

Inhoudsopgave



- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 2 Voorwoord | 12 4-jarig onderhoudscontract Marinemuseum |
| 3 Hoogst certificeerbare niveau van de CO ₂ -prestatieladder | 16 BRAND eist PayOK-certificaat van uitzendbureaus |
| 4 Ronan Sheils nieuwe Managing Director Benelux | 18 Tanksteiger |
| 6 Aanpak Corrosion Under Insulation (CUI) bij NAM Den Helder | 19 Nieuwe hoogwerkers |
| 8 Met SAM méér controle over CUI-scope | 20 MaintenanceNEXT |
| 10 Engie belooft BRAND met Groene Kaart | 20 Vestigingen |



Hoogst certificeerbare niveau van de CO₂-prestatieladder voor BRAND/Venko!

Onlangs zijn Brand Energy & Infrastructure Services en Venko, A BrandSafway Company, met succes geaudit voor de CO₂-prestatieladder. Hierbij is BRAND bij de scope van Venko betrokken en is gezamenlijk het certificaat behaald. Bovendien op niveau 5, het hoogst certificeerbare niveau van de ladder! Een prestatie om trots op te zijn!

Al sinds 2012 is Venko gecertificeerd voor de CO₂-prestatieladder. Het managementsysteem voldoet aan niveau 5 van het Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen 3.0. In begin 2019 is ook de organisatie van BRAND ondergebracht bij de scope van Venko en is besloten om onder één certificering verder te gaan. Normaalgesproken wordt niveau 3 gezien als hoogst mogelijke instap niveau. BRAND/Venko heeft in een zeer korte periode niveau 5 behaald, het hoogst certificeerbare niveau van de ladder!

Een unieke prestatie, zeker omdat we met de discipline steigerbouw de eerste organisatie in de markt zijn met een certificaat op dit niveau. Vooral

infrastructurele opdrachtgevers hechten veel waarde aan dit certificaat.

CO₂ uitstoot verlaag je samen
Het verlagen van de CO₂ uitstoot doen we samen. Iedereen uit de organisatie moet zijn bijdrage hieraan leveren. Naast de inspanningen die BRAND/Venko levert om de uitstoot van CO₂ te reduceren, vragen wij vanzelfsprekend ook de proactieve medewerking van onze (onder-)jaanemers en leveranciers. Wij nemen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid om zowel in de breedte van de branche, als in de volledige productieketen bedrijven bewuster van hun CO₂-emissies te maken. Dit doen we onder andere door leveranciers te vragen een vereenvoudigde CO₂-footprint op te stellen.

Er worden vele maatregelen getroffen om de CO₂-footprint binnen onze organisatie verder te reduceren. Zo wordt LED-verlichting zo veel als mogelijk toegepast en vinden er diverse energiebesparingsonderzoeken plaats. Ook lopen er pilots waarbij bestaande bedrijfsbussen op projectlocaties worden vervangen door elektrische varianten. We zien dat er steeds vaker wordt gecarpoold en dat er

vaker gebruik gemaakt wordt van onze bandenspanningscontrolepunten. Om de bewustwording nog verder te ondersteunen worden intern de diverse onderwerpen op het gebied van milieugecommunicatie: rijstijl ranking, het energieverbruik per locatie, de deelname van de keteninitiatieven, etc.

Stichting Nederland CO₂ Neutraal
Sinds begin 2018 heeft onze organisatie zich aangesloten bij het initiatief van Stichting Nederland CO₂ Neutraal. De stichting organiseert vier keer per jaar bijeenkomsten en heeft werkgroepen op het gebied van elektriciteit en gasverbruik, wagenpark, transport en bedrijfsmiddelen. De organisaties in de werkgroepen krijgen ruimte om actief bijdrage te leveren voor ideeën en inspiratie om samen CO₂ reductie tot stand te brengen.

in 2023 willen we een relatieve energiereductie van 10% realiseren ten opzichte van het referentiejaar 2018. Het verlagen van CO₂ uitstoot doe je samen. Heeft u suggesties hiervoor, laat het ons weten!
Stuur hiervoor een e-mail naar duurzaamheid@brandsafway.com



Ronan Sheils
Managing Director Benelux
Brand Energy & Infrastructure Services

Voorwoord

Sinds enkele weken heb ik de functie van John Simpson overgenomen als Managing Director Benelux. John heeft op zijn beurt mijn voormalige rol als Managing Director Industrial Services United Kingdom bij Brand Energy & Infrastructure Services op zich genomen. Tevens zal hij de Europese offshore activiteiten aansturen.

Ik heb veel waardering voor de wijze waarop John leiding heeft gegeven aan de Benelux organisatie. De afgelopen 4 jaren is BRAND in Nederland en België verder gegroeid en zijn we met een uitstekende veiligheidsperformance toonaangevend op het gebied van AIC (Access, Insulation en Coatings) dienstverlening. Ik zie er naar uit om deze resultaten met succes te continueren!

Een van de eerste resultaten die ik met trots mag mededelen, is dat de BRAND/Venko organisatie onlangs gezamenlijk het hoogst certificeerbare niveau van de CO₂-prestatieladder heeft behaald. Het is goed te zien dat er veel initiatieven worden genomen om de CO₂-footprint binnen ons bedrijf verder te reduceren!

Ik maak graag van de gelegenheid gebruik u uit te nodigen om onze stand te bezoeken tijdens Maintenance NEXT. Van 9 tot en met 11 april 2019 presenteren we in Rotterdam Ahoy onze AIC services, waarbij we onze relaties onder meer de voordelen van QuikDeck® willen laten ervaren. Ook geven wij toelichting op onze applicatie SAM (Surface Asset Management), de online tool voor het managen van de conditie van coatings en schildercampagnes.

Ik wens u veel leesplezier bij deze 15e editie van On Site.

Ronan Sheils nieuwe Managing Director Benelux 'Schouder aan schouder zaken gedaan krijgen'

Half maart 2019. Krap twee weken in dienst als Managing Director Benelux van Brand Energy & Infrastructure Services heeft Ronan Sheils er al aardig wat bezoeken aan BRAND-vestigingen en opdrachtgevers opzitten. 'Ik schud liever handen, wil mensen leren kennen, voordat ik in de cijfers duik.'

Bijna drie jaar geleden werd Ronan Sheils gevraagd leiding te geven aan de Engelse tak van Brand Energy & Infrastructure Services. 'Er lag een uitdaging om de organisatie meer concurrerend te maken. Dankzij een geweldige teaminspanning lieten we het bedrijf in twee jaar tijd groeien met 160 procent. Er kwam meer diversiteit in ons portfolio en we keken continu waar we het beter konden doen. Op een gegeven moment wonnen we bijna alle aanbestedingen.' Glimlachend voegt hij eraan toe: 'Ik verlies dan ook niet graag.'



Sheils maakte de overstek van het Verenigd Koninkrijk naar het vaste land weloverwogen. En toch met pijn in zijn hart. Drie jaar lang haalde hij veel voldoening uit de prima samenwerking binnen het UK-team. 'Waar de een zijn zwakke punten had, sprong de ander bij. Alle neuzen stonden dezelfde kant op. Het team was bijna mijn familie geworden.' Hij hoopt in Nederland hetzelfde te vinden. 'Ik ontmoet hier mensen die zelfverzekerd, open en direct zijn. Het is een cultuur die me aanstaat.'

Ierse wortels

Tijdens zijn twintigjarig dienstverband bij General Electric verrichtte Sheils internationaal veldwerk vanuit Istanbul. Werkenderwijs maakte hij zich verschillende talen eigen. Het Engels is evenwel zijn moerstaal. Van huis uit spreekt hij het met een licht Iers accent.

Vader Sheils was machinebankwerker en werkte als mecanicien aan locomotieven. Ook Ronan voelde zich tot de techniek aangetrokken. Hij besloot werktuigbouwkunde te studeren aan de Dublin Institute of Technology. En daarna ging het snel. Al vroeg na het afstuderen lonkte het buitenland. Eenmaal aan de slag als engineer voor GE kwamen ook zijn leidinggevende kwaliteiten steeds meer naar boven.

Job rotation

Aan Sheils' overstap gingen vele gesprekken met John Simpson vooraf. Begin maart wisselden ze van functie en werkplek. Simpson keerde na ruim vier jaar terug naar het Verenigd Koninkrijk en sloot daarmee zijn succesvolle Benelux-avontuur af. 'Bij mijn vorige werkgever GE was job rotation heel gangbaar', licht Sheils toe. 'Om de drie jaar doorschuiven maakt dat je jezelf breed ontwikkelt. Als je daarnaast mensen om je heen hebt die juist de diepte opzoeken – als experts die innovatieve oplossingen aandragen – dan wint je organisatie aan kracht.'

Inclusief leiderschap

In zijn stijl van leidinggeven staat het geven van het goede voorbeeld centraal. 'Ik steek de handen uit de mouwen, neem taken op me. Mensen die dat zien, zullen geneigd zijn mijn voorbeeld te volgen. Dan kun je schouder aan schouder zaken voor elkaar krijgen.'



Hij betreurt dat hij het werk van de steiger- en isolatiemonteurs, fireproofers en schilders vaak alleen op afstand kan volgen. 'In weer en wind bouwen ze complexe constructies. Ze doen fantastisch werk en daar waardeer ik ze enorm voor.' Zijn leidinggevende positie staat het onderhouden van persoonlijk contact echter niet in de weg. 'Ik sta voor inclusief leiderschap en luister naar iedereen. Want ieders stem is belangrijk. Als ik een site bezoek, dan eet ik graag een boterham mee om over het werk te praten. Daar leer ik van. Veel van onze kennis zit bij de mensen die met het gereedschap werken en dagelijks boven op het werk zitten.'

Vertrouwen winnen

In zijn strategisch beleid zal hij de focus leggen op groei. 'Groei blijft dé uitdaging voor een bedrijf als het onze, ook al zijn we in Nederland marktleider. We willen ook onze Franse activiteiten in het groeiscenario betrekken en Frankrijk zo groot maken als

België en Nederland.' Zelfvoldaan achterover leunen is wat hem betreft geen optie. 'Het is cruciaal om een scherpe blik op de klant te houden, vanuit een klantgerichte mindset. Als we hen onze operational excellence laten zien, zullen we hun vertrouwen winnen en kunnen we meer kaarten op tafel leggen. Daarnaast kunnen we het verschil maken met onze staat van dienst op het gebied van veiligheid.'

Veiligheid voorop

'Veiligheid gaat altijd boven alles', stelt Sheils resoluut. 'Geen enkele opdrachtgever wil je aan het werk zetten als je weinig aandacht aan veiligheid besteedt. Onze kracht is dat we onze veiligheidscultuur ook van onderaf versterken, vanaf de werkvloer.' Hij noemt het een knap staaltje van vakmanschap als de BRAND-medewerkers in een beperkt tijdsbestek en volgens alle veiligheidsvoorschriften hun complexe werk doen. 'Ook in Engeland waren onze cijfers op veiligheidsgebied ons grootste voordeel in de markt. Als je het werk veilig doet, dan win je klanten en groeit je organisatie. In de ontwikkeling die ik voor ogen heb, is dat een cruciaal mechanisme.'

'Ik sta voor inclusief leiderschap en luister naar iedereen. Want ieders stem is belangrijk'



Gerald Jager (links) en Rinus Delissen (rechts)

Aanpak Corrosion Under Insulation (CUI) bij NAM Den Helder 'Eind 2020 alle leidingen corrosievrij'

In Den Helder, pal achter de dijk van de Waddenzee, ligt de gasbehandelingsinstallatie van NAM. Qua capaciteit een van de grootste ter wereld. Ongeveer de helft van het Nederlandse aardgas dat op zee wordt gewonnen komt er aan land. Op de locatie zijn tientallen kilometers leidingwerk - grotendeels geïsoleerd - aan een ingrijpende onderhoudsbeurt toe. Een multidisciplinaire opgave voor BRAND, onder extreme veiligheidsmaatregelen.



De NAM-site in Den Helder oogt als een ingenieus labyrint van units, installaties en leidingwerk. Twee vlammeende flares torenen de hoogte in. Als Maintenance Supervisor bij NAM is Gerald Jager er verantwoordelijk voor het algehele onderhoud. 'Op elk van de drie pijpleidingen die hier bovengronds komen zijn aparte platforms op de Noordzee aangesloten. En dat gas behandelen we ook apart. We halen er het water en condensaat uit en ontzwellen het. Daarna brengen we het op druk en leveren het door aan de Gasunie, op het terrein hiernaast. De Gasunie distribueert het gas vervolgens over heel Nederland.'

De samenwerking tussen NAM en Gasunie is goed zichtbaar op de site. Op enkele punten gaat het groene leidingwerk van NAM over in de grijze kleur van Gasunie. Juist op dat leidingwerk richt zich momenteel de CUI-scope: het inspecteren van al het leidingwerk, vaak omhuld met warmte- of koude-isolatie, en het onderhoud daarvan.

Inwatering

Voor het onderhoud wordt Jager aangestuurd door de onafhankelijke inspectiedienst van NAM. Die afdeling bepaalt de inspectie-intervallen, verricht metingen op de wanddikte van de leidingen en maakt röntgenfoto's. 'Corrosion Under Insulation is een serieus probleem', zegt Jager. 'De isolatie kan er van buitenaf nog heel mooi uitzien, maar ongezien kan een leiding corroderen, bijvoorbeeld door inwatering.'

NAM heeft zich met de CUI-scope een ambitieus doel gesteld. 'Eind 2020 willen we ons complete leidingensysteem 100 procent visueel hebben nagelopen. Dan hebben we bovendien alles voor de komende vijftien jaar goed weggezet door de corrosie te stoppen en de leidingen te vervangen of te verstevigen.'

Eén aanspreekpunt

Na de overname van Venko door BRAND in 2018 is het schilderwerk, de isolatie en het steigerwerk in één hand gekomen. Jager heeft nu een enkel aanspreekpunt

voor al deze disciplines. 'Dat helpt om sneller tot slimme oplossingen te komen, bijvoorbeeld als we overleggen over ondersteuning van leidingen op een manier die minder schadegevoelig is. Daar zijn alle disciplines mee gemoeid.' Er is een vast BRAND-team van ongeveer acht personen werkzaam voor de access, het stralen en coaten en het aanbrengen van de tracing en isolatie. In piektijden verdriedubbelt het team. 'Een multidisciplinair team werkt prima samen bij omvangrijke, langdurende werkzaamheden. Maar als je kleine aandachtspuntjes hebt, bijvoorbeeld lokale corrosie, dan is het een minder efficiënte manier van werken. De een constateert iets, maar kan niet verder en moet wachten op de volgende, enzovoort. Op het eind vinden alle deeltaken dan in omgekeerde volgorde plaats. Je hebt al snel zes mensen nodig.'

Multi-skilled

Daarom heeft Jager BRAND gevraagd om flexibel inzetbare multi-skilled medewerkers. Hij illustreert zijn verzoek met een voorbeeld. 'Als we een steiger afschermen met speciaal foliemateriaal, dan ontstaat een afgesloten ruimte.'

Op dat moment moet je verplicht een reddingsteam paraat hebben. Maar waarom zou een steigermonteur geen deel kunnen uitmaken van zo'n reddingsteam als het steigerwerk gedaan is? En waarom zou iemand die corrosie constateert het benodigde herstelwerk niet meteen op kunnen pakken? Vaak kun je met een korte cursus of instructie mensen breder inzetbaar maken.'

Hij loopt in zijn streven naar flexibiliteit echter tegen zuilen en structuren aan. 'Bij NAM hebben we strikte voorschriften opgesteld. Veel moet op een bepaalde manier worden uitgevoerd, door specifieke medewerkers. Voor BRAND en mijzelf is het dus een zoektocht om te ontdekken wat er wel kan, binnen veilige kaders. Dat kan beide partijen veel brengen.'

Safety first

'Veiligheid gaat altijd boven productie', licht Jager het Safety First-beleid van NAM toe. 'Dat je vaste mensen hebt die hier al langere tijd werken is goed voor de

veiligheid, zeker gezien het feit dat we tijdens het onderhoud gewoon blijven produceren.' Sommige leidingen bereiken dan een temperatuur van meer dan 100°C. Daarvan mag de isolatie alleen in kleine etappes verwijderd worden, ook vanwege het effect op het product. De 24/7 bemande controlekamer houdt alles nauwlettend in de gaten. 'Continuïteit van mensen is dan de grootste veiligheidsfactor', zegt Jager.

Rinus Delissen, Supervisor op de NAM-site namens BRAND, beaamt dat. 'Nieuwe mensen probeer ik meteen productief te maken door hun takenpakket langzaam op te bouwen. Ze worden stukje bij beetje in de veiligheidscultuur meegenomen. De vaste mensen nemen dan de rol op zich van oplettende voorman.'

'Onze samenwerking vereist veel overleg', vervolgt Jager. 'Er komen risico-analyses aan te pas en we bespreken samen mogelijke aanpakken en de veiligheidsmaatregelen.' Het intensieve contact levert vaak vindingrijke oplossingen op. 'Zo hebben we een leiding volledig van zijn isolatie ontdaan en voorzien van een zonnedak. De schaduw bracht een paar graden koeling. En dat was genoeg.' De nieuwe constructie stelt Jager bovendien in staat zicht te houden op mogelijke corrosie. Hij toont zich zichtbaar tevreden over die vondst. 'Zulke slimme ideeën komen vaak van de mensen van BRAND. De jongens in het veld zijn toch de experts.'



sam



Met SAM méér controle over CUI-scope

Corrosie onder isolatie (CUI) blijft een actueel thema in de industrie. Om het probleem te beteugelen zijn er in de branche diverse innovatieprogramma's opgestart. Naast de meer primaire innovaties op het gebied van isolatie en coatings is er ook een duidelijke behoefte aan bruikbare inspectie- en managementtools. Venko, A BrandSafway Company, loopt als co-developer van de applicatie SAM (Surface Asset Management) hierin voorop.

SAM, mede ontwikkeld door en in eigendom van Venko, is een online tool voor het managen van de conditie van coatings en schildercampagnes. SAM is een database-gestuurde applicatie om corrosie te monitoren en de uitvoering van coatingsystemen en het aanbrengen van fireproofing en isolatie te beheren. Via een "single point of access" kunnen zowel de opdrachtgever, uitvoerende en inspecterende partijen gezamenlijk zorgdragen voor een verbeterde controle van de CUI-scope.

SAM is ontstaan uit de opgedane ervaring met bedrijven die voor het beheer van hun corrosiebescherming gebruik maakten van eigen spreadsheetsystemen. De registratie van onderhouds-

campagnes werd veelal decentraal uitgevoerd, vaak gedocumenteerd door middel van papieren verslagen, waardoor het ondoenlijk was om deze te volgen en te monitoren.

Klanten kunnen met SAM nu de assets (onderdelen) van hun gehele installatie, fabriek of platform in kaart brengen. Alle tekeningen van leidingwerk, equipment en metaalstructuren kunnen in SAM worden opgenomen. Op deze manier wordt kennis geborgd en heeft de klant goed in beeld wat de CUI scope omhelst: welke onderdelen dienen onderhouden te worden, welke productspecificaties zijn van toepassing en welke access is hierbij nodig.

Klantspecifieke implementatie

Wanneer een klant kiest voor SAM, wordt vooraf het systeem geconfigureerd. SAM wordt klantspecifiek gemaakt door het opdelen van een site in niveaus en niveaus weer in zones. Zodra deze zijn gecreëerd kan er via de grafische interface ingezoomd worden op een zone met te onderzoeken assets binnen de geselecteerde zone. Verder worden in SAM per klant de verschillende voorkeuren (zoals de keuze tussen Ri of Re

roestschalen) en lijstwaardes op de achtergrond gedefinieerd. Zo kan er bij de invoer van een asset snel een waarde worden geselecteerd bij het invullen van bijvoorbeeld typering asset, verfleverancier, coating systeem, access methode. Ook andere aanvullende data van een asset kunnen worden geregistreerd. Zoals locatie, datum installatie, datum onderhoud, aantal m² te behandelen oppervlakte, percentage straalwerkzaamheden (volstralen/aanstralen). Bovendien kan er bij aangebrachte isolatie of fireproofing de materiaalgegevens en andere data worden vastgelegd. Ook kunnen NDT metingen worden geregistreerd. Met de tablet versie van SAM kunnen er in het werkveld eenvoudig foto's gemaakt worden van de assets tijdens de verschillende stadia en toegevoegd worden aan de database. Ook kunnen direct de registraties worden toegevoegd. Zelfs wanneer er geen internetverbinding is, later kan het systeem de data namelijk synchroniseren.

Stapsgewijze controle

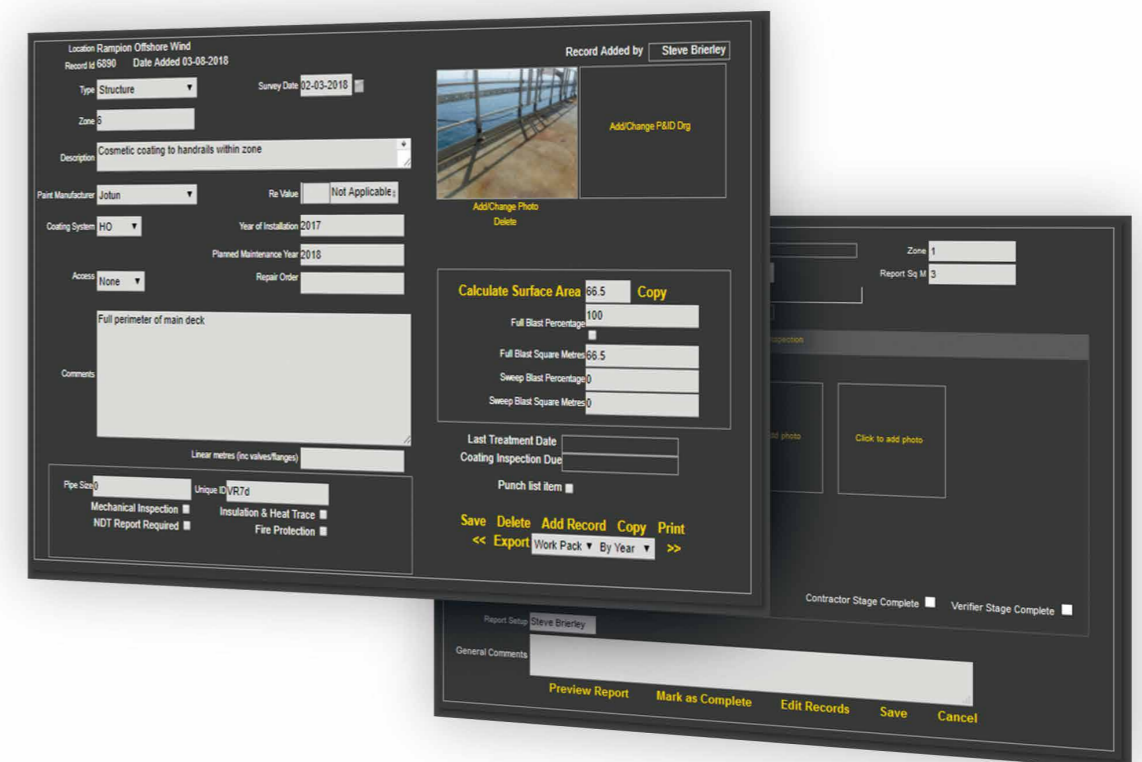
Afhankelijk van de invulling van het totale CUI proces, kan de klant zelf de initiële inspecties uitvoeren en de roestwaarden (Re of Ri) invullen. Bij de vervolgstappen voegen zowel de inspecteur als de coating specialist data toe in SAM. Tijdens de Reinigingsfase (Pretreatment) wordt de startdatum vastgelegd, de aangetroffen conditie en hoeveelheid roest van de asset. De voorman van de coating specialist registreert de uitgevoerde werkzaamheden en meldt deze vervolgens af. Vanuit een lijst met

te onderzoeken afgemelde items voert vervolgens de inspecteur de specifieke testen uit, noteert de resultaten in SAM en meldt de stap als gereed. Deze werkwijze met meervoudige en stapsgewijze controle door de inspecteur en uiteindelijk de eindcontrole door de klant geldt ook voor de daaropvolgende fasen in het gehele coating proces per asset: Surface Preparation, Coating, Final Inspection. Bovendien worden inspectierapporten automatisch gegenereerd over de status van een asset vooraf en nadat het schilderwerk is uitgevoerd. Ook kunnen inspectierapportages uit SAM worden geëxporteerd en worden gekoppeld aan werkkorders in het ERP systeem van de klant.

Dashboards en rapportages

Rapporten kunnen gegenereerd worden op basis van een veelheid aan filters zoals Asset, Zone, Type Asset, Gepland Jaar en Datums. In SAM zelf worden automatisch dashboards aangemaakt voor een snel overzicht van alle gedurende het onderzoek verzamelde data. Zo wordt er real time duidelijk wat de voortgang is van de CUI-scope.

SAM is al tot grote tevredenheid in gebruik bij diverse klanten van Venko. Zowel offshore als onshore is de applicatie geschikt voor het beheer van de integriteit van assets. En de ontwikkelingen gaan door waarbij in nieuwe releases verbeteringen op het gebied van gebruiksgemak en functionaliteit worden opgenomen.





Lennard Bijl (links) en Ronald Westerhof (rechts)

Maxima-centrale draait weer op vol vermogen Engie beloont BRAND met Groene Kaart

Het was werken onder hoogspanning, weten de mannen van BRAND intussen. In korte tijd moest alles in de steigers staan om een revisie van een van beide gasturbines mogelijk te maken. Zes weken uptempo, soms in dubbele shifts. Inmiddels draait de Maxima-centrale in Lelystad weer op vol vermogen. Het leverde BRAND een Groene Kaart op voor een uitzonderlijke prestatie op veiligheidsgebied.

Over de dijk, op een kunstmatig eiland in het IJsselmeer, ligt de Maxima-centrale. Een paar honderd meter rijden over een weg op pijlers brengt je bij de toegangspoort. Sinds 2010 is de Maxima-centrale operationeel, op de plaats waar voorheen de inmiddels volledig ontmantelde Flevocentrale stond. De beide aardgasgestookte STEG-turbines van de centrale, met een vermogen van 440 MW elk, wekken elektriciteit op voor 1,6 miljoen huishoudens. Met een rendement van 59

procent geldt de faciliteit als zeer efficiënt. Energiebedrijf Engie Nederland is er de trotse eigenaar van.

Ingrijpende revisie

Een type C-inspectie van een turbine is ingrijpend, legt Ronald Westerhof van Engie uit. Afhankelijk van de draaiuren vindt zo'n operationele revisie om de vier, vijf jaar plaats. Eind vorig jaar was er weer een turbine aan de beurt. Met een collega wisselde Ronald Westerhof het coördine-

ren van de stop af. Hij was verantwoordelijk voor het toezicht op het steigerwerk en de isolatiewerkzaamheden.

Voor het eerst op de Lelystad-locatie mocht BRAND het steigerwerk verzorgen. Het tijdschema was krap. 'Deze stop is aangevlogen met drie nieuwe contractors voor de verschillende disciplines, die volledig locatieonbekend waren', zegt Ronald Westerhof. 'Het was een uitdaging om het in korte tijd samen tot een succes te maken.'

BRAND had pas op 20 december 2018 de opdracht op zak. 'Op 24 december kwam hier de eerste vrachtwagen met materiaal aan', zegt projectleider Lennard Bijl van BRAND. 'En meteen na Kerst, op 27 en 28

december, hebben we de eerste steigers gebouwd.'

Richtlijn Steigers

Bij Engie waren ze onder de indruk van de getoonde voortvarendheid. 'Het liep super', zegt Ronald Westerhof. 'Alles werd uitgevoerd volgens de voorschriften van de Richtlijn Steigers. Dat hebben we nog niet vaak gezien.' Ook de eis van Engie dat tijdens het werk alle handgereedschappen met een lijntje vast moesten zitten, zodat ze niet konden vallen, werd snel ingestemd. 'Dat was binnen twee uur geregeld.' Hij vervolgt: 'Ik heb bij het bouwen van een complexe steiger nog nooit meegemaakt dat wij zo snel over een tekening en berekening konden beschikken als bij deze revisie. En als je vervolgens de as-built-tekening binnen een paar uur voor oplevering binnenkrijgt, dan zeg ik ronduit chapeau, geweldig.'

Groene Kaart

Engie hanteert een zero tolerance-beleid op onveilig werken. Er gelden strenge voorschriften waar ook stevig op wordt gecontroleerd. 'Wat veiligheid betreft zijn we rechtlijnig', beaamt Ronald Westerhof. Engie kan contractors die uitzonderlijk positief veiligheidsgedrag laten zien een Groene Kaart toekennen. BRAND wist die al na drie weken te bemachtigen. 'Als er

proactiviteit uit een groep mensen komt, dan belonen we dat op deze manier. We zien onze Groene Kaart ook als een stuk waardering.'

Veiligheid op de werkplek komt van twee kanten, voegt Lennard Bijl toe. 'Toen we een hangsteiger moesten bouwen, heb ik gevraagd of een bepaalde draagbalk daar sterk genoeg voor was. Bij veel opdrachtgevers krijg je op zo'n vraag geen antwoord, maar Engie zet dan haar constructiebureau aan het werk om de draagkracht van die balk voor ons te berekenen. Elke tekening werd doorgekeurd en gecontroleerd voordat we met monteren mochten beginnen.'

Weinig kopzorgen

Half februari 2019 zat de klus erop. De turbine was weer in topconditie. Er waren 12-uursdiensten gedraaid en in de piekweken maakten de monteurs in twee ploegen werkdagen van 6 uur 's morgens tot 1 uur 's nachts. Tussen het opbouwen en afbreken van het steigerwerk waren constant monteurs aanwezig om aanpassingen te doen om de revisie vlot en veilig te laten verlopen. Ook bij Ronald Westerhof ging in die tijd de wekker af om 4 uur in de ochtend. 'Op een gegeven moment word je met dat werkschema wel wat moe in de benen',

blijkt hij terug. 'Onder best wel lastige omstandigheden zijn we deze revisie aangevlogen. Als je dan alles op tijd hebt staan, dan heb je echt een prestatie met elkaar geleverd.' Hij tovert een tevreden glimlach op zijn gezicht. 'Ik heb er in ieder geval weinig kopzorgen bij gehad.'



4-jarig onderhoudscontract Marinemuseum 'De parel krijgt weer glans'



Maritiem



Graddy Boven (l) en Jetze Visser (r)

Graddy Boven, de gepassioneerde conservator van het Marinemuseum in Den Helder, is trots op zijn onderzeeboot. 'Het is de parel van ons museum. Hij moet er gewoon bling-bling bij liggen.' Een klus die het Venko team van Jetze Visser op het lijf geschreven is. 'De Tonijn weer museumwaardig maken, dat is onze opdracht.'

De Tonijn, een onderzeeboot van de Potvisklasse, is met bouwjaar 1966 een oudje. Het type werd in 1992 uit de vaart genomen. Na een fikse opknabbeurt in een droogdok mocht de firma Mammoet hem in 1994 naar zijn huidige standplaats op het terrein van het Marinemuseum transporteren. Geen geringe opgave, want de imposante onderzeeboot is 78,25 meter lang en verplaatst ondergedoken

1.830 ton water. Dat maakte hem precies groot genoeg voor zijn 67 bemanningsleden, die tijdens de Koude Oorlog soms wekenlang met elkaar op missie waren, op zoek naar schepen van het Warschau Pact die het in de Noordelijke IJszee en de Middellandse Zee soms wat al te bont maakten.

100.000 bezoekers

De komst van de Tonijn als museumstuk zorgde meteen voor een verdubbeling van het aantal bezoekers. Dat steeg naar 40.000 per jaar. Het gevaarte lag er nog maar net toen Graddy Boven als conservator aantrad. 'Tot op de dag van vandaag heeft de Tonijn een enorme aantrekkingskracht', zegt hij. 'Veel mensen die met de veerboot naar Texel gaan, komen langs voor een museumbezoek. Intussen zitten we op 90.000 à 100.000 bezoekers. Zeker

tijdens de Marinedagen, of wanneer de Sail er is, wordt het hier behoorlijk druk.'

Voor Graddy is geen dag hetzelfde, maar het onderhoud aan de schepen van het museum is een constante zorg. 'Het is onvoorspelbaar hoe je dat onderhoud moet plannen. De lucht is hier zout, wat onverwachte corrosie-effecten heeft op het materieel dat aan wal staat.

Locatie

Den Helder

Klant

Marinemuseum

Looptijd

Augustus 2018 - November 2018

Uitdaging

Onverwachte corrosie effecten veroorzaakt door de zoute lucht. Soms flinterdunne beplating buitenhuid.

Oplossing

Secuur plaatselijk ontroesten en bijplekken. Toepassen van bewezen systeem bij het rollen van de nieuwe toplaag.

Projectomschrijving

Renovatie De Tonijn

**Buitenhuid gedemonteerd**

Zes jaar geleden was het tijd om de Tonijn grondig aan te pakken. Tot die tijd was de onderzeeboot elke vijf jaar overgeschilderd. 'Dat gaat op een gegeven moment niet meer werken', weet Jetze Visser, Project Manager Maritiem van Venko, A BrandSafway Company. 'De onderste laag houdt het dan niet meer en gaat scheuren.' De opknappbeurt hield in dat alle losse beplating van de buitenhuid gedemonteerd werd en alle platen een behandeling kregen. Sommige onderdelen van het schip werden permanent verwijderd, om leksporen te voorkomen. 'Venko had zes jaar geleden ook op dat werk ingeschreven', zegt Jetze. 'Maar toen sloeg een ander hem aan de haak.'

Ramschip

Dat lag in 2018 anders. Jetze legde in de aanbesteding voor de jongste renovatieronde een overtuigend plan van aanpak neer. Direct na de bouwvakvakantie kon zijn team van start gaan. De opdracht is uitgebreider dan alleen het 'bling-bling maken' van de Tonijn. Voor de komende



vier jaar mag hij het onderhoud doen aan meerdere schepen, bovenop de reguliere onderhoudswerkzaamheden. 'Elk jaar staat er groot onderhoud van een schip op het programma.' Aan de Tonijn heeft hij een team van vier à vijf mensen permanent aan het werk. 'Het mooie is dat we bij regenachtig weer het werk kunnen verplaatsen naar andere klussen voor het museum. Zo werken we binnenboord ook aan de Schorpioen, waar de scheepsvlakken een herstel- en

schilderbeurt krijgen.' De Schorpioen is een ramschip uit 1868 – ooit zelf geramd, gezonken en weer gelicht – waar de corrosie zodanig op de scheepswand heeft ingewerkt dat je bij het afbikken van de roestplekken soms door de wanden heen gaat.

Bewezen systemen

Hetzelfde euvel tart ook de Tonijn. Ook daar is de beplating van de buitenhuid soms flinterdun. De beplating van de buitenhuid komt – anders dan de drukhuid – aan weerszijden in aanraking met water: tussen de huiden is een doorvloeiende ruimte. 'Als we met onze naaldbikhamers of schuurschijven door de buitenhuid heen gaan, maken we een plaatje dat precies in het gat past, zodat je er niets meer van ziet.' Voor Jetze is het conserveren van de onderzeeboot bijna routine. Venko, A BrandSafway Company, pleegt ook levensduurverlengend onderhoud aan marine-onderzeeërs van de Walrusklasse. 'Het plaatselijk ontroesten en bijplekken doen we vaker. En bij het rollen van de nieuwe toplaag gebruiken we een

systeem dat zich bewezen heeft.

Dat we daarbij de hoogwerkers intern kunnen betrekken van BRAND is natuurlijk een voordeel. Ik hoef daarvoor niet meer de markt op.'

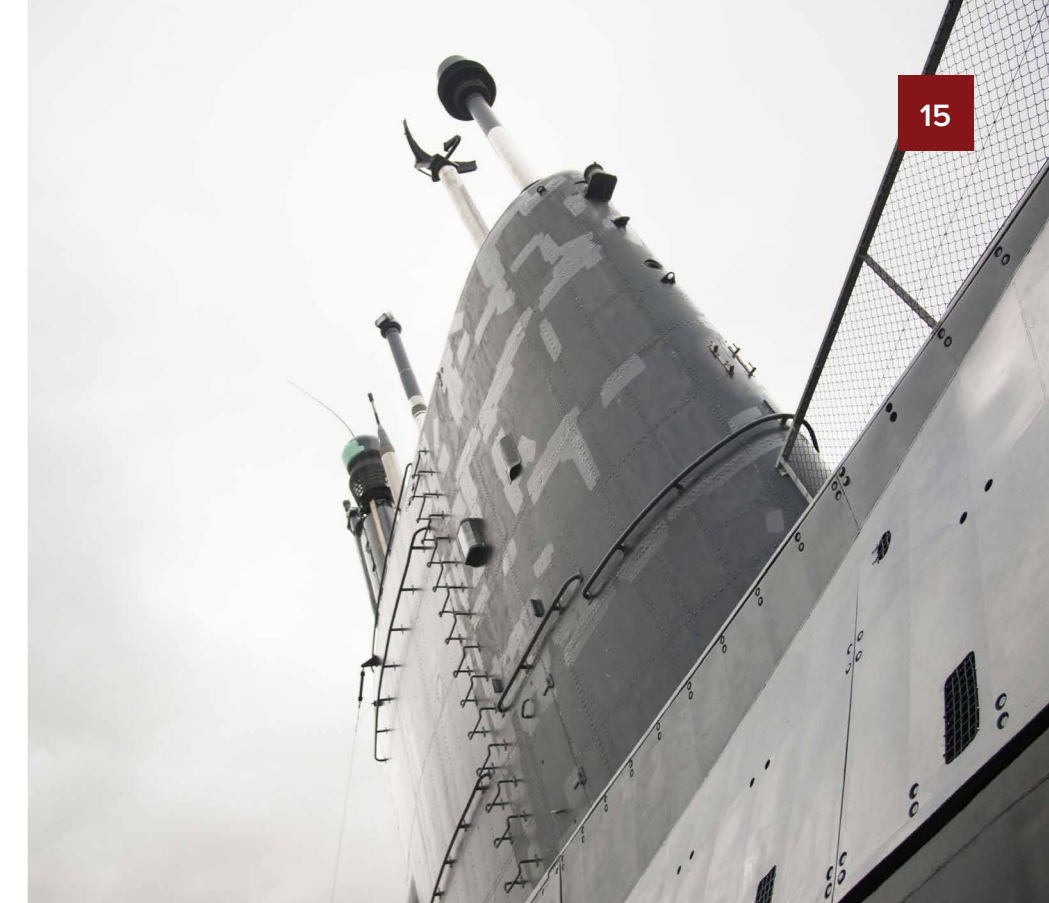
Tijdcapsule

Tijdens de werkzaamheden blijft de Tonijn toegankelijk voor het publiek. 'Binnen zit alles er nog in', zegt Graddy. 'Het is een uniek exemplaar, dat in Nederland is ontworpen en gebouwd. Wie er naar binnen gaat, stapt echt in een tijdcapsule.'

Doordat het sail – de opbouw in het midden van de onderzeeboot – boven de dijk uitsteekt, kun je met de periscoop over de zee uitkijken: een bijzondere ervaring om zó zeeschepen op de korrel te nemen. De torpedo's zijn uit voorzorg uit de lanceerbuizen gehaald en liggen vergrendeld langs de zijwanden. Dat dan weer wel...

Marine Museum

Hoofdgracht 3
1781 AA Den Helder





BRAND eerste opdrachtgever die PayOK-certificaat eist van uitzendbureaus

Brand Energy & Infrastructure Services is de eerste opdrachtgever die van al zijn uitzendbureaus eist dat ze een PayOK-certificaat hebben. Als ketenpartij is BRAND zelf ook met succes geaudit.

PayOK is een nieuw certificaat voor uitzendbureaus en onderaannemers. Met dit keurmerk laten de bedrijven zien dat ze hun werknemers belonen volgens de cao. Dat is namelijk belangrijk voor opdrachtgevers. De eerste vier uitzenders ontvingen op 18 januari 2019 hun certificaat. De keurmerken werden uitgereikt op het hoofdkantoor van Brand Energy & Infrastructure Services (BRAND), de eerste opdrachtgever die het certificaat verplicht stelt voor zijn uitzenders. De eerste gecertificeerde uitzendbureaus zijn Jenz Engineering BV, Oranjeflex BV, Stammes Recruitment BV en Technojobs BV.

Wet Aanpak Schijnconstructies

Het keurmerk voor uitzendbureaus is een initiatief van certificeringsbureau Cicero. De aanleiding voor het nieuwe certificaat is de Wet Aanpak Schijnconstructies (WAS). In die wet staat dat ondernemers aansprakelijk kunnen worden gesteld voor de juiste beloning van werknemers in de hele keten, dus ook werknemers die in dienst zijn bij een onderaannemer of uitzendbureau. Als een uitzender de werknemers niet betaalt conform de cao, kunnen die werknemers het te weinig ontvangen loon opeisen bij de hoofdopdrachtgever.

Verantwoordelijkheid nemen

Zulke situaties wil dienstverlener BRAND voorkomen. 'We willen zeker weten dat uitzendbureaus waar we zaken mee doen zich houden aan de cao's', zegt Chris

Slootweg, manager FlexLabour bij BRAND. 'We nemen onze verantwoordelijkheid en vinden dat alle opdrachtgevers dit zouden moeten doen. Onderbetaling gaat ten koste van de medewerkers en ondermijnt normale concurrentieverhoudingen. We geven zelf het goede voorbeeld door ook aan het keurmerk te voldoen. Als ketenpartij is BRAND zelf natuurlijk ook geaudit'. Voor Slootweg past dit keurmerk bij het MVO beleid van BRAND en doet de organisatie op deze manier een uiterste inspanning om risico's in het kader van ketenaansprakelijkheid af te dekken.

Meer bedrijven volgen

BRAND is de eerste opdrachtgever die het keurmerk eist van uitzenders en onderaannemers. Volgens directeur Gerlof Roubos van stichting PayOK volgen er gauw meer. 'De belangstelling voor

PayOK is groot', zegt hij. 'Vooral vanuit bedrijven die werken met veel uitzendbureaus en onderaannemers krijgen we vragen. Deze bedrijven willen het risico op loonclaims voorkomen.' Daar is hij blij mee. 'Dit is een zeer goede ontwikkeling en past precies bij het oogmerk van de Wet Aanpak Schijnconstructies.' De uitzendbureaus aanwezig bij de uitreiking noemde de audits pittig, maar ook zeer welkom. 'Een onafhankelijk certificaat is voor onderscheid in de markt. Voor ons is het ook veel efficiënter wanneer je een keer goed geaudit wordt in plaats van losse audits van opdrachtgevers.'

Onafhankelijke toetsing

Meer opdrachtgevers vragen om een keurmerk en uitzendbureaus komen aan die wens tegemoet. Volgens Directeur Theo van Leeuwen van inspectiebureau Cicero is de inspectie bij tientallen andere bedrijven in volle gang. 'De afgelopen elf jaar heb ik de uitzendbranche steeds professioneler zien worden', vertelt hij. Opdrachtgevers en uitzenders vinden het soms nog lastig om te voldoen aan de

wet. Van Leeuwen: 'Je moet echt transparante afspraken maken als opdrachtgever en uitzender. Als het mis gaat, komt dat vaak door gebrek aan informatie. Als een uitzendbureau niet weet onder welke cao iemand gaat werken, kan hij ook niet zorgen voor de juiste beloning.' Voordat je zo'n certificaat krijgt, moet je dus heldere afspraken maken. Verder is goede voorbereiding belangrijk, vertelt Van Leeuwen. 'We toetsen niet alleen op procedures, maar ook op de werking van die procedures.'

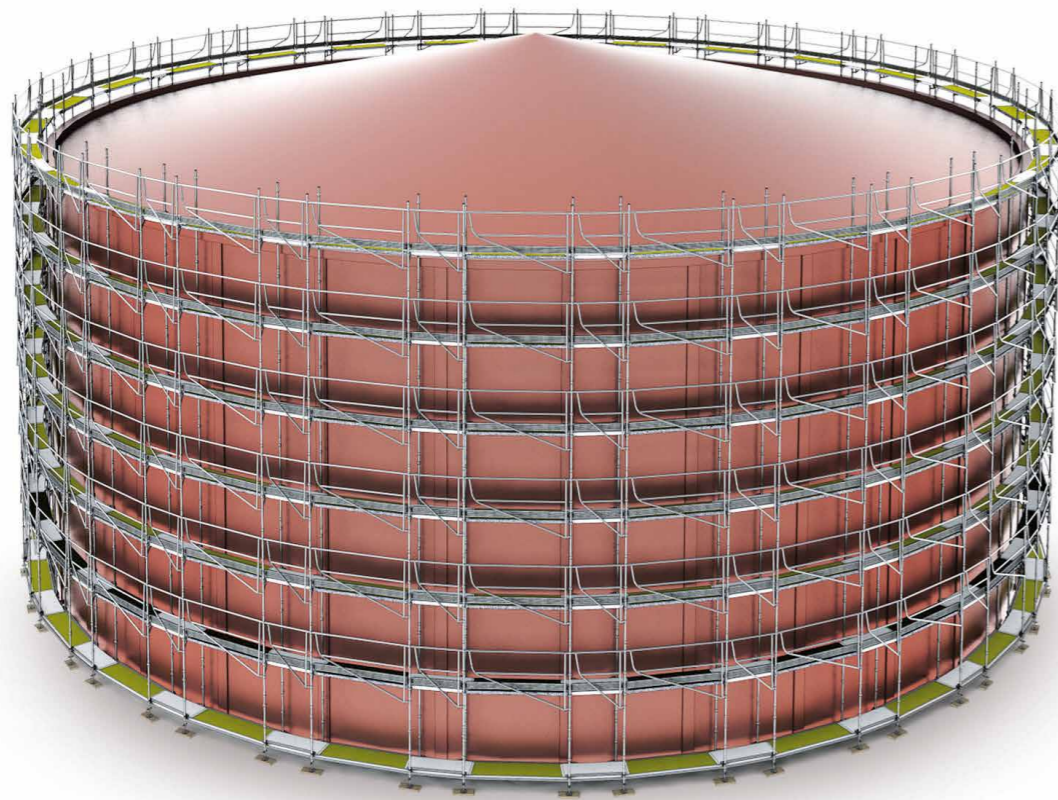
Echt anders

Van Leeuwen benadrukt dat het echt een andere methode is dan bijvoorbeeld de SNA-controle. De inspecteurs kijken naar de procedures en systemen die een uitzendbureau gebruikt, vervolgens beoordelen ze de risico's per sector. Die controle per sector is veelal nieuw voor uitzenders. Chris Slootweg bevestigt de noodzaak daartoe: 'FNV heeft de branche op dat vlak goed de spiegel voorgehouden. De NEN-normen die gelden voor de uitzendbureaus voldoen niet voor een echte controle op naleving van de CAO's.'

De toetsing wordt uitgevoerd door onafhankelijke, geaccrediteerde inspectie-instellingen. Bureau Cicero heeft de PayOK-norm ontwikkeld, maar je kunt dus als uitzendbureau bij meer partijen terecht. Om te zorgen dat de certificering objectief is, heeft Cicero namelijk een stichting opgericht. Stichting PayOK beheert de norm en het register. De toetsing en inspectie omvatten de cao-regelingen van alle Nederlandse bedrijfstakken.

Deze tekst verscheen eerder op Zipconomy.nl





Snel én veilig werken met H-frame tanksteiger

Het gepatenteerde H-frame tanksteiger systeem van Brand Energy & Infrastructure Services is perfect toegespitst voor werkzaamheden aan de tankwand. De slanke 0,73m brede steiger kan snel en vooral veilig gebouwd worden rond elke tank ongeacht de diameter. De steiger is geschikt voor zowel conserverings- als isolatiewerkzaamheden.

De tanksteiger bestaat uit een aantal lichtgewicht onderdelen; H-frame, Driehoekleuning, Alu-fiber platform en tankplatforms werken perfect samen in dit systeem. De driehoekleuning zorgt voor een veilige gedwongen op- en afbouwmethode voor de steiger. Daarbij vervangt de driehoekleuning drie onderdelen in één keer namelijk heupleuning, knieleuning en schoor. Doordat de driehoekleuning alleen vanaf een vloer lager gemonteerd kan worden is veilige opbouw gedwongen en kan er dus niet worden 'gesjoemeld'. Op het moment dat de bovenste vloer betreden wordt zit er dus te allen tijde een leuning in de vorm van de driehoekleuning.

Het tankplatform creëert een vloer in het koppelvak. Het slimme ontwerp zorgt ervoor dat dit platform past op elk koppelvak ongeacht de diameter van de tank. Het tankplatform sluit perfect aan op de naastgelegen tankplatforms wat meer voordelen met zich meebrengt. Het tankplatform sluit naadloos aan op de steigerplatforms. Omdat er geen niveauverschil tussen zit wordt de doorloophoogte niet beperkt. Bovendien is het struikelgevaar nihil en sluiten kantplanken naadloos aan op de vloer, zodat er geen materiaal naar beneden kan vallen.

Snelle bouwtijd

De lichtgewicht onderdelen in combinatie met de veilige opbouwmethode zorgen voor een enorme verbetering in de op- en afbouwtijd. In sommige gevallen kan er wel 2 keer zo snel gebouwd worden als met een conventioneel systeem en vormt enkel de aanvoer van het materiaal een mogelijke beperking op de bouwsnelheid.

Het tanksteiger systeem is in de praktijk getest op twee verschillende projecten met beide zeer positieve reacties. Daarbij is er ook met de specialisten van Venko gekeken naar de toepasbaarheid van het systeem voor conserveringswerkzaamheden. Ook hiervoor werkte dit slanke steigersysteem perfect!

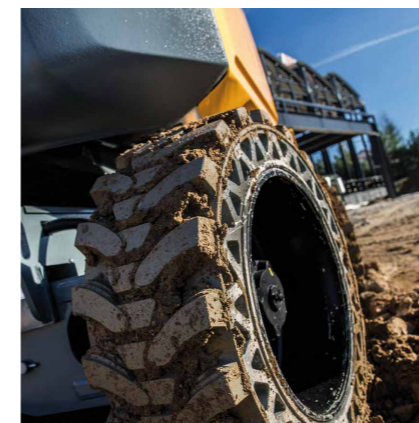
Met het H-frame tanksteiger systeem blijft BRAND voorop lopen in de markt door hogere snelheid te koppelen met een hogere veiligheid.

De nieuwste milieuvriendelijke hoogwerkers van BRAND

Brand Energy & Infrastructure Services is continu actief met initiatieven om de jaarlijkse doelstellingen ten aanzien van CO2 reductie te realiseren. Zo ook met investeringen in de verhuurvloot hoogwerkers.



Vanaf maart 2019 is de verhuurvloot van BRAND uitgebreid met de allernieuwste elektrisch aangedreven kniktelescoop hoogwerkers van Haulotte uit de Pulseo generatie. Deze hoogwerkers (type HA20 LE PRO) met 4-wiel aandrijving zijn geschikt voor alle terreinen en ondergronden, hebben nul emissie en werken geruisloos. Bovendien hebben deze machines een bijzonder goed bereik met een werkhoogte van 20.6m, een vlucht van 12.2m en knikhoogte van 8.4m!



Met de aanschaf van deze nieuwe 'groene' hoogwerkers in de verhuurvloot verlaagt BRAND niet alleen haar eigen CO2 Footprint maar ook die van klanten die deze milieuvriendelijke hoogwerkers van BRAND gebruiken voor hun werk op hoogte.

Vooraf voor werkzaamheden in drukke leef-/werkgebieden is het inzetten van deze stille en milieuvriendelijke hoogwerker een uitkomst. Niet alleen de gebruiker van de machine ervaart een veel prettiger werkomgeving, ook omstanders zijn enthousiast doordat er geen geluid- en stankoverlast geproduceerd wordt door de hoogwerker.

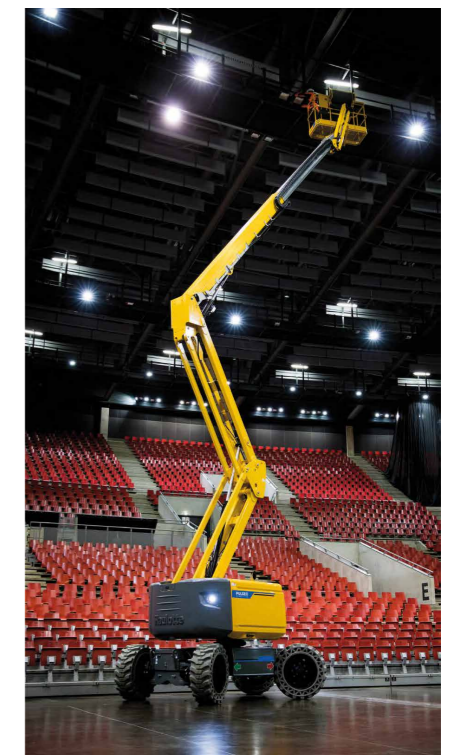
Lagere energiekosten en minder lucht- en geluidsvervuiling en dat allemaal met optimale prestaties van de hoogwerker. Door het volledige elektrische ontwerp met ingebouwde hulpgenerator en haar capaciteiten om ruw terrein te trotseren, is de stille en schone Pulseo generatie geschikt voor binnen- en buitenwerkzaamheden in elke omgeving.

Geïnteresseerd? Neem contact op met de verhuurafdeling en bespreek de mogelijkheden van deze nieuwe milieuvriendelijke hoogwerkers van BRAND!

Nieuwe uitgave zakboek Hoogwerkers

In april 2019 verschijnt al weer de 13e editie van het Zakboek Hoogwerkers van BRAND. Het zakboek bevat nuttige gegevens voor de juiste keuze van een hoogwerker voor de uitvoering van werkzaamheden op hoogte. Van iedere hoogwerker uit de verhuurvloot zijn de specificaties opgenomen met een overzichtelijk werkdiagram. Naast hoogwerkers wordt ook het assortiment aluminium klimmateriaal van BRAND overzichtelijk vermeld.

Het Zakboek Hoogwerkers kan gratis worden aangevraagd door een email te sturen naar verhuur.nl@beis.com





STAND 2.103



Welkom op Maintenance NEXT!

Van 9 t/m 11 april 2019 verzamelt zich de complete maintenance branche zich in Ahoy Rotterdam om te netwerken, zaken te doen en kennis uit te wisselen. Ook Brand Energy & Infrastructure Services zal haar multidisciplinaire diensten op het gebied van Access, Insulation en Coatings presenteren. Bezoekers kunnen middels **Virtual Reality** zelf ervaren wat de voordelen zijn van het **QuikDeck®** modulaire werkplatform. Op de stand hebben we een speciale **CUI display**,

waar we onze applicatie SAM (Surface Asset Management) toelichten, de online tool voor het managen van de conditie van coatings en schildercampagnes. Op woensdagmiddag 10 april toont topchef **Pierre Wind** zijn kookkunsten op de stand van BRAND. Redenen genoeg om onze stand 2.103 te bezoeken! Wij verwelkomen u graag! Maak gebruik van de bijgesloten uitnodigingskaart of registreer je online via www.beis.com/nl



Vestigingen Benelux

		Vlaardingen	3133 KJ	George Stephensonweg 15	010-445 54 44
1	Brand Energy & Infrastructure Services BV				
2	Brand Infrastructure Services BV	Arkel	4241 WE	Vlietskade 1019	0183-56 96 96
3	Brand Energy Services BV	Beverwijk	1943 AD	Binnenduinrandweg 75	0251-21 38 69
4	Brand Energy Services BV	Elsloo	6181 DN	Sanderboutlaan 17	046-42 018 80
5	Brand Energy Services BV	Heteren	6666 LV	PvM Gelderland Oranje 8	026-47 23 632
5	Venko Schilderwerken BV	Heteren	6666 LV	PvM Gelderland Oranje 8	026-36 29 002
6	Venko Schilderwerken BV	Hoogeveen	7903 AG	Marconistraat 1a	0528-28 19 00
6	Venko Materieelbeheer BV	Hoogeveen	7903 AG	Marconistraat 1a	0528-28 19 00
6	Venko Offshore BV	Hoogeveen	7903 AH	Industrieweg 35	0528-28 19 00
6	Venko Straal- en Coatingbedrijf Hoogeveen BV	Hoogeveen	7903 AE	Galvanistraat 11	0528-28 19 00
6	Brand Energy Services BV	Hoogeveen	7903 AG	Marconistraat 1a	0528-29 19 00
7	Venko Cobi-Neutra BV	Den Helder	1781 ZZ	Rijkszee- en Marinehaven 1*	0223-68 30 10
8	Brand Energy & Infrastructure Services NV	Antwerpen	B-2030	Mannheimweg 1 - Haven 242	+32 (0)3-770 89 91
9	Brand Energy & Infrastructure Services NV	Sint-Kruis-Winkel	B-9042	Knippegroen 32	+32 (0)3-770 89 91

* Gebouw 12-130

On Site is het relatiemagazine van Brand Energy & Infrastructure Services. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend. Reageren op dit magazine? Stuur uw e-mail naar benelux@beis.com.

BLADMANAGEMENT	VORMGEVING & REALISATIE	OPLAGE
Gerald Hof	Spiegel crossmedia communicatie	4.600

Brand Energy & Infrastructure Services B.V., Postbus 160, 3130 AD Vlaardingen
 W www.beis.com E nl@beis.com

