

MVO nieuwsberichten
pagina 4

BRAND goes Samurai!
pagina 6

Venko scoort hoog op
CO2-Prestatieladder
pagina 7

Safety Performance Benelux.



Inleiding

In deze derde editie van WeCare besteden we aandacht aan initiatieven op het gebied van veiligheid, gezondheid en milieu van zowel Brand Energy & Infrastructure Services als Venko, A BrandSafway Company. Met de overname van Venko door BRAND kunnen we elkaar versterken. Zo heeft Venko de CO2 prestatieladder al tot niveau 5 beklommen en gaan we ook BRAND certificeren voor CO2 bewust handelen. Dit past prima in het verlengde van de certificering voor de MVO prestatieladder binnen BRAND. Naast het onderwerp vallende voorwerpen wordt in deze uitgave aandacht besteed aan het veiligheids-gedrag programma dat BRAND onlangs heeft gestart in zowel Nederland als België.

Ik wens u veel leesplezier bij deze derde uitgave van WeCare en zie uit naar eventuele suggesties om MVO verder te bevorderen.

Remco Beijers
SHEQ Manager Benelux

Gewerkte uren:

2017: 2.648.708

2018: 988.221 (t/m mei)

Total Recordable Injuries Rate (TRIR)

2017	2018 (t/m mei)
0,08	0,19



Lost-time injury Frequency Index

2017	2018 (t/m mei)
0,0	0,0



WE CARE ABOUT SAFETY



STOP THE DROP

De gevolgen van vallende voorwerpen kunnen ernstig zijn. Om dit extra onder de aandacht te brengen rolt BRAND de STOP THE DROP actie uit. In deze campagne wordt de werkinstructie "Pas op voor vallende voorwerpen" ondersteund met flyers en opvallende helmstickers.



Intersafe stimuleert verduurzaming van PBM-keten



Intersafe stimuleert het verduurzamen van de keten van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) en helpt Brand Energy & Infrastructure Services in de juiste richting. Met goede adviezen en de juiste informatie. Zo hebben de textielindustrie en de branche voor PBM nu ook aandacht voor de kant van de productie. Welke grondstoffen worden gebruikt, wat is de impact op de omgeving tijdens het productieproces? Dit resulteert in een versnelling in het aanbod van duurzame alternatieven vanuit leveranciers.

Zo bracht Intersafe in kaart of de productie van lederen werkhandschoenen duurzaam is. Uit het onderzoek komt naar voren dat het fokken van runderen een zware belasting van het milieu is. En dat geldt al helemaal voor het bewerken en verven van huiden. Tegenover één milligram bewerkte huid staat maar liefst 700 kg aan vervuiling en verontreiniging van o.a. water. Dat wees uit dat synthetische handschoenen in veel gevallen de voorkeur genieten. Deze en soortgelijke bevindingen zullen door BRAND in de besluitvorming omtrent PBM worden meegenomen.

AED aangemeld bij de Hartstichting

Recentelijk heeft Venko op haar 3 locaties in Hoozevee (twee kantoorlocaties en de straalcabine) de AED's aangemeld bij de Hartstichting.

Door de aanmelding kunnen burgerhulpverleners ook deze AED's inzetten om levens te redden. Hoe sneller een AED ingezet wordt des te groter is de kans dat iemand een hartstilstand overleeft. Venko wil hiermee haar betrokkenheid tonen voor de maatschappij en de omgeving.

Zodra bij een hartstilstand 112 wordt gebeld, krijgen burgerhulpverleners een oproep om het slachtoffer te reanimeren. Zij halen daarvoor de dichtstbijzijnde AED op die staat aangemeld bij het oproepsysteem. De AED's zijn ook zichtbaar weergegeven op de kaart in de EHBO app van het Rode Kruis.



Voorkomen van discriminatie

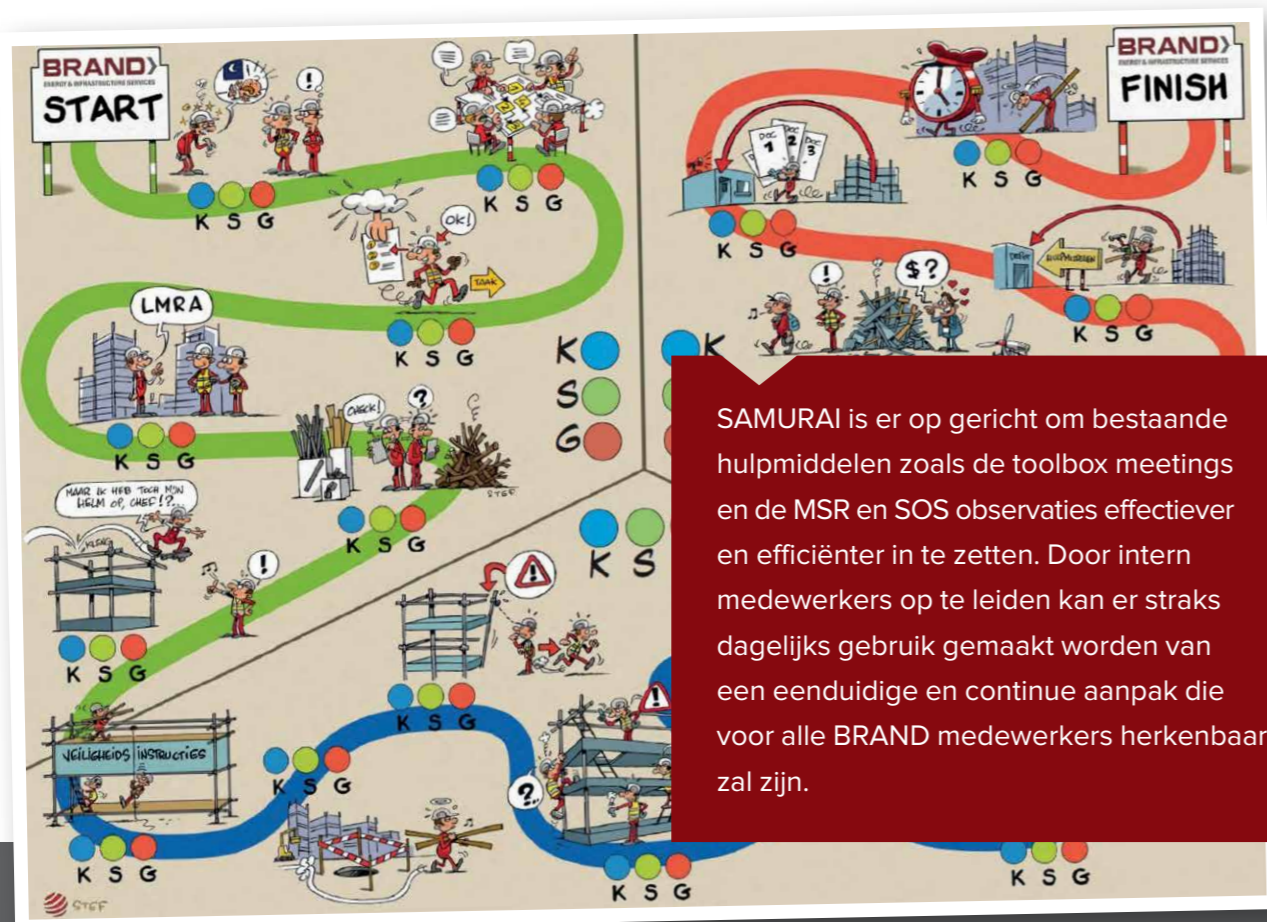
Naast de continue aandacht voor Veiligheid, besteedt BRAND ook de nodige aandacht aan overige aspecten welke van invloed zijn op de arbeidsomstandigheden zoals de psychosociale arbeidsbelasting. Dit wordt onder andere bepaald door de mate waarin een bedrijf zich inspant om alle vormen van discriminatie binnen de organisatie te voorkomen.

Om discriminatie te voorkomen, heeft BRAND een aantal maatregelen genomen. Zo is het verbod op discriminatie opgenomen in de Code of Conduct van BrandSafway, die geldig is voor de gehele wereldwijde organisatie. Ook worden medewerkers over het verbod geïnformeerd middels de BRAND SHEQ-instructie en is het risico op discriminatie benoemd in de RI&E. Bovendien zijn er vertrouwenspersonen aangesteld die benaderd kunnen worden in geval van geconstateerde of ervaren discriminatie.

BRAND goes Samurai!



Venko scoort hoog op CO2-Prestatieladder.



SAMURAI is er op gericht om bestaande hulpmiddelen zoals de toolbox meetings en de MSR en SOS observaties effectiever en efficiënter in te zetten. Door intern medewerkers op te leiden kan er straks dagelijks gebruik gemaakt worden van een eenduidige en continue aanpak die voor alle BRAND medewerkers herkenbaar zal zijn.

In mei 2018 is BRAND gestart met het veiligheidsgedrag programma SAMURAI. De gehele organisatie in Nederland en België zal op alle niveaus bij dit programma betrokken worden.

Samen met het bureau Samurai at Work wordt tijdens diverse observaties op verschillende locaties eerst een beeld gevormd van de huidige situatie: hoe worden observaties uitgevoerd, hoe worden toolbox meetings georganiseerd, hoe spreken wij elkaar aan op onveilig gedrag, etc. In het algemeen: hoe gaan we binnen BRAND om met veiligheid? Na de locatiebezoeken zullen de daadwerkelijke

trainingen gaan starten. Deze worden direct in de praktijk toegepast zodat de medewerkers snel bekend worden gemaakt met het programma.

Alle SHEQ regio coördinatoren zullen nauw betrokken worden bij dit programma en zullen opgeleid worden tot interne coaches. Vervolgens zullen zij op structurele wijze onder andere tijdens observaties en toolbox meetings de rest van de organisatie trainen, coachen en waar nodig ondersteunen. Alles met als doel om de veiligheidsperformance op een duurzame en structurele manier nog verder te verbeteren.



Samen zorgen voor minder CO₂

Al sinds 2012 is Venko gecertificeerd voor CO₂ bewust handelen. Het management-systeem van Venko voldoet aan niveau 5 van het handboek CO₂-Prestatieladder (Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen). Daarnaast is de organisatie bezig om ook Brand Energy & Infrastructure Services te certificeren voor de CO₂-Prestatieladder.

Venko heeft als doelstelling om in 2018 een relatieve energiereductie van 20% te hebben gerealiseerd voor haar scope 1 en 2 ten opzichte van het referentiejaar 2010. Voor scope 3 is een energiereductie van 5% ten doel gesteld. Om deze ambities te verwezenlijken zijn een aantal acties gestart. Zo neemt Venko deel aan het Lean & Green Personal Mobility programma om 20% reductie te behalen op het gebied van mobiliteit en heeft Venko zich aangesloten bij de Stichting Nederland CO₂ Neutraal. Deze stichting organiseert vier keer per jaar bijeenkomsten en heeft werkgroepen op het gebied van elektriciteit en gasverbruik, wagenpark, transport en bedrijfs-

De CO₂-Prestatieladder is een instrument dat organisaties helpt bij het op structurele wijze reduceren van CO₂. Binnen de bedrijfsvoering, in projecten én in de keten. De CO₂-Prestatieladder is een CO₂-managementsysteem dat bestaat uit 5 niveaus. Tot en met niveau 3 maakt een organisatie werk van de uitstoot van de eigen organisatie (en alle projecten). Vanaf niveau 4 en 5 wordt er ook werk gemaakt van de CO₂-uitstoot in de keten en sector. Een gecertificeerde organisatie voldoet op een bepaald niveau (en alle onderliggende niveaus) aan de eisen van de CO₂-Prestatieladder.

middelen. De organisaties in de werkgroepen krijgen ruimte om actief een bijdrage te leveren voor ideeën en inspiratie om samen CO₂ reductie tot stand te brengen.

De wereld van BRAND...



Veilig



Milieuvriendelijk



Betrokken

Brand Energy & Infrastructure Services

George Stephensonweg 15

NL-3133 KJ Vlaardingen

T +31 (0)10 445 54 44

nl@beis.com

www.beis.com

