

BRAND interne steigerbouw opleiding
pagina 4

MVO nieuwsberichten
pagina 7

Inzet flexibele arbeidskrachten
pagina 8



MVOoorwoord



Bij BRAND zijn we ons bewust van onze sociale verantwoordelijkheid en erkennen we het belang van de bijdrage die wij leveren aan de samenleving. We tonen verantwoordelijkheid voor onze beslissingen en ons handelen, voor onze producten en diensten, tegenover onze klanten en investeerders, en tegenover het milieu en de samenleving waarin we leven. We nemen daarmee onze verantwoordelijkheid voor de complexe maatschappelijke uitdagingen waarvoor de samenleving zich vandaag de dag gesteld ziet.

Onze specifieke aandachtspunten kunnen in grote lijnen worden gedefinieerd in vier sectoren: “Ontwikkeling van onze medewerkers”, “Betrokkenheid van onze medewerkers”, “Klantgerichtheid” en “Samenwerkingen & Partnerships”.

In deze editie van ons MVO magazine nemen wij u mee in de laatste ontwikkelingen rondom het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen binnen Brand Nederland.

Ik wens u veel leesplezier bij deze 8ste editie van WeCare.

António Ortet
Environment & Corporate Social Responsibility (MVO) manager
Brand Energy & Infrastructure Services B.V.

Safety Performance Benelux.



Gewerkte uren:

2019: 2.989.528 (Benelux)

2020: 1.543.071 (Nederland)

Total Recordable Injuries Rate (TRIR)

2019*	2020**
0,27	0,00



* Benelux ** Nederland

WE CARE ABOUT SAFETY



BRAND interne steigerbouw opleiding



Eindelijk is het zover, **BRAND** is op maandag 2 november 2020 een interne cursus steigerbouw 1e monteur gestart in de regio zuidoost locatie Elsloo.

De cursisten 9 eigen monteurs (4 monteurs en 5 1e monteurs) telden samen 155 jaar werkervaring bij BRAND. Iedereen had dus zijn eigen visie en mening over bepaalde onderdelen. Dat maakte de groep ook zo uitdagend. En creëerde soms ook leuke discussies en verhalen.

We hebben eerst de locatie ingericht aan de eisen die DNV-GL stelt, welke vervolgens door DNV-GL is ge-audit en goedgekeurd. Dit gaf tevens een akkoord om locatie Elsloo te mogen gebruiken als DNV-GL goedgekeurde examenlocatie.

Omdat we een ervaren groep hadden, hebben we een 5 daagse cursus kunnen inkorten naar een 3 dagen durende cursus. Dit heeft goed uitgepakt, want 8 van de 9 kandidaten zijn geslaagd voor zowel theorie als praktijk.

De corona situatie maakte het extra spannend, je moet namelijk niet alleen voldoen aan DNV-GL eisen, maar de cursus en locatie moeten ook voldoen aan de RIVM richtlijnen vanwege COVID-19.



Het examen bestond uit twee gedeeltes: theorie en praktijk. Het uitdagende hiervan was om de monteurs te laten bouwen met pijp/koppeling oftewel traditioneel steiger.

Op de derde dag zijn de monteurs extern getoetst door XY masterclass, dit is een organisatie die onderdeel is van DNV-GL en bevoegd is om examens af te nemen.

Al met al een hele leuke en succesvolle ervaring erbij!

LED-verlichting Kantoor Beverwijk



In navolging van andere kantoren zijn, in de week van Sint Maarten, op het kantoor in Beverwijk, de oude TL-armaturen in de kantoren en downlighters in de gangen vervangen door LED-verlichting. Door deze investering verduurzamen wij onze bedrijfsvoering, verminderen wij onze onderhoudskosten en verbeteren wij de lichtopbrengst.

Tijdens de installatie hoefden er geen grote aanpassingen verricht te worden waardoor de complete installatie binnen drie dagen gereed was. Met de nieuwe LED-verlichting brengen wij

het energieverbruik van de verlichting terug van 46.432 kWh naar 13.078 kWh waarmee een CO2 besparing van 15.343 kg/jaar wordt gerealiseerd. Tevens wordt de totale investering naar verwachting binnen 2,3 jaar terugverdiend. Dus niet alleen goed voor het milieu maar ook voor de portemonnee.

Naar verwachting zal medio maart 2021 het complete kantoor en magazijn in Arkel ook worden voorzien van LED-verlichting. Een volgende stap in onze CO2 prestatie-doelstellingen.



Onderhoudsadministratie hoogwerkers volledig digitaal

De hoogwerkers en hefsteigers van BRAND worden professioneel onderhouden door de eigen materieeldienst. Alle powered access machines zijn in een prima technische staat waardoor werkzaamheden op hoogte veilig kunnen worden uitgevoerd. De ontwikkelingen staan niet stil, zo zijn aan het einde van Q3 - 2020 de bijbehorende administratieve processen volledig gedigitaliseerd.

Door de implementatie van het CMMS (computerized maintenance management system) zijn de onderhoudsactiviteiten van de Centrale Materieeldienst nog inzichtelijker gemaakt. De online software helpt onze onderhoudsmedewerkers om hun werk effectiever uit te voeren. Zo kan sneller bepaald worden welke machines onderhoud nodig hebben en waar reserveonderdelen zijn opgeslagen. Het maakt ook snellere taakplanning en optimalisatie van het werk van de monteurs mogelijk door middel van geolocatie. Hiermee is ook gewerkt aan de MVO doelstelling, omdat met CMMS een substantiële bijdrage wordt geleverd aan een papieren vrije werkomgeving.

Gebruiksgemak

Het Powered Access CMMS is door BRAND onder andere ingezet voor werkorders, planning, voorraadbeheer en technische support. Zo is er constant contact met de backoffice, waardoor de onderhoudsmonteurs van BRAND op locatie direct om support kunnen vragen. Bijvoorbeeld om een

expert te raadplegen of om technische tekeningen op te vragen. De tool is op smartphones en tablets geïnstalleerd en kent uitgebreide multimedia-mogelijkheden zoals native spraakherkenning, tekst, foto's, video's en audio-opnamen. De applicatie is altijd beschikbaar, zelfs zonder internetverbinding. Zodra een netwerk is gevonden, wordt alle informatie gesynchroniseerd.

Real-time Informatie

Het Powered Access CMMS maakt het mogelijk om gegevens bij te houden, om voltooide en toegewezen taken op een tijdige en kosten-effectieve manier te volgen. De informatie uit CMMS geeft direct input aan het management om weloverwogen beslissingen te nemen. De reparatiekosten van machinestoringen kunnen bijvoorbeeld worden vergeleken met de kosten van preventief onderhoud, wat kan leiden tot een betere toewijzing van middelen. Bovendien kunnen CMMS-gegevens worden gebruikt om naleving van de regelgeving te verifiëren.

MVO doelstellingen

Doordat alle formulieren en rapportages worden gedigitaliseerd ontstaat er op de Centrale Materieeldienst een papieren vrije werkomgeving, wat bijdraagt aan de MVO doelstellingen van BRAND.

MVO nieuwsberichten

CO2 Besparing door inzet elektrische heftrucks

Bij de projectlocaties van het depot Maritiem zijn op alle locaties waar steigers in een binnenruimte worden gebouwd, de diesel heftrucks vervangen door elektrische heftrucks. Op deze manier willen wij ervoor zorgen dat onze werkzaamheden zo min mogelijk impact hebben op het milieu. Door deze actie zal de CO2-uitstoot verminderen en proberen wij bij te dragen aan een gezondere werkomgeving.



4 sterren waardering Ecostars ★★★★★

Op 13 november 2020 heeft Ecostars een her-audit uitgevoerd van ons wagenpark. Naar aanleiding van de uitgevoerde her-audit heeft Brand Energy & Infrastructure Services het Ecostars lidmaatschap ontvangen, als erkenning voor inspanningen op het gebied van schoon en duurzaam vervoer. Deze Europees erkende certificering draagt bij aan onze maatschappelijk verantwoorde bedrijfsimago en kan bovendien van positieve invloed zijn op aanbestedingen.

De her-audit heeft geresulteerd in een waardering van 4 sterren, aangevuld met aanbevelingen om de score (maximaal 5 sterren) te behouden en/of te verbeteren.



Inzet flexibele arbeidskrachten (PayOk)



Op dit moment zitten we midden in de tweede coronagolf en leiden de overheidsmaatregelen om het virus in te dammen tot een ‘gedeeltelijke lockdown’.

De uitbraak van COVID-19 heeft ontwikkelingen zichtbaarder gemaakt, die ons eigenlijk al bekend waren, maar waarvan we als maatschappij nog konden weggijken.

In de afgelopen coronamaanden verschenen regelmatig artikelen in de pers over problemen of schijnconstructies die gesignaleerd werden bij het inzetten van flexibele arbeidskrachten. Een deel van onze economie wordt steeds afhankelijker van deze werknemers die soms onderbetaald worden, lang werken en slechte huisvesting hebben. Een groep die daarbij extra opvalt zijn de arbeidsmigranten. Vaak gaat het dan om de wijze van huisvesting van deze migranten, met discussies of dit de coronaverspreiding in de hand werkt.

Zulke situaties wilt BRAND voorkomen. We willen zeker weten dat de uitzendbureaus waar we zaken mee doen zich houden aan de wet en dat arbeidsmigranten goed gehuisvest zijn. We nemen onze verantwoordelijkheid door het PayOK certificaat en SNF-keurmerk verplicht te stellen voor uitzenders.

Het doel van de PayOK certificering is arbeidskrachten bescherming bieden tegen onderbetaling en om opdrachtgevers en werkgevers beter te beschermen tegen oneerlijke concurrentie door schijnconstructies.

Doel van het SNF-keurmerk is om partijen die te maken hebben met de huisvesting van arbeidsmigranten de zekerheid te geven dat de huisvesting van arbeidsmigranten op orde is. Door corona wordt dat nog belangrijker. Voor de gezondheid van onze flexibele arbeidskrachten, maar ook om oneerlijke concurrentie tegen te gaan.

Documentenopslag: van papier naar digitaal archief



In de vestiging Elsloo is begin van dit jaar met elkaar afgesproken ons papierverbruik significant te verminderen. Ieder voor zich, maar zeker ook elkaar helpen.

Hoe dit te meten riep bij ons wel vragen op; verbruik wordt immers fors beïnvloed door workload en type project. Het tellen van pakken papier werkt dan niet.

Wat wel? We hebben gekozen om simpelweg ten doel te stellen het aantal kasten en archief-ruimte te reduceren. Voor de één is dat 50%, voor de ander 100%. De motivatie was: als je het niet bewaart of kunt bewaren, is printen vaak niet zinvol.

Diverse papierstromen zijn nu opgeslagen in een digitaal archief. Naast het reduceren van papier blijkt dit ook nog in diverse processtromen tijd te besparen. Een duidelijke win-win, goed voor milieu en resultaat.

- Zeker 50% reductie papieropslag in een jaar tijd
- Kosten € 0,-
- Tijdwinst
- Reductie energieverbruik
- Minder papiergebruik leidt tot minder afval

Helaas niet SMART, maar absoluut toegevoegde waarde zonder inspanning.

Naast reductie opslag, zijn er natuurlijk meer mogelijkheden om papierverbruik en CO2-verbruik te reduceren en onze bossen te sparen.

Als je toch moet printen, gebruik dan beide kanten, maar beperk ook bereikbaarheid van printers op een locatie (afstand tot printer is een drempel en als je besluit toch te printen betekent dit extra beweging).

De klant aan het woord: SHEQ instructies online



Bij BRAND hebben we onze eigen bedrijfs-specifieke trainingen, daarnaast maken we gebruik van de HSElife NL trainingen. Die trainingen worden gebruikt door onze eigen medewerkers en ingehuurde professionals. Gegevens en resultaten voortkomend uit de trainingen moeten verwerkt worden in ons CMS en in het LARS registratiesysteem.

Dat vroeg om een handig systeem! Eén waarbij je altijd toegang hebt tot de informatie die voor jou relevant is. Dit systeem ontwikkelde BRAND in samenwerking met de The WAT Group, het bureau dat HSElife NL opgezet heeft.

Efficiëntie en kwaliteit

Door te werken vanuit één systeem maken we snel een grote efficiëntie- en kwaliteitsslag. “Iedereen

heeft altijd de juiste kennis paraat dankzij één systeem. Het is overzichtelijk en makkelijk te beheren én te gebruiken dankzij de koppelingen met ons eigen CMS en het systeem van HSElife NL”, aldus António Marques Ortet, MVO manager.

Samenwerken

“Bij het ontwikkelen van HSElife NL hielden we al rekening met een mogelijke implementatie van content van organisaties die alleen voor hen beschikbaar en toegankelijk mag zijn. Middels een portal en deze te koppelen aan het HSElife LARS registratiesysteem en het CMS van BRAND kunnen eigen medewerkers van BRAND alsook de ingehuurde professionals er veilig mee werken,” aldus Pier van Spronsen, Accountmanager bij de The WAT Group.



Alles in één systeem.

Wel zo makkelijk en overzichtelijk!



Meer aandacht voor duurzaam afvalproces



Op de diverse locaties wordt jaarlijks ongeveer 900 ton aan afval gegenereerd. Het managen van dit afvalproces kostte onze medewerkers veel tijd en het ontbrak ook aan inzicht bij welk type afval, wanneer, bij welke locatie of project vrijkomt. Om die reden zijn wij een aantal jaar geleden gaan samenwerken met Milgro.

Milgro ontzorgt BRAND in het afvalproces, door de gehele aansturing van dit proces met afvaldienstverleners uit handen te nemen. Bovendien heeft Milgro het gehele afvalproces gedigitaliseerd, wat zorgt voor een compleet inzicht in volumes, verschillende type stromen en de impact van dit afval op de footprint van BRAND.

Binnenkort zullen BRAND en Milgro extra verdieping geven aan de samenwerking. Ook zullen er optimalisaties gaan plaatsvinden, die een positieve duurzaamheidsbijdrage leveren aan de MVO-doelstellingen van BRAND. Per 1 april 2020 is António Ortet aangesteld als MVO manager. António zal vanuit onze stevige duurzaamheidsambitie samen met Milgro mogelijke optimalisaties gaan prioriteren.

Concreet zal dit betekenen dat in 2021 afvalscheiding en het recycle percentage op de diverse locaties verder wordt verbeterd. Zo kunnen we stap voor stap óók op afvalvlak de milieu-impact verkleinen.

De wereld van BRAND...



Veilig



Milieuvriendelijk



Betrokken

Brand Energy & Infrastructure Services

George Stephensonweg 15

NL-3133 KJ Vlaardingen

T +31 (0)10 445 54 44

nl@beis.com

www.beis.com

