

MVO nieuwsberichten  
**pagina 4**

Duurzame werkrelatie  
voor jongeren  
**pagina 8**

CO<sub>2</sub> reductie Venko  
**pagina 10**

# Safety Performance Benelux.



## Inleiding

Dagelijks is er wel een MVO onderwerp in het nieuws. Alles om ervoor te zorgen dat de klimaatveranderingen worden ingeperkt en wij en de generaties na ons gezond kunnen blijven leven en verdere schade aan het milieu kan worden voorkomen. Ook binnen de BRAND organisatie groeit de bereidheid tot het bijdragen aan MVO prestaties. In deze uitgave is een diversiteit aan initiatieven opgenomen die onlangs zijn geïmplementeerd, zoals afvalstoffenmanagement en diverse maatregelen om de CO<sub>2</sub> uitstoot bij onze activiteiten te reduceren. Andere aspecten van MVO komen ook aan bod, zoals een specifiek programma om jongeren aan een baan te helpen.

Ik wens u wederom veel leesplezier en wellicht heeft u zelf nog voorbeelden van initiatieven welke u met ons wilt delen of misschien wel samen met BRAND zou willen oppakken.

**Remco Beijers**  
 Director SHEQ, Brand Energy & Infrastructure Services

### Gewerkte uren:

2017: 2.648.708

2018: 2.247.562 (t/m oktober)

### Total Recordable Injuries Rate (TRIR)

2017  
0,08

2018 (t/m oktober)  
0,18



### Lost-time injury Frequency Index

2017  
0,0

2018 (t/m oktober)  
0,0



## WE CARE ABOUT SAFETY





## Afvalmanagement BRAND duurzamer met milgro

the recircle company

Sinds februari 2016 werkt Brand Energy & Infrastructure Services voor het afvalmanagement nauw samen met Milgro, marktleider op het gebied van afval- en grondstoffenmanagement. Door gebruik te maken van het afvalstoffenmanagement-systeem van Milgro ontstaat er inzicht in de omvang en samenstelling van de afvalstoffen en kan er worden gestuurd op minder restafval, meer hergebruik en optimale recycling. Dit levert zowel ecologische als economische voordelen op, oftewel winstgevende duurzaamheid.

Milgro werkt met ons samen om de MVO-doelstellingen van BRAND te realiseren. Op verschillende locaties zijn al verbeteringen doorgevoerd, waardoor de CO<sub>2</sub>-emissie op basis van afvalmanagement wordt terug-

gedrongen, het scheidingspercentage wordt verhoogd en de afvalkosten afnemen. Het efficiënter inrichten van het afvalmanagement brengt verschillende voordelen met zich mee. BRAND heeft nog maar één contactpersoon voor alle afval-gerelateerde zaken en Milgro coördineert de aansturing van de 22 verschillende afvaldienstverleners.

Remco Beijers, SHEQ Director bij Brand Energy & Infrastructure Services: "Met Milgro hebben we beter inzicht gekregen in de omvang en de samenstelling van onze afvalstromen en wordt binnen nagenoeg al onze vaste locaties op een uniforme wijze gewerkt en gerapporteerd. Dit is heel waardevol voor de stappen die we als organisatie zetten op het gebied van professionalisering en maatschappelijk verantwoord ondernemen."

### BRAND afvaldata

- Scheidingspercentage afval: 79,6%
- Aantal afvaldienstverleners: 22
- Totaal volume afval: 975.000 kg per jaar



## Hergebruik briefpapier

Venko, A BrandSafway Company, heeft de firma EnvelopeBook ingeschakeld voor het hergebruik van al het overtollige briefpapier met de oude bedrijfslogo's. Het oude briefpapier en enveloppenpapier is ingezameld en verwerkt tot nieuwe memoblocs voor intern gebruik. Aan dit proces komt geen water te pas. Hierdoor behoudt het papier zijn originele kwaliteit en wordt er ten opzichte van recycling 12,5 liter water per kilo papier bespaard. Alle producten van EnvelopeBook worden in Nederland gemaakt, waar mogelijk met gebruikmaking van sociale werkplaatsen.



## 4 sterren waardering Ecostars ★★★★★

Onlangs heeft Brand Energy & Infrastructure Services het Ecostars lidmaatschap ontvangen, als erkenning voor inspanningen op het gebied van schoon en duurzaam vervoer. Voor de waardering is het Nederlandse wagenpark van BRAND (circa 80 bestelbussen, allen van de Euro 5 en Euro 6 norm)

geanalyseerd, alsmede de bijbehorende operationele activiteiten om het verbruik, kosten en emissies te verlagen. De audit heeft geresulteerd in een waardering van 4 sterren, aangevuld met aanbevelingen om de score (maximaal 5 sterren) te behouden en/of te verbeteren.



## Venko biedt kinderen een dagje uit aan



Voor het amusementspark Movie Park Germany heeft Venko, A BrandSafway Company, conserveringswerkzaamheden uitgevoerd, waarbij een deel van de inkomsten gereserveerd werd voor de Stichting PlekZat. Deze stichting biedt onderdak aan kinderen die om diverse omstandigheden niet meer thuis kunnen wonen. Venko ondersteunt dit

goede doel door de kinderen een plezierige dag aan te bieden voor een bezoek aan Movie Park Germany. Naast de vrijkaarten werd door Venko ook de touringcar gefaciliteerd. Op 23 juli 2018 konden alle kinderen inclusief begeleiding gezamenlijk genieten van een leuk dagje uit!

## Business Post

Venko, A BrandSafway Company, werkt voor haar vestiging in Hoogeveen samen met Sociaal werkbedrijf Alescon voor diverse ondersteunde diensten. Zo ook voor de dagelijkse verzending van post en pakketten. Alescon verzorgt deze dienst onder de naam Business Post, een organisatie van samenwerkende postbedrijven waarbij ruim dertig Sociale Werkvoorziening bedrijven zijn aangesloten.



## MVO prestaties Venko getoetst door FIRA

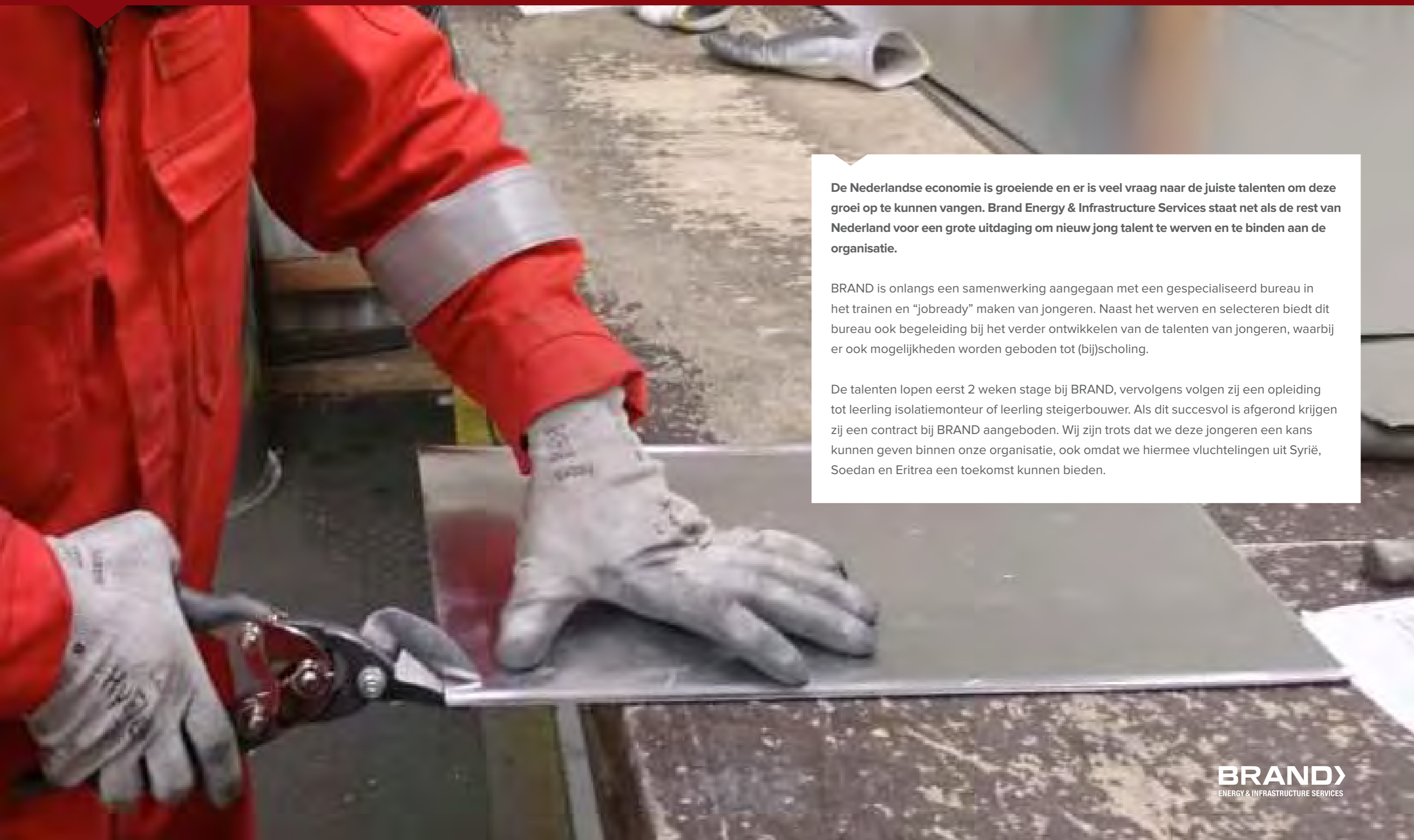
Duurzaamheid is een belangrijk thema binnen de bedrijfsvoering van Venko, A BrandSafway Company en er is een duidelijke strategie om prestaties op dit gebied te verbeteren. De duurzaamheidsinformatie van Venko is getoetst op betrouwbaarheid door het onafhankelijk verificatiebureau FIRA. Deze toetsing is gepubliceerd in een bedrijfsspecifiek MVO-rapport en is opgenomen in het digitale FIRA Platform. Dit platform koppelt ondernemingen die duurzaam willen inkopen aan potentiële leveranciers door duurzaamheidsprestaties inzichtelijk te maken.

Ga voor de FIRA rapportage naar [www.venko.nl](http://www.venko.nl) of scan de QR code.



scan de QR code

# Zicht op duurzame werkrelatie voor jongeren



De Nederlandse economie is groeiende en er is veel vraag naar de juiste talenten om deze groei op te kunnen vangen. Brand Energy & Infrastructure Services staat net als de rest van Nederland voor een grote uitdaging om nieuw jong talent te werven en te binden aan de organisatie.

BRAND is onlangs een samenwerking aangegaan met een gespecialiseerd bureau in het trainen en “jobready” maken van jongeren. Naast het werven en selecteren biedt dit bureau ook begeleiding bij het verder ontwikkelen van de talenten van jongeren, waarbij er ook mogelijkheden worden geboden tot (bij)scholing.

De talenten lopen eerst 2 weken stage bij BRAND, vervolgens volgen zij een opleiding tot leerling isolatiemonteur of leerling steigerbouwer. Als dit succesvol is afgerond krijgen zij een contract bij BRAND aangeboden. Wij zijn trots dat we deze jongeren een kans kunnen geven binnen onze organisatie, ook omdat we hiermee vluchtelingen uit Syrië, Soedan en Eritrea een toekomst kunnen bieden.

# Venko werkt aan CO<sub>2</sub> reductie! Halfjaar rapportage 2018

## CO<sub>2</sub> - Footprint:



Al sinds 2012 is Venko, A BrandSafway Company, gecertificeerd voor de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Het managementsysteem voldoet sinds 2015 aan niveau 5 van het Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen 3.0. Venko heeft als doelstelling om in 2018 een relatieve energiereductie van 20% te realiseren ten opzichte van het referentiejaar 2010 voor scope 1 en 2. Voor scope 3 geldt een doelstelling van 5% (ten opzichte van 2013).

Voor scope 1 en 2 is in de 1e helft van het jaar 2018 een reductie van ruim 16% gerealiseerd ten opzichte van de 1e helft van het jaar 2017, voor scope 3 is de reductie 2%. Naar verwachting zullen de doelstellingen worden behaald, met uitzondering van scope 3. Desondanks worden er nog verschillende maatregelen getroffen om zoveel mogelijk reductie in deze scope te behalen. Momenteel wordt er voor de nieuwe organizational boundary voor de CO<sub>2</sub>-prestatieladder gekeken naar een vernieuwde scope 3 ketenanalyse samen met Brand Energy & Infrastructure Services.

### Initiatieven

Er zijn diverse maatregelen getroffen om de CO<sub>2</sub>-footprint verder te reduceren. Zo worden er o.a. fietsen ingezet op sites waar Venko werkzaam is in plaats van het gebruik van bedrijfsbussen. De fietsen hebben een draagbak waarin kleine materialen kunnen worden vervoerd. Op onze CO<sub>2</sub> gunningsvoordeel projecten zijn er ook diverse maatregelen getroffen samen met de onderaannemers om bewust zuiniger te rijden. Er wordt steeds vaker gecarpoold en de bandenspanning wordt vaker gecontroleerd. Deze bewustwording is belangrijk voor het proces zodat men op allerlei niveaus kan meedenken aan de reductie. Om dit nog verder te ondersteunen wordt via beeldschermen op het hoofdkantoor van Venko de diverse onderwerpen op het gebied van milieu

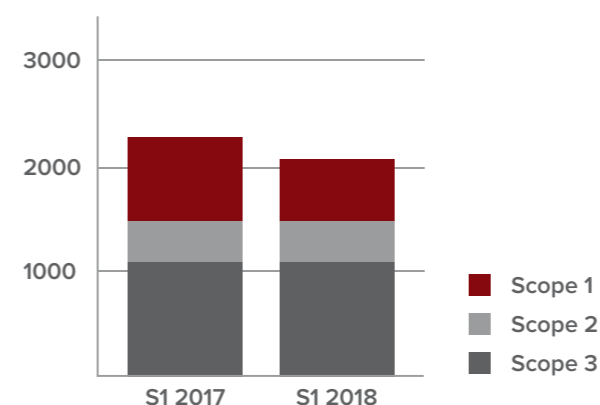
gecommuniceerd: rijstijl ranking, het energieverbruik van de locatie, de deelname van de keten initiatieven, wat 1 tonnage aan CO<sub>2</sub> uitstoot precies inhoudt, etc.

Verder is Venko, naast Lean & Green Personal Mobility, begin 2018 lid geworden van een tweede sector initiatief: Nederland CO<sub>2</sub> Neutraal. Dit is een breed netwerk van bedrijven die werk maken om CO<sub>2</sub> te reduceren. In werkgroepen op het gebied van transport, bedrijfsmiddelen of mobiliteit wordt er samen met de andere leden ingegaan op probleemstellingen die spelen binnen organisaties.

Heeft u suggesties voor verdere vermindering van de CO<sub>2</sub>-uitstoot?

Stuur een email naar [kam@venko.nl](mailto:kam@venko.nl)

CO<sub>2</sub> 1-1-2018 t/m 30-6-2018



CO <sub>2</sub> footprint (ton)	S1 2017	S12018
Scope 1	780,86	625,53
Scope 2	403,26	364,01
Scope 3	1.085,20	1.063,08
<b>Totaal</b>	<b>2.269,31</b>	<b>2.052,63</b>

# De wereld van BRAND...



Veilig



Milieuvriendelijk



Betrokken

## Brand Energy & Infrastructure Services

George Stephensonweg 15

NL-3133 KJ Vlaardingen

T +31 (0)10 445 54 44

nl@beis.com

www.beis.com

