijgt vanuit hun leveranciers. In het jaar 2021 is een nieuwe ketenanalyse opgesteld, zie hoofdstuk 4.3.

### 4.2 Ketanalyse QuikDeck® modulair werkplatform

Binnen BRAND is het onderbouwen van tijdelijke constructies om onderhoud te kunnen plegen op moeilijk bereikbare plaatsen een van de hoofdactiviteiten. Bij het uitvoeren van de scope 3 analyse en de ketenanalyse is rekening gehouden met de richtlijnen uit het CO<sub>2</sub> prestatieladder handboek 3.1. Het erkennen van relevante ketenpartijen en de mogelijkheid tot beïnvloeding zijn hierbij een belangrijk uitgangspunt. Het door Safway ontwikkelde QuikDeck® modulair werkplatform is uitermate geschikt voor toepassingen in de marktsegmenten offshore, infrastructuur en industrie. Met QuikDeck® wordt een stabiele, vlakke en open ruimte gecreëerd. Er zijn geen ongelijke werkvlakken, waardoor teams snel en veilig kunnen werken. QuikDeck® bestaat uit een klein aantal basiscomponenten: liggers, hoekpunten, pinnen, vloerdeelsteunen, liggerklemmen, kettingen, multiplex vloerdelen, relingen en kantplanken. QuikDeck® kan "in de lucht" worden samengesteld of op de grond om vervolgens in positie gehesen te worden. Materieel kan ook worden herplaatst naargelang de werkzaamheden vorderen om zo materiaalkosten uit te sparen. De effectiviteit van dit systeem zorgt ervoor dat teams snelle installatietijden kunnen realiseren. QuikDeck® is speciaal ontwikkeld om arbeidskosten terug te dringen. BRAND biedt QuikDeck®-diensten voor opbouwen en demontage met onze speciaal opgeleide monteurs, om er zeker van te zijn dat de steiger veilig en efficiënt wordt opgebouwd.

### Reductiemaatregelen

Deze ketenanalyse laat duidelijk zien dat met de QuikDeck® methode een enorme CO<sub>2</sub> reductie is te bereiken in de keten door het verminderen van de hoeveelheid transport voor middelen en mensen. Hieronder een overzicht van het verschil.

	Steigers om werk uit te voeren		KM van yard naar klus 1 way	Vracht auto aantal	Totaal aantal km per weg	supply boot		
	tonnage	M2 of m3				aantal km	aantal	
Steigers	5579600	155900	1872	279	64976	399	12	1416
QuikDeck	396000	8600	1872	20	5055	219	7	786
verschil	-5183600	-147300	0	-259	-59921	-180	-5	-630

### Strategie en doelstelling

De komende jaren wordt verwacht dat 20 % tot 30 % met deze methode kan worden uitgevoerd. Er zal nu vooral gekeken worden naar de infrastructuur tak (voornamelijk brugconstructies). Potentieel is er meer mogelijk echter het is afhankelijk van de mogelijkheden om de hoeveelheid materiaal uit te breiden. De strategie zal dan ook zijn om meer te investeren in de aanschaf van QuikDeck® als materiaal. Er wordt verwacht dat de volgende m2 kunnen worden gedaan via de werkmethode van QuikDeck® in 2022.

De verwachting in het vorige rapport was dat er 14.400 m<sup>2</sup> toegepast zou worden wat 73,32 ton CO<sub>2</sub> zou vermijden. Uiteindelijk is er in 2021 2500 m<sup>2</sup> via de werkmethode QuikDeck uitgevoerd. De initiële voorspelling is niet gehaald door Covid-19 en de tegenvallende olieprijs. Hieronder het overzicht van 2020 en 2021.

Jaar	M <sup>2</sup>	Vermeden CO <sup>2</sup>
2020	7000m <sup>2</sup>	37,1 ton
2021	2500m <sup>2</sup>	13,3 ton

### 4.3 Ketenanalyse Rockcycle

Een van de werkzaamheden binnen brand is het aanbrengen/vervangen van isolatiemateriaal. De steenwol die overblijft na het versnijden of verwijderen van het oude isolatiemateriaal blijft achter als afvalmateriaal. Steenwol is een materiaal wat gerecycled kan worden zodat de keten wordt gesloten en er geen steenwol afval meer aanwezig is. Bij het uitvoeren van deze ketenanalyse is rekening gehouden met het CO<sub>2</sub> prestatieladder handboek 3.1.

Steenwolresten worden hoogwaardige, nieuwe producten. Door te kiezen voor Rockcycle leveren we een bijdrage aan de circulaire economie. We willen de keuze maken voor toepassen van natuurlijke materialen en processen met een minimale impact op het milieu. Door gebruik te maken van Rockcycle dragen we bij aan een beter milieu door een vermindering van afval en een verlaging van primair grondstofverbruik. ROCKWOOL recyclet, in samenwerking met Renewi, het isolatiemateriaal steenwol. Doordat de nieuwe producten worden geleverd en het afval wordt verwerkt tot hoogwaardig nieuw isolatiemateriaal, te gebruiken voor allerlei soorten isolatie, wordt de cirkel gesloten. Hierdoor ontstaat een circulaire economie op het gebied van isolatiemateriaal.

ROCKWOOL geeft aan dat de nieuwe producten voor 50% bestaat uit gerecycled materiaal. Voor de inkoop van 2021 is in totaal 700 ton CO<sub>2</sub> toe te wijzen aan isolatiemateriaal. Door het isolatiemateriaal in te kopen bij ROCKWOOL komt dit neer op 350 ton CO<sub>2</sub>-uitstoot. Een reductie van 50%.

### Onderzoeksresultaten

Het afval van isolatiemateriaal wat vrijkomt tijdens de werkzaamheden wordt verwerkt door de klant. Doordat Brand dit momenteel niet zelf doet ontstaat er een extra afvalstroom, oftewel een extra handeling. Om het isolatiemateriaal te scheiden is een aparte container nodig. Via de site van ROCKWOOL is zo'n container te huren voor € 550,-. De €550,- is inclusief;

- Het plaatsen van de container;
- Twee weken huur;
- Afvoer en wisseling;
- Transport;
- Recycling van de steenwol in de recyclingfabriek van ROCKWOOL in Roermond.

De container wordt door Renewi opgehaald en naar de recycling fabriek van ROCKWOOL in Roermond gebracht. Deze beweging brengt extra CO<sub>2</sub>-uitstoot met zich mee. Weliswaar geen directe CO<sub>2</sub>-uitstoot door Brand of werkzaamheden van Brand maar wel indirecte CO<sub>2</sub>-uitstoot waar Brand invloed op heeft.

### Conclusie

Zoals het er nu voorstaat is de kans klein dat er daadwerkelijke besparing valt te behalen op de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Rockcycle is momenteel niet relevant als bijdrage aan de CO<sub>2</sub>-prestatieladder aangezien het isolatiemateriaal wordt geplaatst c.q. verwijderd op het terrein van de klant, en de klant bijna altijd verantwoordelijk is voor het afvalvervoer en de afvalverwerking. Indien wij deze ketenanalyse willen opzetten, zouden wij ons moeten gaan bemoeien met de bedrijfsvoering van onze klanten en we zouden eisen moeten gaan stellen omtrent het afvoeren van de steenwol. Hier komt bij dat de klant ook zelf eigenaar is van het materiaal. Een andere conclusie

die hieruit valt te trekken is dat het geen kosten besparing oplevert maar juist extra kosten met zich mee brengt om de afvalstroom zelf te gaan regelen.

Mocht de klant willen/wensen dat wij ons afval (inclusief steenwol) zelf verwerken is Rockcycle een mooi initiatief om verder uit te werken. Gezien de lage potentie van de ketenanalyse zal voor het jaar 2022 een nieuwe ketenanalyse opgesteld worden.

## 5. Stuurcyclus

Er is op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie een effectieve stuurcyclus opgesteld met toegewezen verantwoordelijkheden voor het bedrijf en de projecten waarop CO<sub>2</sub>-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.

Onderwerp	Verantwoordelijkheden	Verantwoordelijk	Wanneer
Verzamelen gegevens	Verzamelen van gegevens die nodig zijn voor het berekenen van de CO <sub>2</sub> -reductie, input van afdeling administratie	SHEQ Coördinator	Halfjaarlijks
Beheren gegevens	Gegevens opslaan in bedrijfsportfolio	SHEQ Coördinator	Halfjaarlijks
Verwerken gegevens	Gegevens verwerken in voortgangsrapportage en CO <sub>2</sub> -footprint, deze publiceren op website	SHEQ Coördinator onder begeleiding van Facilicom Energiemanagement	Halfjaarlijks
Vaststellen rapporten	Vaststellen van energiebeleid, reductiedoelstellingen, maatregelen e.d. (rapporten) door Directie	SHEQ Manager	(Half)jaarlijks
Communicatie intern	Informerende interne doelgroep over energiebeleid, voortgang reductiedoelstellingen en maatregelen d.m.v. voortgangsrapportage (website), toolboxmeetings en kennisbijeenkomsten.	SHEQ Manager	Halfjaarlijks Maandelijks
Communicatie extern	Informerende externe doelgroep over energiebeleid, voortgang reductiedoelstellingen en maatregelen d.m.v. voortgangsrapportage (website), (bouw)vergaderingen, WeCare magazine (eerste halfjaar 2021). In samenwerking met afdeling operations.	SHEQ Manager	Halfjaarlijks
Plannen en begeleiden audit	Voorbereiden van audit door opstellen documenten en inplannen interviews n.a.v. agenda. Begeleiden audit door leveren input gegevens.	SHEQ Manager onder begeleiding van Facilicom Energiemanagement	Jaarlijks
Geheel proces	Monitoring en evaluatie van geheel proces (PDCA)	SHEQ Manager	Per kwartaal

Project gunningvoordeel	Verantwoordelijkheden	Verantwoordelijk	Wanneer
Verzamelen gegevens	Verzamelen van project specifieke gegevens die nodig zijn voor het berekenen van de CO <sub>2</sub> -reductie, input van afdeling administratie	Projectleider	Continu
Beheren gegevens	Gegevens opslaan in projectportfolio	Opgeslagen in Brand Management systeem	Continu

Verwerken gegevens	Gegevens verwerken in voortgangsrapportage en CO <sub>2</sub> -footprint, deze publiceren op website.	SHEQ Coördinator onder begeleiding van Facilicom Energiemanagement	Halfjaarlijks
Verwerken gegevens	Gegevens verwerken in rapportage voor opdrachtgever.	Projectleider	Jaarlijks
Vaststellen rapporten	Vaststellen van energiebeleid, reductiedoelstellingen, maatregelen e.d. (rapporten) door Directie	Directie	(Half)jaarlijks
Communicatie intern	Informerende interne doelgroep over energiebeleid, voortgang reductiedoelstellingen en maatregelen d.m.v. voortgangsrapportage (website), toolboxmeetings, kennisbijeenkomsten, Duurzame Donderdag, WeCare magazine (eerste halfjaar 2021)	SHEQ Manager	Maandelijks Halfjaarlijks
Communicatie extern	Informerende externe doelgroep over energiebeleid, voortgang reductiedoelstellingen en maatregelen d.m.v. voortgangsrapportage (website), (bouw)vergaderingen, WeCare magazine (eerste halfjaar 2021). In samenwerking met afdeling operations.	Projectleider	Halfjaarlijks
Informerende medewerkers	Informerende medewerkers die werkzaam zijn op het project over energiebeleid, voortgang reductiedoelstellingen en maatregelen van project	Projectleider	Per kwartaal
Uitvoering volledig project	Monitoring en evaluatie van gehele proces (PDCA)	Projectleider	Per kwartaal



## 6. Communicatieplan

In dit communicatieplan wordt inzicht gegeven in de wijze waarop BRAND-invulling geeft aan de communicatie met interne en externe doelgroepen over de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder.

De interne doelgroep bestaat uit:

- Medewerkers;
- Ingehuurd personeel;
- Directie, managementteam.

De communicatiedoelstellingen met de interne doelgroep richten zich op de volgende acties:

- Publicatie van de beleidsverklaring op het mededelingenbord en de Intranet/Share Point;
- Presentatie CO<sub>2</sub>-footprint, beleid en reductiedoelstellingen in de toolboxmeetings;
- Directiebeoordelingen m.b.t. de CO<sub>2</sub>-prestaties;
- Maandelijks delen van informatie via Duurzame Donderdag (eerste halfjaar 2021);
- Publicaties in het WeCare magazine (eerste halfjaar 2021);
- Nieuwsberichten via het eigen intranet;
- Nieuwsberichten via social mediakanalen;
- De jaarlijkse Managementrapportage met betrekking tot evaluatie van energiestromen en CO<sub>2</sub>-emissie;
- Kwartaalevaluaties aan de hand van prestatie-indicatoren;
- Flyers op werklocaties bij de klant met daarop behaalde reducties voor Brand Energy breed.

De externe doelgroep bestaat uit:

- Opdrachtgevers;
- Onderaannemers;
- Leveranciers;
- Brancheorganisaties;
- Publieke instellingen;
- Private organisaties;
- Overheidsorganen.

De communicatiedoelstellingen met de externe doelgroep worden gerealiseerd door:

- Specifieke aandacht voor CO<sub>2</sub>-emissie (footprint) op de website;
- Deelname aan de Stichting Klimaatneutraal Aanbesteden en Ondernemen (SKAO);
- Publicatie footprint op de website van SKAO;
- Lidmaatschap ECOSTARS (schoon en duurzaam wagenpark);
- Lidmaatschap Nederland CO<sub>2</sub> Neutraal;
- Nieuwsberichten via social mediakanalen;
- Publicaties in de WeCare magazine (eerste halfjaar 2021).

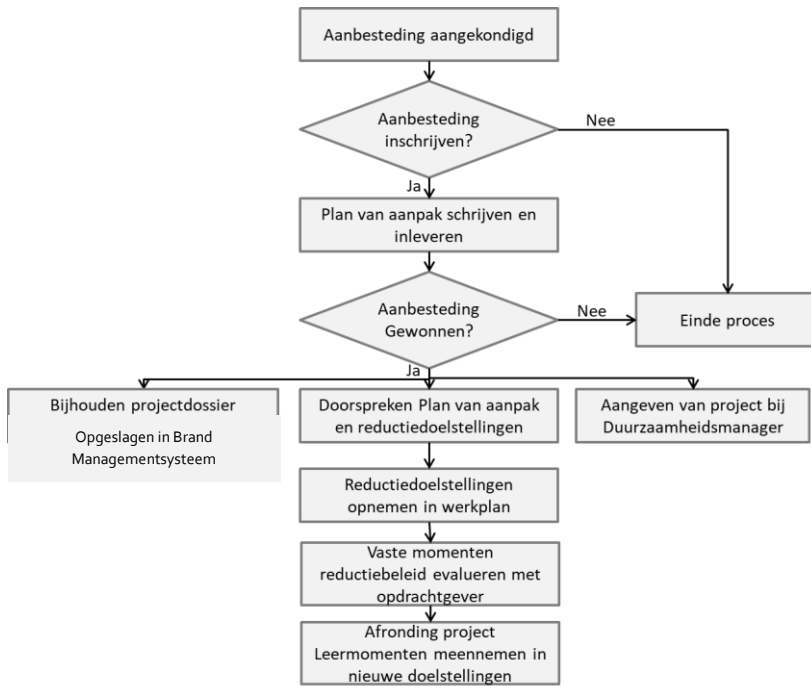
Met behulp van de beschikbare communicatiemiddelen zullen beide doelgroepen periodiek worden geïnformeerd met als doel een bijdrage te leveren aan de bewustwording en bereidheid van betrokkenen om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen. Daarnaast moet de communicatie ervoor zorgen dat stakeholders en derden voldoende op de hoogte blijven van de CO<sub>2</sub>prestaties van BRAND.

Onderstaande tabel bevat per doelgroep: de boodschap, op welke wijze, door wie en wanneer deze zal worden gecommuniceerd.

Communicatieplan					
Boodschap	Intern	Extern	Wijze	Wie	Wanneer
Vaststellen CO <sub>2</sub> -beleid	x		MT overleg	MT, SHEQ	Jaarlijks
Voortgang (reductie)doelstellingen	x	x	Toolbox Voortgangsrapportages Website Social mediakanalen	SHEQ	Continu / Maandelijks / Halfjaarlijks
Maatregelen voor CO <sub>2</sub> -reductie	x	x	Toolbox Voortgangsrapportages Website Social mediakanalen	SHEQ	Continu / Maandelijks / Halfjaarlijks
Opstellen Energiemanagementplan	x	x		SHEQ (input afdelingen)	Jaarlijks
Boodschap					
Intern algemeen CO <sub>2</sub>	x		Overlegvormen Toolboxen Nieuwsbrief	SHEQ	Halfjaarlijks
Extern algemeen CO <sub>2</sub>		x	Overlegvormen	Commercie, SHEQ	Halfjaarlijks
Duurzaamheidscommissie	x		Overleg	SHEQ	Per kwartaal
Opdrachtgevers		x	Website Bouwvergaderingen Leveranciersmeetings Social mediakanalen	Uitvoering, Commercie	Continu / Maandelijks / Halfjaarlijks

### 6.1 Communicatieprojecten met gunningsvoordeel

Bij projecten met gunningsvoordeel is het verplicht om apart te communiceren over onder andere de specifieke reductiedoelstellingen en CO<sub>2</sub>-footprint. Het stroomschema weergegeven in onderstaand figuur is een hulpmiddel om de projectleider en andere projectleden te wijzen op het communicatieplan met betrekking tot een project. Uit het stroomschema kan worden geconcludeerd dat de communicatie bestaat uit verschillende fases in het project. Daarnaast is in het stroomschema opgenomen zodat de projectleider – de eindverantwoordelijke van de aanbesteding – erop toeziet dat er een projectdossier wordt bijgehouden met onder andere informatie over de toegepaste reductiedoelstellingen voor het specifieke project.

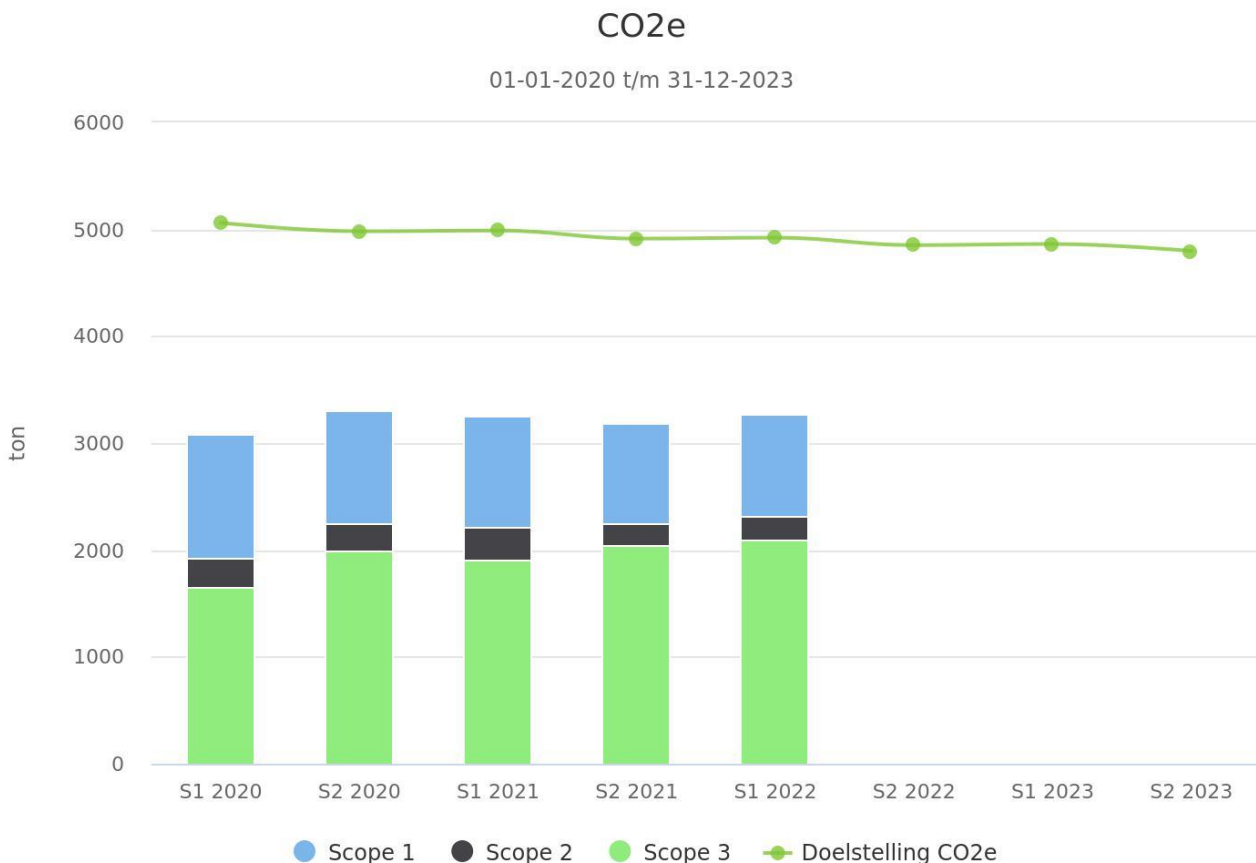


## 7. Doelstellingen

Vrijwel elke activiteit binnen onze bedrijfsvoering veroorzaakt CO<sub>2</sub> uitstoot, of dit nu gaat om directe uitstoot door verbranding van brandstoffen, of indirect door het productieproces ervan. De uitstoot van CO<sub>2</sub> heeft grote invloed op het milieu. Brand Energy & Infrastructure Services (BRAND) is zich ervan bewust dat de uitstoot van CO<sub>2</sub> een resultaat is van haar bedrijfsactiviteiten en dat deze uitstoot beperkt moet worden de komende jaren.

De algehele reductiedoelstelling is geformuleerd tot 2023. Vanuit deze vastgestelde algehele reductiedoelstelling worden jaarlijkse maatregelen geformuleerd. Beide worden vastgelegd in het jaarlijkse reductieplan. In dit plan worden de maatregelen benoemd, die worden genomen om de doelstelling te halen. In het jaarlijkse reductieplan worden de te nemen maatregelen en verantwoordelijke afdelingen weergegeven.

BRAND heeft zichzelf als doelstelling gesteld om in 2023 een relatieve energiereductie van 10% te hebben gerealiseerd ten opzichte van het referentiejaar 2018, deze doelstelling is in het groen weergegeven in onderstaand figuur.



Zoals blijkt uit bovenstaand figuur heeft Brand in de afgelopen jaren een flinke reductie behaald en ligt Brand op schema om in 2022 -6% ten opzichte van het basisjaar 2018 te hebben behaald. Een belangrijke verklaring hiervoor is de coronapandemie, waardoor er meer thuisgewerkt is. Daarnaast zijn het aantal verrichte werkzaamheden gedaald door de coronapandemie, waardoor de transporten zijn gereduceerd. Tenslotte is bijvoorbeeld voor alle panden (behalve Cobi Neutra en Den Helder) groene stroom ingekocht sinds 2020, wat een duidelijke en omvangrijke CO<sub>2</sub>-reductie heeft opgeleverd en zal opleveren in de komende jaren. Om beter inzicht

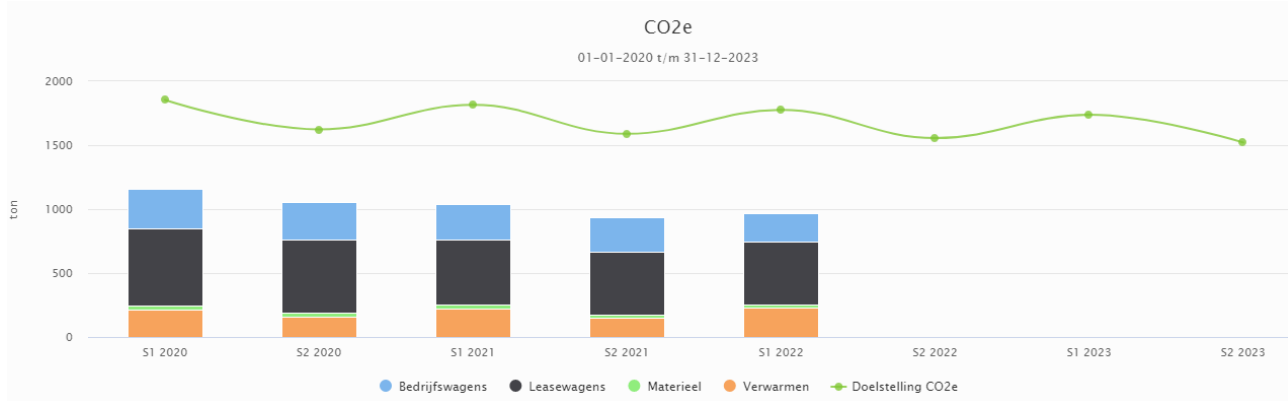
te verkrijgen in de CO<sub>2</sub>-reductie van Brand, wordt in de volgende drie paragrafen de voortgang van de doelstellingen per scope behandeld. De doelstellingen zijn in onderstaand figuur weergegeven. Halfjaarlijks wordt vastgesteld of Brand als organisatie op schema ligt om de jaarlijkse doelstellingen te halen.

Voor jaar	Referentiejaar	Scope 1	Scope 2	Scope 3
2019	2018	-2%	-2%	0%
2020	2018	-4%	-4%	0%
2021	2018	-6%	-6%	-1%
2022	2018	-8%	-8%	-1,5%
2023	2018	-10%	-10%	-2%

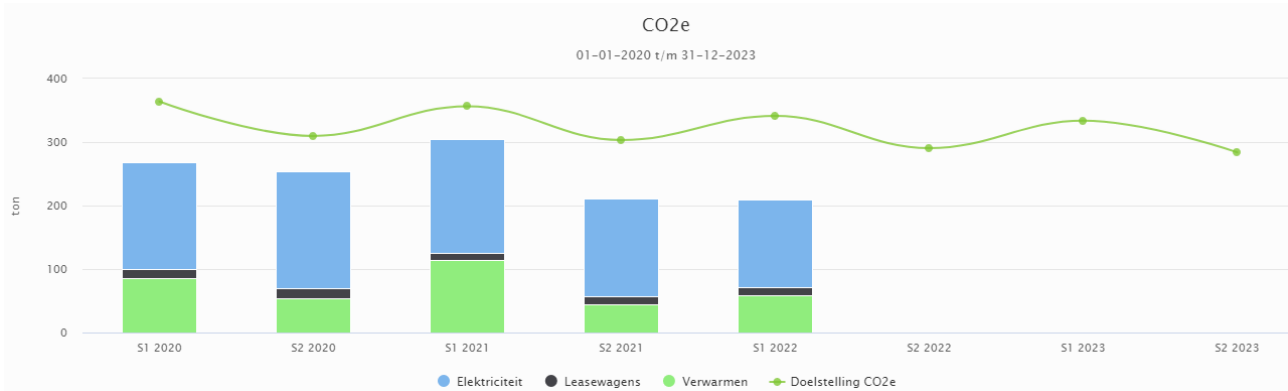
### 7.1 Voortgang doelstelling Scope 1

Voor scope 1 geldt ook een reductiedoelstelling van -8% in 2022 ten opzichte van het basisjaar, in lijn met de algehele reductiedoelstelling. Zoals blijkt uit onderstaand overzicht van de scope 1 emissies zal Brand deze reductiedoelstelling hoogstwaarschijnlijk ruim behalen. Voornamelijk de bedrijfswagens hebben ruim minder diesel verbruikt in het afgelopen jaar. Daarnaast is zichtbaar dat het aardgasverbruik van de panden door de uitvoering van energiebesparende maatregelen sinds 2018 gestaag daalt.

De doelstellingen voor de scope 1 emissies van 10% in 2023 t.o.v. 2018 zullen in 2022 op basis van de analyses aangepast worden zodat de reductieplannen binnen de organisatie ambitieus blijven. Door de grote reductie, mede als gevolg van de coronapandemie, wil Brand haar reductieplan herzien om ambitieus te blijven.



## 7.2 Voortgang doelstelling Scope 2



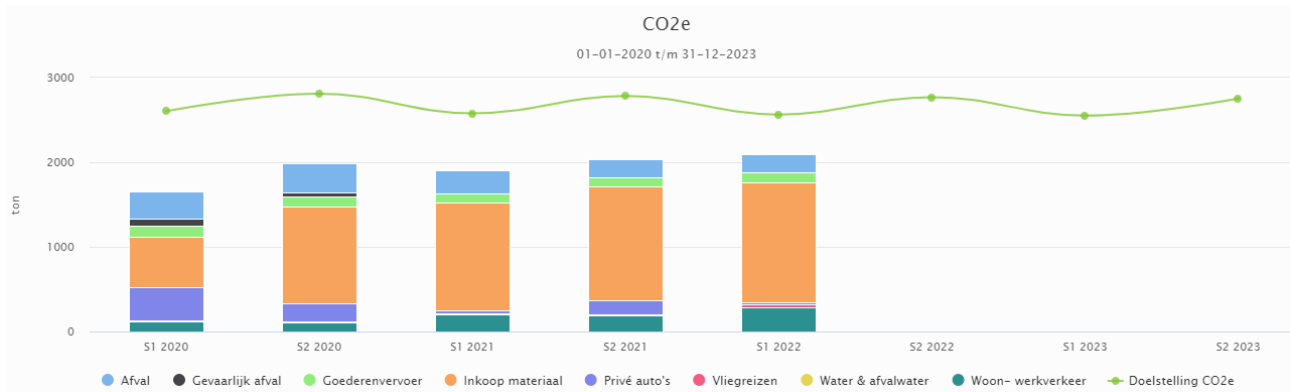
Voor scope 2 geldt ook een reductiedoelstelling van -8% in 2022 ten opzichte van het basisjaar. Zoals blijkt uit bovenstaand figuur zal deze doelstelling ruim gehaald worden door de aankoop van groene stroom voor alle panden (behalve Cobi Neutra en Den Helder) van Brand. Daar komt echter bij dat Brand in 2021 ook 13 elektrische auto's heeft, waarvan het stroometiket onbekend is. Om deze reden is ten opzichte van het basisjaar een nieuwe emissiestroom in scope 2 te zien. Echter wordt deze emissiestroom als een positieve ontwikkeling gezien, omdat dit betekent dat scope 1 zal dalen als gevolg van minder benzine- en dieselauto's, met een hogere CO<sub>2</sub>-uitstoot per km. De CO<sub>2</sub>-uitstoot als gevolg van het warmteverbruik in Den Helder is toegenomen in het eerste semester. Dit kan worden verklaard door het relatief hoger aantal graaddagen in het eerste semester van 2021 ten opzichte van het eerste semester van 2020. Het tweede semester is weer lager in verbruik in 2021 ten opzichte van 2020.

De doelstellingen voor de scope 2 emissies van -10% in 2023 t.o.v. 2018 zullen in 2022 op basis van de analyses aangepast worden, zodat de reductieplannen binnen de organisatie ambitieus blijven. Door de grote reductie, mede als gevolg van de inkoop van groene stroom, wil Brand haar reductieplan herzien om ambitieus te blijven.

## 7.3 Voortgang doelstelling Scope 3

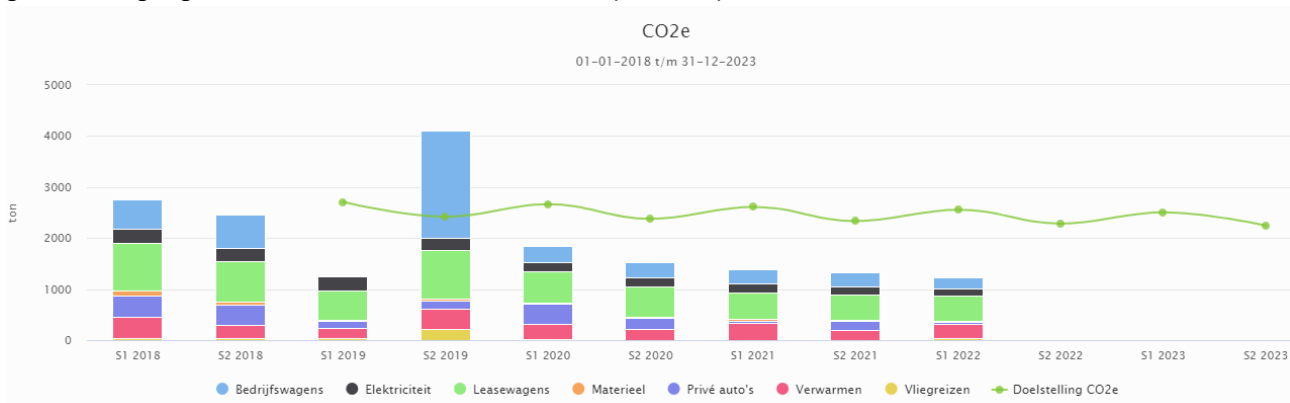
Voor de scope 3 emissies is een minder ambitieuze reductiedoelstelling geformuleerd in 2018, omdat voor de reductie van scope 3 emissies Brand voor een groot deel afhankelijk is van haar leveranciers. De reductiedoelstelling van -2% in 2022 ten opzichte van 2018, het basisjaar, is ruim gehaald. Brand ligt ruim op koers om de doelstelling voor 2022 te behalen. Dit is duidelijk zichtbaar in onderstaand figuur. Deze doelstelling wordt grotendeels behaald door de sterke afname de afgelopen anderhalf jaar in de inkoop van materialen, dit komt door de afname van het aantal projecten. Daarnaast is de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de vliegreizen, woonwerkverkeer en de privéauto's het afgelopen anderhalf jaar sterk afgenomen als gevolg van de wereldwijde coronapandemie.

De doelstellingen voor de scope 3 emissies van 2% in 2023 t.o.v. 2018 zullen in 2023 op basis van de analyses aangepast worden, zodat de reductieplannen binnen de organisatie ambitieus blijven. Door de grote reductie, mede als gevolg van de coronapandemie, wil Brand haar reductieplan herzien om ambitieus te blijven.



#### 7.4 Voortgang CO<sub>2</sub>-uitstoot Scope 1, Scope 2+ Business Travel

Op niveau 3 dient een organisatie de voortgang vast te stellen wat betreft de Scope 1, Scope 2 en Business Travel gezamenlijk. Dit zijn de emissiestromen waarop Brand als organisatie direct invloed op heeft. Zoals al bleek uit de vorige analyses, heeft Brand ook wat betreft deze emissies grote vooruitgang geboekt. Dit is mede het gevolg van een lager aantal projecten en het lagere brandstofverbruik van de medewerkers van Brand. Daarnaast is echter ook de inkoop van groene stroom voor alle panden (behalve Cobi Neutra en Den Helder) zeker een zeer belangrijke uitgevoerde maatregel. Om in de toekomst ambitieus te blijven zal Brand voor deze relatief makkelijker te beïnvloeden CO<sub>2</sub>-emissies een nieuwe ambitieuze doelstelling vaststellen, omdat de doelstelling nu ver boven de huidige CO<sub>2</sub>-uitstoot ligt. Uiteindelijk streeft Brand ernaar om zoveel mogelijk CO<sub>2</sub> te reduceren, maar erkent Brand ook dat het veel moeilijker is om Scope 3 emissies te reduceren. In onderstaand figuur is de grote voortgang van Brand zichtbaar wat betreft Scope 1, Scope 2 en Business Travel emissies.

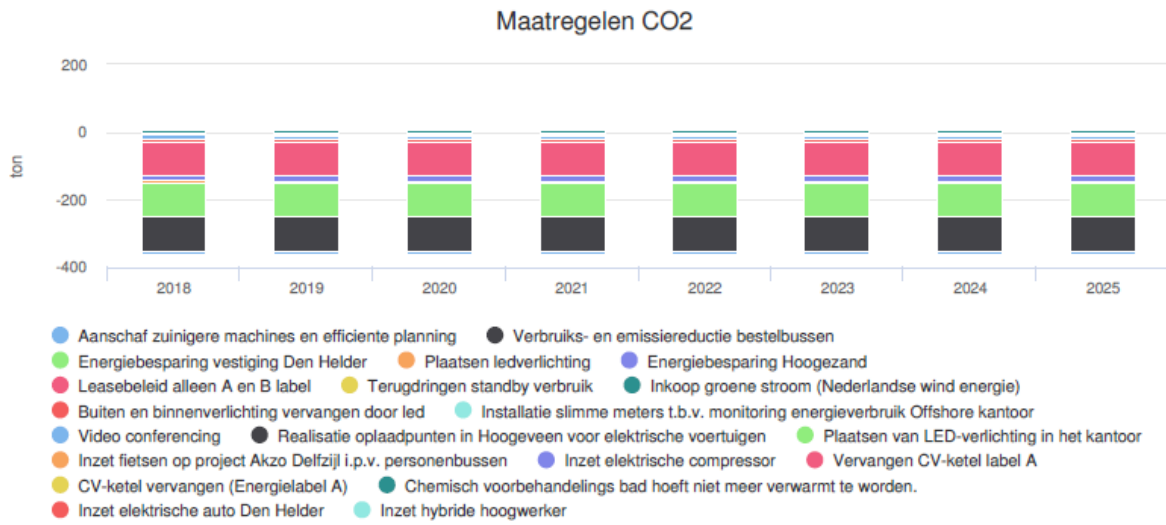


#### 7.5 Algemene conclusie voortgang CO<sub>2</sub>-beleid

Brand heeft, in lijn met de doelstellingen, CO<sub>2</sub> gereduceerd in 2022 ten opzichte van het basisjaar, 2018. Dit is grotendeels te verklaren door de coronapandemie en het aantal projecten in 2020 en het eerste semester van 2021. Daarnaast zijn er echter ook in 2020 en 2021 een aantal zeer omvangrijke reductiemaatregelen uitgevoerd. Onder andere is er groene stroom ingekocht en zijn een aantal erkende maatregelen voortkomend uit de EML uitgevoerd. Tenslotte is het wagenpark zuiniger geworden door de aanschaf van elektrische auto's en nieuwe energie zuinigere auto's. Daarbovenop is er veel meer (gedwongen) thuis gewerkt door de medewerkers van Brand, wat veel minder verbruik tot gevolg had. In het volgende hoofdstuk wordt in meer detail ingegaan op de uitgevoerde maatregelen, die mede deze CO<sub>2</sub>-reductie mogelijk hebben gemaakt.



## 8. Voortgang reductiemaatregelen



### 8.1 Reeds genomen reductiemaatregelen

De reductiemaatregelen, die reeds zijn uitgevoerd door Brand om CO<sub>2</sub>-reductie te bewerkstelligen, zijn kort toegelicht hieronder. Brand hanteert de trias energetica strategie. Dit houdt in dat het eerst probeert de energiebehoefte oftewel het energieverbruik te verminderen. Vervolgens wordt getracht om deze energiebehoefte zoveel mogelijk zelf op te wekken of in te kopen.

#### Nieuwe cv-ketel werkplaats R&D en magazijn hefsteigers Arkel (hoog rendement gaswandketel)

Brand heeft een nieuwe cv-geplaatst met een energielabel A wat zorgt voor hoog rendement tijdens bedrijf. Dit betekent dat de ketel zuinig is met energie, dus minder energiekosten oplevert en beter is voor het milieu. Verder zijn ook de cv-leidingen geïsoleerd wat zorgt voor minder warmteverlies en minder gasverbruik.

#### Gebruik videocommunicatie verhogen

Door de corona-uitbraak is in kwartaal 2 van 2020 het thuiswerken binnen de organisatie toegenomen. Hierdoor is het gebruik van videocommunicatie ook toegenomen wat resulteerde in een reductie van het aantal gereden kilometers. Het aantal gereduceerde kilometers is op dit moment nog niet inzichtelijk.

#### Investeringen in nieuw wagenpark

Er zijn per 1 januari 2022 in totaal ruim 20 elektrische voertuigen binnen het wagenpark van BRAND/Venko aanwezig. Dit is een toename van 100% van elektrische voertuigen t.o.v. 2019. Dit heeft direct invloed op verdere reductie van onze CO<sub>2</sub> uitstoot.

#### MendriX software - Efficiënter plannen en CO<sub>2</sub> reductie

De transportafdeling van Arkel is verantwoordelijk voor het inplannen van de ritten voor het steiger materiaal en de hoogwerkers. De soort ritten en de hoeveelheid ritten die wij rijden, bepalen welke manier van plannen voor de transportafdeling transportplanning het handigst is (wat uiteindelijk tijd bespaart). Met MendriX software kunnen wij in onze planning bijvoorbeeld heel eenvoudig aan elke taak een uitvoerder of materiaal toewijzen. Dit gebeurt door middel van drag&drop, om ongeplande orders naar een chauffeur of voertuig te slepen, of door

ritten automatisch in te laten plannen. Door het kiezen voor MendriX software, staat onze planning direct in contact met onze chauffeurs, worden orders uitgewisseld en kan de chauffeur gemakkelijk chatten met de planners. Naast de automatische afstandsrekening en route-optimalisatie, kunnen de chauffeurs - zodra de planning gereed is - 'live' navigeren via de mobiele app. Dit betekent minder telefonisch contact, dus een directe kostenbesparing. Met de software van MendriX is het ook mogelijk om per rit de CO<sub>2</sub>-belasting te registreren. Door de ontvanger zelf het aflevertijdstip te laten kiezen, bieden wij niet alleen optimale service voor de consument, maar zijn wij ook in staat om onnodige ritten te reduceren en te voorkomen en daarmee de CO<sub>2</sub> belasting te reduceren.

### ***Pilot met warmtepompen in Elsloo***

In navolging van succesvolle voorgaande MVO-projecten, is er bij Brand Elsloo een pilot gestart door de traditionele verwarmingselementen te vervangen door nieuw types, welke een opvallend beter rendement hebben. De huisvesting op de locatie heeft alleen de beschikking over elektrische energie. De bestaande 14 stuks "muurverwarmingen" van ieder 2 KW zijn vervangen door zwaardere industriële warmtepompen. Het verbruik daalt hierdoor van 50 KW naar 13 KW. Bovendien kunnen deze in de zomer als airco ingezet worden, waardoor ook de energieverlindende mobiele airco's overbodig zijn. Bijkomend voordeel is dat deze verwarmingen niet heel heet worden, waardoor ook de kans op verbranding sterk gereduceerd is. Wij hebben hierdoor weer een stap gezet in onze MVO-doelstellingen, er is een kostenbesparing op termijn gerealiseerd en onze medewerkers zijn meer tevreden.

### ***BRAND SHEQ online instructie***

Om de veiligheid binnen BRAND naar een hoger niveau te tillen introduceert BRAND de SHEQ-instructies online (verbeteren van kwaliteit, kostenbesparend en besparing in beweging (zakelijk reizen enz.)

### ***Ledverlichting Kantoor Beverwijk***

In navolging van andere kantoren zijn, in november 2021, op het kantoor in Beverwijk, de oude TL-armaturen in de kantoren en downlighters in de gangen vervangen door ledverlichting. Door deze investering verduurzamen wij onze bedrijfsvoering, verminderen wij onze onderhoudskosten en verbeteren wij de lichtopbrengst.

Tijdens de installatie hoefden er geen grote aanpassingen verricht te worden waardoor de complete installatie binnen drie dagen gereed was. Met de nieuwe ledverlichting brengen wij het energieverbruik van de verlichting terug van 46.432kWh naar 13.078kWh waarmee een CO<sub>2</sub> besparing van 15.343 kg/jaar wordt gerealiseerd. Tevens wordt de totale investering naar verwachting binnen 2,3 jaar terugverdiend. Dus niet alleen goed voor het milieu, maar ook voor de portemonnee.

Ook het complete kantoor en magazijn in Arkel zijn voorzien van ledverlichting. Een volgende stap in onze CO<sub>2</sub> prestatiedoelstellingen.

### ***Onderhoudsadministratie hoogwerkers volledig digitaal***

De hoogwerkers en hefsteigers van BRAND worden professioneel onderhouden door de eigen materieeldienst. Alle powered access machines zijn in een prima technische staat waardoor werkzaamheden op hoogte veilig kunnen worden uitgevoerd. De ontwikkelingen staan niet stil, zo zijn aan het einde van Q3 - 2020 de bijbehorende administratieve processen volledig gedigitaliseerd.

Door de implementatie van het CMMS (computerized maintenance management system) zijn de onderhoudsactiviteiten van de Centrale Materieeldienst nog inzichtelijker gemaakt. De onlinesoftware helpt

onze onderhoudsmedewerkers om hun werk effectiever uit te voeren. Zo kan sneller bepaald worden welke machines onderhoud nodig hebben en waar reserveonderdelen zijn opgeslagen. Het maakt ook snellere taakplanning en optimalisatie van het werk van de monteurs mogelijk door middel van geo-locatie. Hiermee is ook gewerkt aan de MVO-doelstelling omdat met CMMS een substantiële bijdrage wordt geleverd aan een papievrije werkomgeving.

### ***CO<sub>2</sub> Besparing door inzet elektrische heftrucks***

Bij de projectlocaties van het depot Maritiem zijn op alle locaties, waar steigers in een binnenruimte worden gebouwd, de diesel heftrucks vervangen door elektrische heftrucks. Op deze manier willen wij ervoor zorgen dat onze werkzaamheden zo min mogelijk impact hebben op het milieu. Door deze actie zal de CO<sub>2</sub> uitstoot verminderen en proberen wij bij te dragen aan een gezondere werkomgeving. In 2021 zijn nog twee nieuwe elektrische heftrucks aangekocht.

### ***Documenten opslag van Papier naar Digitaal Archief. Een duidelijke Win-Win***

In de vestiging Elsloo is in begin van dit jaar met elkaar afgesproken het papier verbruik significant te verminderen. Ieder voor zich, maar zeker ook elkaar helpen.

Hoe dit te meten riep wel vragen op; verbruik wordt immers fors beïnvloed door workload en het type project. Het tellen van pakken papier werkt dan niet.

Wat wel? Er is voor gekozen om simpelweg het doel vast te stellen om het aantal kasten in de archiefruimte te reduceren. Voor de een is dat 50% en anderen kiezen voor 100%. De motivatie was: Als je het niet bewaart of bewaren kunt, is printen vaak niet zinvol. Diverse papierstromen zijn nu opgeslagen in een digitaal archief. Naast de reductie van papier blijkt dit ook nog in diverse processtromen tijd te besparen. Een duidelijke Win-Win, Goed voor Milieu en

Resultaat:

- Zeker 50% reductie papieropslag in een jaar tijd;
- Kosten reductie aanschaf toners;
- Tijdwinst;
- Reductie van energie verbruik;
- Minder papiergebruik leidt tot minder afval.

Dit resultaat is niet volledig SMART, maar deze maatregel heeft duidelijk toegevoegde waarde met weinig tot geen inspanning.

### ***Meer aandacht voor duurzaamheid voor wat betreft het afvalproces***

Op de diverse locaties wordt jaarlijks ongeveer 900 ton aan afval gegenereerd. Het managen van dit afvalproces kostte onze medewerkers veel tijd en het ontbrak ook aan inzicht wat betreft welk type afval, wanneer, bij welke locatie of project vrijkomt. Om die reden zijn wij een aantal jaar geleden gaan samenwerken met Milgro. Milgro ontzorgt BRAND in het afvalproces, door de gehele aansturing van dit proces met afvaldienstverleners uit handen te nemen. Bovendien heeft Milgro het gehele afvalproces gedigitaliseerd, wat zorgt voor een compleet inzicht in volumes, verschillende type stromen en de impact van dit afval op de footprint van BRAND.

### ***Vermeden afval 2021 locatie Arkel***

Door gebruik te maken van de recyclebare absorptie concepten van Elis en door gespecialiseerde verwerking hiervan wordt de door BRAND aangeboden afvalstroom als niet afval gezien. Hiermee is 155kg afval vermeden.

6028553

**JAAROPGAVE VERMEDEN AFVAL 2020**

Product	Omschrijving	Totaal	Netto gewicht	Vervuilings graad	Bruto gewicht	Vermeden afval
01500	BMS HIGH-TECH, ROOD	2.250	43 g/e	60 %	69 g/e	155 kg

## 9. Initiatieven

Vanuit de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder wordt gevraagd om deelname aan een sector- of keteninitiatief. Het bedrijf dient zich daarbij op de hoogte te stellen van de initiatieven die binnen de branche spelen. Om te bekijken welke sector- en keteninitiatieven relevant zouden kunnen zijn voor BRAND is de website van de SKAO geraadpleegd ([https://www.Skao.nl/initiatieven\\_programma](https://www.Skao.nl/initiatieven_programma)). Hier is een compleet overzicht van alle initiatieven en reductieprogramma's te vinden. Eventuele geschikte initiatieven zijn besproken met de Duurzaamheidscommissie en met het management. Jaarlijks wordt er door het management van BRAND geëvalueerd of deelname aan de initiatieven nog steeds als relevant en actueel wordt gezien en/of dat er eventuele andere geschikte initiatieven van toepassing kunnen zijn.

### *Actieve deelname*

De gedachte achter deelname aan een initiatief is dat door interactie met andere bedrijven informatie kan worden uitgewisseld en in samenwerking nieuwe ideeën en ontwikkelingen op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie tot stand kunnen komen. Vanuit dit doel vraagt de norm om een actieve deelname, middels bijvoorbeeld werkgroepen. Verslagen van bijeenkomsten en van overlegmomenten en presentaties van het bedrijf in de werkgroep kunnen tegenover de auditor dienen als bewijs van actieve deelname. Mocht een initiatief waaraan wordt deelgenomen op zeker moment niet meer relevant zijn voor het bedrijf (wanneer gedurende een half jaar of langer geen voortgang in het initiatief of actieve deelname aangetoond kan worden) en de deelname wordt beëindigd, dan kan de inventarisatie van de initiatieven dienen als bron voor het kiezen van deelname aan een ander initiatief.

### *Werkmaatschappij: Brand Energy & Infrastructure Services*

Initiatief: **ECOSTARS**

Met het ECOSTARS-lidmaatschap wordt de organisatie geaudit op de inspanningen op het gebied van een schoon en duurzaam wagenpark. De audit op Brand Energy & Infrastructure Services B.V. heeft geresulteerd in een waardering van 4 sterren.

Startdatum: 1-9-2018

Op 13 november 2020 heeft Ecostars een her-audit uitgevoerd van ons wagenpark. Naar aanleiding van de uitgevoerde her-audit heeft Brand Energy & Infrastructure Services het Ecostars lidmaatschap ontvangen, als erkenning voor inspanningen op het gebied van schoon en duurzaam vervoer. Deze Europees erkende certificering draagt bij aan onze maatschappelijk verantwoorde bedrijfsimago en kan bovendien van positieve invloed zijn op aanbestedingen.

De her-audit heeft geresulteerd in een waardering van 4 sterren, aangevuld met aanbevelingen om de score (maximaal 5 sterren) te behouden en/of te verbeteren.

### *Werkmaatschappij: Brand Energy & Infrastructure Services*

Initiatief: Nederland CO<sub>2</sub> Neutraal

Nederland CO<sub>2</sub> Neutraal organiseert vier keer per jaar bijeenkomsten en heeft werkgroepen op het gebied van elektriciteit en gasverbruik, wagenpark, transport en bedrijfsmiddelen. De organisaties in de werkgroepen krijgen ruimte om actief bijdrage te leveren voor ideeën en inspiratie om samen CO<sub>2</sub> reductie tot stand te brengen. BRAND heeft zitting genomen in de werkgroep Bedrijfsmiddelen 1. Het doel van de werkgroep is om

met meerdere bedrijven uit diverse branches te reduceren in de brandstoffen die benodigd zijn in het materieel van de organisatie.

Om deze deelname te bewijzen worden de volgende documenten bewaard:

- Intentieverklaring Nederland CO<sub>2</sub> Neutraal
- Presentatielijsten

BRAND staat open voor en blijft streven naar het zoeken van geschikte (keten)partners om nieuwe ideeën en ontwikkelingen in de keten om nieuwe initiatieven op te zetten. Mocht u hiervoor open staan kunt u mailen naar [duurzaamheid@brandsafway.com](mailto:duurzaamheid@brandsafway.com)

## 10. Budget

Vanuit het Handboek geldt dat een bedrijf een specifiek budget vrijgemaakt moet hebben voor het behalen van de doelstelling en het uitvoeren van de ketenanalyse. In onderstaande tabel zijn de diverse aspecten opgenomen waar budget voor is gereserveerd.

Aspect	Toelichting
Certificatie	Inrichten en beheer CO <sub>2</sub> -portfolio
	Evaluatie footprint gegevens
	Implementatie-audit certificatie ladderniveau 5
	Opvolgingsaudit 1
	Opvolgingsaudit 2
	Hercertificeringsaudit
Participatie	Tarief SKAO, CO <sub>2</sub> -Prestatieladder
	ECOSTARS
Publicatie	Aanpassen website BRAND (www.beis.com/nl)
	Aanpassen websitepagina SKAO
Communicatie	Uitvoeren communicatieplan
	Media (LinkedIn)
	Dialogoog aangaan met ketenpartners (project)
CO <sub>2</sub> -reductie	Maatregelen t.b.v. reductiedoelstellingen
	Gegevensverwerking en aanschaf middelen