

MVO Kwartaalbericht

Juli 2017

1



“Iedereen levert een bijdrage”
pagina 4

“Samen werken aan een betere toekomst”
pagina 6

“Ik zie bij BRAND al vele
mooie initiatieven ontstaan”
pagina 8

“MVO helpt mij om normen
en waarden te handhaven”
pagina 10

Inleiding

In juni 2017 is Brand Energy & Infrastructure Services met succes gecertificeerd voor de MVO Prestatieladder, niveau 2. Remco Beijers, SHEQ Manager bij BRAND: "Onze ambities op het vlak van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen vormen een nieuw speerpunt in ons SHEQ beleid."

Brand Energy & Infrastructure Services is onlangs gecertificeerd voor de MVO Prestatieladder, niveau 2. De MVO Prestatieladder is uniek, er is namelijk geen andere norm met MVO in een Managementsysteem.

De MVO Prestatieladder maakt het mogelijk om 33 MVO indicatoren door middel van een Managementsysteem en in samenspraak met de stakeholders, voortdurend te ontwikkelen. Zo is het mogelijk om met de juiste balans tussen People, Planet en Profit, duurzaam te ondernemen. De MVO Prestatieladder is een Managementsysteem en certificatiernorm voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Het certificaat maakt een duurzame ontwikkeling objectief aantoonbaar.

Concreet betekent dit onder andere aandacht voor: bewust omgaan met energie en het gebruik van vervoersmiddelen, het scheiden van afval, het inkopen van gerecyclede producten, eerlijk zakendoen, goed werkgeverschap door onder andere het voorkomen van discriminatie op de werkplek en/of in het personeelsbeleid.





Remco Beijers, SHEQ Manager bij Brand Energy & Infrastructure Services over de MVO ontwikkelingen in de organisatie.

“MVO, wat begon als een ambitie van enkele personen binnen de organisatie heeft inmiddels diverse nieuwe mensen enthousiast gemaakt om MVO binnen BRAND op te pakken en verder uit te rollen.”

“Het is goed en mooi om deze ontwikkeling binnen de organisatie te zien en al pratende komen er steeds nieuwe ideeën naar boven. Niet alleen de afdeling SHEQ is bij MVO betrokken, ook de directie, OR, operations en afdeling sales leveren een actieve bijdrage. In de interne MVO projectgroep worden deze ideeën verder besproken. De MVO prestatieladder geeft voldoende ruimte om invulling te geven aan deze ideeën waardoor mensen nog enthousiaster worden. Het blijft echter niet beperkt tot interne

betrokkenen (stakeholders), ook buiten de organisatie zijn partijen enthousiast om een bijdrage te leveren aan de (uiteindelijk vaak gezamenlijke) MVO performance.”

“Het mooie aan MVO is het feit dat iedereen op elk niveau een bijdrage kan leveren aan MVO. Daar staat tegenover dat MVO niet om het individuele resultaat gaat, maar om het gezamenlijk resultaat. Dit MVO Bulletin is dan ook niet alleen bedoeld om u als stakeholder te informeren

maar met name ook om u uit te nodigen om actief deel te nemen aan het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen binnen BRAND. Alle ideeën, voorstellen en ervaringen zijn dan ook meer dan welkom. De uitdaging is elkaar elke dag uit te dagen en naar een volgend niveau te tillen en zo elke dag dat deel van de wereld welke binnen onze invloedssfeer valt te verbeteren.”



“Samen werken aan een betere toekomst”



6

7

“Velen van u zullen zich wellicht afvragen: Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, wat is dat nu weer en gaat dat mij ook aan? Op die vraag kan ik heel kort antwoorden: ja, dat doet het al én het zal gaan toenemen!”

Fred Schuijt, Directeur Operations bij Brand Energy & Infrastructure Services.

“Om het belang van MVO te verduidelijken zal ik een paar items opnoemen waar u waarschijnlijk al mee bezig bent of op korte termijn mee te maken krijgt. Zaken zoals het vervangen van gloeilampen door LED lampen, de opkomst van de elektrische auto, het plaatsen van zonnepanelen op het dak van uw huis en het scheiden van afval thuis. Ook het in kaart brengen van afvalstromen binnen BRAND benadrukt een aantal belangrijke aspecten van MVO, namelijk het milieu en duurzame bedrijfsvoering.”

“Een bedrijf dat Maatschappelijk Verantwoord Ondernemt, maakt bij iedere bedrijfsbeslissing een afweging tussen de verschillende maatschappelijke en economische effecten hiervan, en houdt hierbij rekening met stakeholderbelangen. Als je dit zo hoort betekent dat nogal wat: goed werkgeverschap, afgestemd met alle belanghebbenden, zoals eigen personeel, inleen personeel en leveranciers. Nu is dat niet iets wat BRAND vanaf vandaag pas nastreeft.

Nee, dat beleid is al geruime tijd het fundament van ons beleid, al is het wel nieuw dat we ons daarvoor recent hebben gecertificeerd.”

“BRAND gaat samen met haar stakeholders werken aan een betere toekomst. Als u zelf ideeën hebt over MVO binnen BRAND, dan horen wij dit uiteraard graag!”



“Ik zie bij BRAND al vele mooie initiatieven ontstaan”

8

Ellen van Slobbe, Sales Manager Brand Energy & Infrastructure Services:

“Ik vind MVO belangrijk omdat we verantwoordelijk zijn voor de toekomst en bewust bezig moeten zijn met duurzaamheid, milieu, maatschappij en mens. Het is allang geen modewoord meer, maar een must om bewust te zijn van de klimaatverandering, duurzaamheid en de wereld die wij nog door moeten geven aan onze kinderen. BRAND laat zien dat ze deze verantwoording op zich neemt: samen werken we aan een betere toekomst.”

9

“Ik zie bij BRAND al vele mooie initiatieven ontstaan om medewerkers te betrekken bij MVO. De BRAND medewerker kan zelf al bijdragen door te letten op afval, zuinig omgaan met water en verwarming. De BRAND organisatie kan het wagenpark en de logistiek onder de loep nemen, om zo zelf de CO² uitstoot te reduceren.

Mensenrechten, arbeidsomstandigheden, CO² uitstoot, klimaatverandering..., als je als bedrijf laat zien dat je betrokken bent bij al deze

onderwerpen, maak je van BRAND een aantrekkelijke werkgever én leverancier!”

“Steeds meer klanten gaan leveranciers ook beoordelen op hun MVO beleid. Als bedrijf moet je daadwerkelijk kunnen aantonen dat je continue verbetert op dit vlak. Bovendien heeft BRAND als industrieel dienstverlener een grotere rol en kunnen we ook samen met onze grote opdrachtgevers meedenken over duurzaamheid!”



“MVO helpt mij om normen en waarden te handhaven”

10

Maatschappelijk Verantwoordelijk Ondernemen vind ik belangrijk omdat het mij helpt bij de besluitvorming in het woud van regeltjes waar ik in mijn werk dagelijks mee te maken heb.”

Chris Sloomweg, Manager Flex labour bij Brand Energy & Infrastructure Services over MVO vanuit het perspectief van het inkopen van arbeid.



11

“Kijkend door de MVO-bril naar de regeltjes en de relaties in onze keten probeer ik vooral transparantie te creëren. MVO helpt mij ook bij het formuleren van grenzen om de normen en de waarden van onze organisatie die behoren bij MVO, te handhaven. Verder ben ik ervan overtuigd dat MVO bijdraagt aan een positief imago van ons bedrijf!”

“BRAND heeft haar gehele bedrijfsvoering in de keten afgestemd op onze verantwoordelijkheid en effecten op sociaal, ecologisch en economisch gebied. Wij leggen daarover op transparante wijze verantwoording af aan belanghebbenden. In de gedragscode heeft BRAND haar beleidsuitgangspunten ten aanzien van MVO vastgelegd. De gedragscode is ook van toepassing op de toeleveranciers in de keten.”

“Via het inkoopbeleid van arbeid oefent BRAND invloed uit op de rechten en plichten van haar toeleveranciers. BRAND hanteert bij de keuze van een nieuwe leverancier verschillende instrumenten om de meest geschikte leverancier te kiezen en bindende afspraken te maken en ziet erop toe dat deze afspraken worden nageleefd. Het houden van toezicht volgens de MVO-normen vraagt om kennis bij inkopers. Centraal staat daarom de kennisopbouw en het volgen van

relevante ontwikkelingen, goede voorbeelden en inzichten wie er bij MVO betrokken dienen te worden.”

De wereld van BRAND...



Veilig



Milieuvriendelijk



Betrokken



Brand Energy & Infrastructure Services

George Stephensonweg 15

NL-3133 KJ Vlaardingen

T: +31 (0)10 445 54 44

E: nl@beis.com

www.beis.com

BRAND
ENERGY & INFRASTRUCTURE SERVICES